

La première étude d'envergure sur la consommation d'animation japonaise en France !

Paris, le 19 juillet 2013

Afin de **mieux connaître les habitudes et les attentes des amateurs d'animation japonaise** dans l'hexagone, AnimeFrance.fr lance la première étude de grande envergure sur cette thématique.

Concrètement, il s'agit de questionner le plus grand nombre de personnes regardant de l'animation japonaise sur **leurs pratiques** – quelles qu'elles soient –, **leurs perceptions de l'offre existante et les évolutions qu'elles attendent**, dans un contexte de profonde mutation des comportements. Le diagnostic de ces nouvelles façons de consommer l'animation japonaise permettra ainsi d'adapter l'offre existante à la demande de tous.

Cette grande consultation prend la forme d'un **questionnaire** d'une dizaine de minutes, **strictement anonyme et indépendant** de tout acteur professionnel ou institutionnel.

**Le questionnaire est ouvert au public tout l'été
sur AnimeFrance.fr**

Tous les avis comptent :
participez à l'étude dès maintenant, donnez VOTRE opinion
et contribuez à faire avancer l'animation japonaise en France !

Pour plus d'informations au sujet de cette étude et de la démarche d'analyse des modes de consommation de l'animation japonaise en France, ou si vous souhaitez prendre part activement à sa diffusion, vous pouvez prendre contact avec AnimeFrance.fr à l'adresse suivante :

contact@animefrance.fr

Dans un souci de fiabilité, la présente étude est basée sur une **expertise professionnelle** et respecte les principes de l'enquête d'opinion ainsi que la méthodologie des sciences sociales.

AnimeFrance.fr est une initiative de plusieurs associations françaises, concrétisée par Jean-Philippe Dubrulle, chargé d'études dans un institut de sondages réputé et passionné d'animation japonaise.

AnimeFrance.fr

La grande étude sur la consommation d'animation japonaise en France

FOIRE AUX QUESTIONS

❖ Quel est le but de cette étude ?

La grande consultation organisée par **AnimeFrance.fr** vise à dresser **un état des lieux des habitudes de consommation d'animation japonaise en France**. Cette phase d'identification – qui **donne la parole à tous** – permettra ainsi à l'offre existante de s'adapter à la demande.

La raison d'être de cette étude est que les diffuseurs d'animation japonaise, en cernant les attentes du public, puissent toucher plus de monde et rendre cet art incontournable en France.

Tous les acteurs de l'animation japonaise en France, de quelque nature qu'ils soient, pourront ainsi se saisir des résultats publiés et tenter de **répondre au mieux aux habitudes et aux souhaits des consommateurs d'animation japonaise**.

❖ Qui organise cette étude ?

Cette étude est une initiative de deux associations françaises non professionnelles dédiées à l'animation japonaise, **concrétisée par l'entité distincte AnimeFrance.fr**. L'étude est conduite par Jean-Philippe Dubrulle, passionné d'animation japonaise qui apporte à cette initiative amateur l'expertise acquise dans le cadre de son travail – chargé d'étude dans un institut de sondages réputé.

Le choix de créer une entité distincte, et donc de ne pas mettre en avant les associations qui ont initié le projet, a pour but de ne pas biaiser les réponses des participants qui pourraient, même inconsciemment, orienter leurs réponses en réaction aux positionnements respectifs des associations susmentionnées.

Ce choix est motivé par **le souhait d'obtenir les réponses les plus sincères possible et de garantir l'objectivité de l'étude**.

❖ Que deviendront les résultats ?

Les résultats seront publiés en avant-première dans la presse, puis sur Internet (gratuitement). Ces résultats auront déjà fait l'objet d'une analyse de qualité professionnelle et permettront à tout un chacun de se les approprier.

Il sera loisible aux acteurs de l'animation japonaise en France de solliciter **AnimeFrance.fr** pour obtenir une analyse personnalisée (sur des critères ou croisements particuliers, en fonction d'une politique éditoriale ou d'un projet spécifique, etc.).

❖ Qui va bénéficier de cette étude ?

Les premiers bénéficiaires de cette étude seront les personnes y ayant répondu ! La publication des résultats sur Internet et dans la presse permettra à chacun de **faire entendre sa voix** et de se situer dans les habitudes de consommation en matière d'animation japonaise.

Les acteurs professionnels ainsi que les amateurs pourront également **bénéficier des résultats en adaptant leur offre à aux attentes qui auront été identifiées**.

Enfin, **nous espérons de tout cœur que cette étude fera avancer l'animation japonaise en France, en favorisant sa plus large diffusion**.

❖ Quelle confidentialité pour mes données ?

Les données recueillies sont strictement anonymes. Autrement dit, il nous est impossible de dire qui a répondu quoi à l'étude.

Les adresses e-mail collectées pour la participation au tirage au sort (participation facultative, comme il est rappelé à plusieurs reprises au cours de l'étude) seront effacées au terme de l'étude et ne seront transmises à aucune entité entretemps.

AnimeFrance.fr

La grande étude sur la consommation d'animation japonaise en France

- Logos [AnimeFrance.fr](#)

AnimeFrance.fr

La grande étude sur la consommation
d'animation japonaise en France

http://www.animefrance.fr/ANIMEFRANCE.FR_logo_black.png

La grande étude sur la consommation
d'animation japonaise en France

http://www.animefrance.fr/ANIMEFRANCE.FR_logo_white.png

- Flashcode [AnimeFrance.fr](#)



http://www.animefrance.fr/ANIMEFRANCE.FR_flashcode.jpg