

AnimeFrance.fr

La grande étude sur la consommation
d'animation japonaise en France

<http://www.animefrance.fr/>
contact@animefrance.fr

Etude sur la consommation d'animation japonaise en France

Résultats détaillés
Publication initiale le 28 avril 2014

AnimeFrance.fr a lancé à l'été 2013 une grande consultation dans le but de mieux connaître les habitudes et les attentes des amateurs d'anime suite à l'évolution des comportements, notamment sur internet. Le diagnostic de ces nouvelles façons de consommer de l'animation japonaise permettra ainsi d'adapter l'offre existante à la demande de tous, dans un contexte de très forte mutation.

Sommaire

Avant-propos	2
Méthodologie	3
Remerciements	5
Enseignements généraux	6
– I – Les habitudes de consommation d’<i>anime</i>	18
Le volume de visionnage d’ <i>anime</i>	19
Le format d’ <i>anime</i> privilégié.....	21
La propension à revoir un <i>anime</i>	23
La version d’ <i>anime</i> privilégiée	25
Les thématiques d’ <i>anime</i> privilégiées	27
Les personnes avec qui on visionne des <i>anime</i>	32
L’équipement du foyer en appareils de visionnage	34
L’équipement du foyer en appareils de visionnage utilisé pour regarder des <i>anime</i>	38
L’équipement souhaité pour regarder des <i>anime</i>	41
– II – Les moyens de regarder des <i>anime</i>	44
Les moyens de visionnage d’ <i>anime</i>	45
Le fait d’avoir déjà payé pour regarder des <i>anime</i>	49
Les raisons du fait d’avoir payé pour regarder des <i>anime</i>	51
Les plates-formes d’éditeurs utilisées	55
Les lieux d’achat des supports physiques.....	57
Les raisons du fait de ne pas payer pour regarder des <i>anime</i>	61
Les moyens de paiement disponibles.....	65
– III – La situation actuelle des <i>anime</i> en France	67
L’adhésion à différentes affirmations sur l’offre officielle d’ <i>anime</i> en France	68
La satisfaction globale à l’égard de l’offre légale en ligne.....	84
La propension à payer pour revoir un <i>anime</i>	87
Les attentes à l’égard de l’offre légale	89
La préférence entre supports physique et dématérialisé	110
– IV – Les moyens d’information sur les <i>anime</i>	112
Les moyens d’information sur l’actualité des <i>anime</i>	113
L’expérience de participation à des conventions	116
La participation à des conventions	118

Avant-propos

À L'ORIGINE DE L'ÉTUDE

Cette étude est une **initiative de deux associations françaises non professionnelles dédiées à l'animation japonaise**, réunies sous le nom « AnimeFrance.fr » : [APAMI](#) et [l'AEUG](#). Sur une initiative d'[APAMI](#), l'étude a été conduite par Jean-Philippe Dubrulle, président de [l'AEUG](#) et consultant en sondages d'opinion, qui apporte à cette démarche son **expertise professionnelle**. Dans le souci d'obtenir les réponses les plus sincères possibles et de garantir l'objectivité de l'étude, il a été choisi de créer une entité distincte pour ne pas biaiser les réponses des participants qui auraient pu, même inconsciemment, orienter leurs déclarations en réaction aux positionnements respectifs et affichés des associations susmentionnées.

OBJECTIFS

La grande consultation lancée à l'été 2013 par AnimeFrance.fr a pour but de **mieux connaître les habitudes et les attentes des amateurs d'anime** suite à l'évolution des comportements. Comme le prouve la publication totale et gratuite des résultats, cette étude poursuit un but désintéressé et ne vise, en définitive, qu'à maximiser l'essor de l'animation japonaise en France par la livraison des présents enseignements. Tout acteur, quel qu'il soit, est ainsi libre d'utiliser ce diagnostic des nouvelles façons de consommer de l'animation japonaise pour adapter l'offre existante à la demande de tous.

OPPORTUNITÉ

L'étude d'AnimeFrance.fr, dévoilée en 2014, a pour principal intérêt de mettre en perspective une photographie prise à l'été 2013 de l'état de la consommation d'animation japonaise en France avec la situation du début du deuxième trimestre 2014, c'est-à-dire la fin d'une **période de profonde mutation de l'offre d'anime en France** : initiée par l'arrivée temporaire du service de streaming *DOCOMO d'animestore* en juillet, elle s'est poursuivie avec le lancement de la chaîne thématique *J-One*, la multiplication des *simulcasts*, les mouvements d'ampleur chez les acteurs de la diffusion par internet jusqu'à la mise en service de *noco* et la naissance de l'éditeur *@Animé*. L'étude d'AnimeFrance.fr peut ainsi être considérée comme un « **point zéro** » à l'aune duquel pourront être appréhendées les évolutions relevées par des études ultérieures.

L'autre intérêt, aussi crucial en termes sociologiques que commerciaux, tient dans la tentative de mieux connaître le public de l'animation japonaise en France. A l'heure actuelle, il n'existe en effet aucune statistique de référence permettant d'établir la constitution sociologique de cette population, que ce soit en termes de sexe, d'âge, etc. S'il existe des mesures réalisées pour les acheteurs de manga (avec l'appui de l'industrie du livre), l'étude d'AnimeFrance.fr s'impose comme **pionnière dans la connaissance des amateurs d'animation japonaise**.

Méthodologie

Etude indépendante réalisée du 4 juillet au 15 septembre 2013 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 4 465 personnes (sur un total de 5 222 participants, dont 757 questionnaires incomplets) regardant ou ayant déjà regardé des dessins animés japonais et habitant en France.

MÉTHODE DE RECUEIL

AnimeFrance.fr a choisi de réaliser cette étude par questionnaire auto-administré en ligne dans la mesure où le caractère moins intrusif de ce dispositif offre aux répondants la possibilité de parler d'eux-mêmes et de leurs pratiques sans risque de se sentir jugés par un enquêteur (comme cela pourrait arriver en face-à-face ou par téléphone).

L'absence d'un enquêteur permet **une libération de la parole et de réduire la tendance des répondants à vouloir se montrer sous leur meilleur jour**, que ce soit en sur-déclarant des pratiques socialement valorisées ou en sous-déclarant des comportements perçus comme transgressifs ou à rebours d'une opinion dominante. A ce titre, **un soin particulier a été apporté à la formulation des questions** et des réponses afin de limiter ce type de biais.

ÉCHANTILLONNAGE

Les participants ont pu prendre part à l'étude via le site AnimeFrance.fr, ou bien au travers des différents reprises et annonces diffusées sur les réseaux sociaux et les espaces de discussion ayant pour thème l'animation japonaise. **Un effort a été réalisé afin d'interroger des personnes de tous horizons, quel que soit leur mode de consommation.**

La constitution d'un échantillon représentatif de cette population requiert de savoir comment elle est composée (sexe, âge, situation professionnelle et pratique relatives aux variables lourdes en termes d'animation japonaise). Or, contrairement aux modèles utilisés pour les sondages, il n'existe aucune structure définie des consommateurs d'anime en France. Il est donc impossible d'en recréer un échantillon représentatif.

S'il convient de garder à l'esprit que, par nature, l'échantillon interrogé est composé en grande partie de personnes suivant régulièrement l'actualité de l'animation japonaise sur les sites et espaces de discussion qui y sont consacrés, **la démarche d'AnimeFrance.fr constitue la première tentative de mieux connaître le public des anime en France. La structure des répondants de l'étude est détaillée ci-après. Sans être une photographie exacte de la population ciblée, elle représente néanmoins un premier modèle qui pourra être consolidé grâce à des études futures.**

En raison de ces contraintes, AnimeFrance.fr attire l'attention des lecteurs de ce rapport davantage vers les résultats détaillés (par sexe, âge, etc.) que vers les résultats d'ensemble, dans la lignée de l'analyse lisible ci-après.

STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

	En pourcentage de l'échantillon
SEXE	
Homme	72
Femme	28
AGE	
Moins de 18 ans	16
18 à 20 ans	20
21 à 24 ans	23
25 à 29 ans	18
30 ans et plus	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ	
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3
Professions libérales, cadres supérieurs	10
Professions intermédiaires	17
Employés	9
Ouvriers	9
Inactifs	52
DIPLÔME	
En cours d'études (enseignement secondaire)	20
Sans diplôme	4
CAP / BEP	6
Bac d'enseignement général	18
Bac technique ou professionnel	11
Bac+2	16
Bac+3 et plus	25
TAILLE D'AGGLOMÉRATION	
Communes rurales	23
Communes urbaines de province	55
Agglomération parisienne	22
RÉGION	
Région parisienne	25
Province	75
Nord-Est	21
Nord-Ouest	19
Sud-Est	26
Sud-Ouest	9

Remerciements

AnimeFrance.fr tient tout d'abord à remercier les nombreuses personnes qui ont accepté de prendre part à cette étude. Cette confiance est d'autant plus précieuse qu'elle contribuera, au travers des enseignements tirés des données recueillies, à améliorer l'offre d'animation japonaise en France et, plus globalement, à participer à l'essor de cette production.

AnimeFrance.fr remercie également les associations [AEUG](#) et [APAMI](#), sans l'investissement ni l'initiative desquelles cette étude n'aurait pu aboutir.



AnimeFrance.fr remercie profondément le magazine [AnimeLand](#), et plus particulièrement son ancien rédacteur en chef Olivier Fallaix, pour avoir cru en cette étude et l'avoir relayée avec la plus grande énergie. Merci également à l'éditeur [Dybex](#) pour avoir communiqué massivement sur cette démarche.



Enfin, AnimeFrance.fr souhaite remercier les blogs, forums et autres espaces de discussion (aussi bien d'acteurs du marché que de *teams* de *fansub*) qui ont permis de mettre en avant cette étude, afin de ressembler un maximum de participants provenant de tous les horizons.

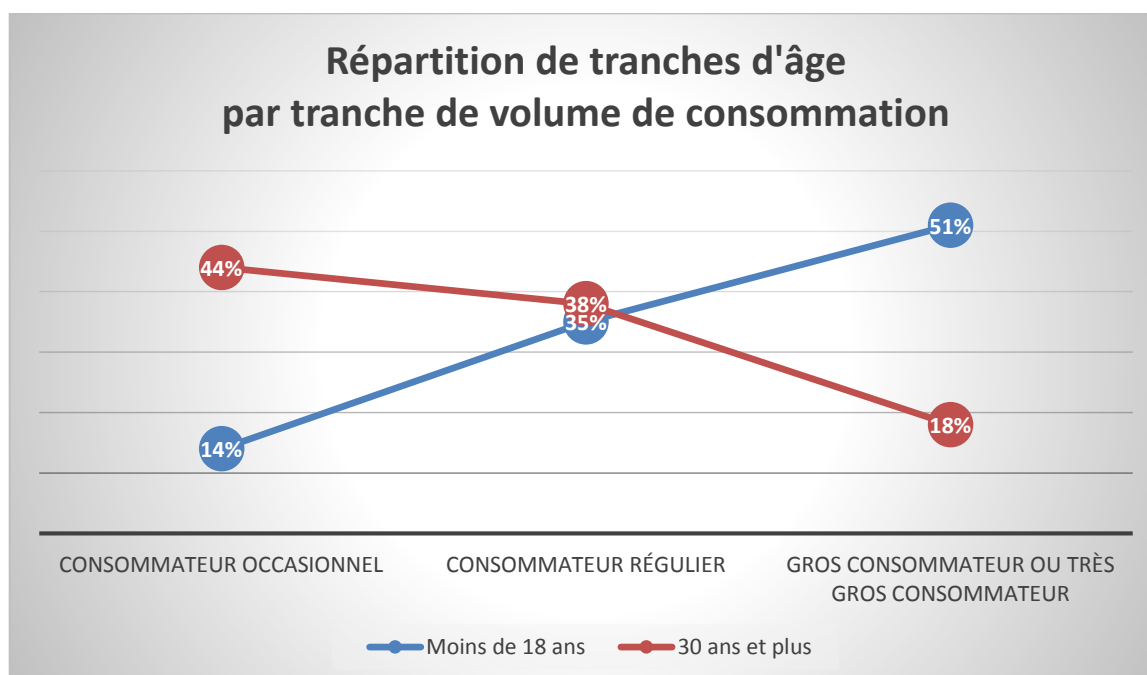
Enseignements généraux

Une consommation d'*anime* qui diminue avec l'âge

L'enseignement le plus magistral de cette étude, constaté en continu tout au long du questionnaire et facilement observable dans la pratique, est le suivant : **en matière de consommation d'animation japonaise en France, on regarde de moins en moins d'*anime* à mesure qu'on vieillit**. Cette tendance lourde qui gouverne tant les pratiques que les opinions, en passant par les attentes à l'égard de l'offre d'animation, recouvre deux variables qui s'avèrent des plus clivantes chez les personnes interrogées : l'âge et le volume de consommation d'*anime*. Se dessinent donc **deux fractures fondamentales au sein du public de l'animation japonaise en France : une fracture générationnelle et une fracture de volume de consommation**.

L'élément fondamental : la fracture générationnelle

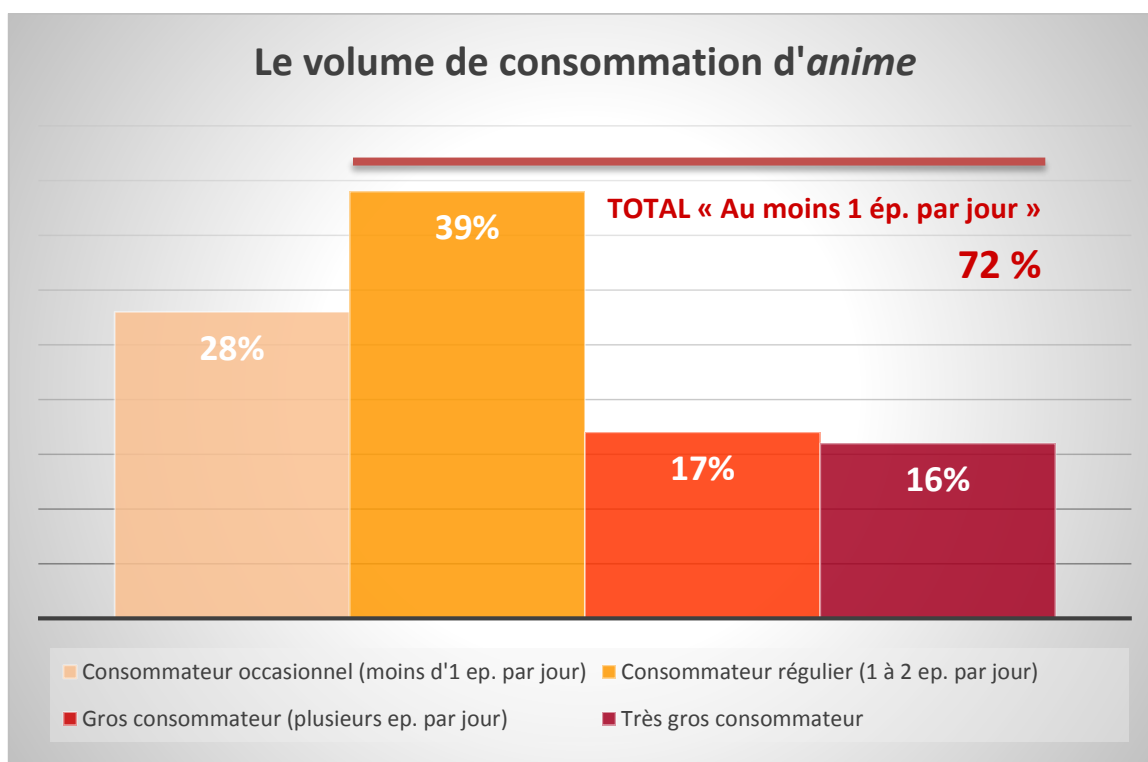
La **variable de l'âge se révèle être la plus lourde**, car c'est celle selon laquelle le mode de vie des personnes varie le plus. En effet, à différentes étapes de la vie, on n'a pas forcément le même temps à consacrer à ses passions, le même budget, ni les mêmes centres d'intérêt. De fait, il est tout à fait logique que les plus jeunes (scolarisés) ne se consacrent pas à l'animation japonaise de la même manière que les actifs – par définition occupés –, *a fortiori* si ceux-ci sont en ménage. Une réalité qu'illustre le graphique ci-dessous.



On voit sur cet exemple, qui ne prend en compte que les tranches d'âge extrêmes, que **les aînés témoignent d'une consommation sur le déclin alors que les plus jeunes, dans des proportions importantes, affichent un rythme de visionnage quasiment « boulimique »** en comparaison. Ainsi, 44 % des trentenaires sont des « consommateurs occasionnels » d'*anime* (c'est-à-dire qu'ils regardent en moyenne moins d'un épisode par jour) contre seulement 14 % des mineurs. *A contrario*, la moitié de ces derniers consacre au moins une heure par jour à l'animation japonaise, contre 18 % chez leurs aînés.

La conséquence directe : la fracture de consommation d'*anime*

La **variable du volume de consommation d'*anime***, dont on vient de voir qu'elle est intimement liée au facteur de l'âge, constitue une mesure de l'intensité de la consommation d'animation japonaise. Afin de réaliser cette mesure, l'étude a proposé aux participants d'exprimer leur volume de consommation en nombre moyen d'épisodes regardé par semaine. Les réponses obtenues ont été séparées en quatre tranches comprenant un nombre comparable de répondants.



Comme le montre le graphique ci-dessus, il ressort que l'échantillon interrogé se caractérise par une assiduité particulièrement forte : ainsi, près de trois quarts des interviewés regardent en moyenne au moins un épisode par jour. Si, pour des raisons expliquées plus en amont, il serait aventureux de considérer ces résultats concernant l'ensemble des personnes interrogées comme représentatif, **ces scores élevés suggèrent que les amateurs d'*anime* seraient en grande part des spectateurs particulièrement assidus et que ce loisir est le plus souvent pratiqué à un rythme soutenu.**

Si l'âge conditionne le volume de visionnage d'*anime*, ce dernier influe à son tour lourdement sur les comportements et les opinions des amateurs d'animation japonaise français. Ainsi, en isolant les personnes se rangeant dans chacune de ces tranches de volume de consommation, on observe de réelles différences dans leurs réponses, et ce tout au long de l'étude (ce qui est exposé dans le présent rapport). C'est par exemple le cas pour la question de l'offre dématérialisée, à l'égard de laquelle les opinions peuvent se révéler totalement divergentes selon qu'on s'adresse aux consommateurs occasionnels, aux gros consommateurs, aux plus jeunes, aux plus vieux, etc.

Ces fractures générationnelle et de volume de consommation sont donc des éléments fondamentaux pour comprendre l'opinion des amateurs français d'*anime* à l'égard des pratiques et de l'offre actuelles.

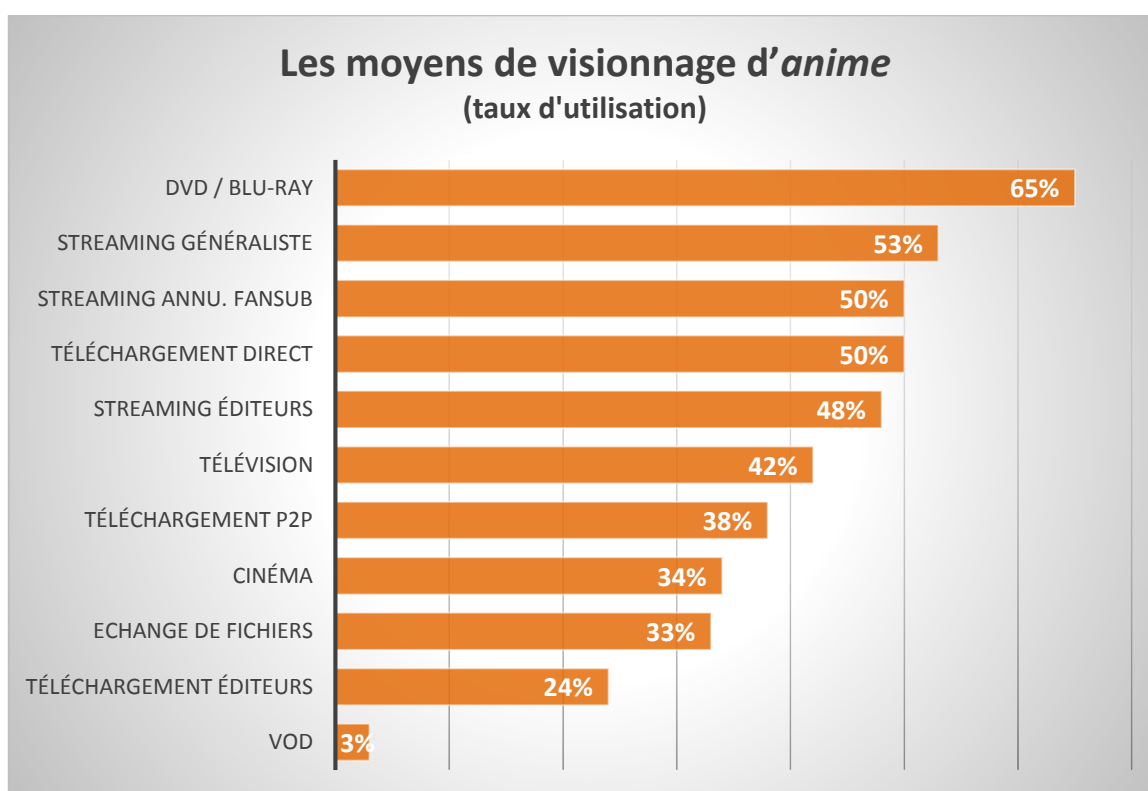
ENJEUX

Si « on regarde de moins en moins d'*anime* à mesure qu'on vieillit », quelle perspective cela laisse-t-il à un marché de l'animation japonaise français en berne ? Le fait que les plus âgés, soit ceux qui achètent le plus, consomment de moins en moins constitue-t-il une impasse ? Comment faire de la consommation intense des jeunes une source de revenus pour alimenter la production d'animation ? **Ces défis impliquent plus que jamais la nécessité pour les acteurs du marché de s'adresser de manière différenciée à chaque segment du public** : d'un côté des spectateurs prêts à payer occasionnellement pour un produit abouti mais plus sélectifs dans leurs choix ; de l'autre, un public jeune qui visionne beaucoup et vite sans pouvoir payer proportionnellement à cette consommation.

L'offre légale : une place encourageante dans les pratiques

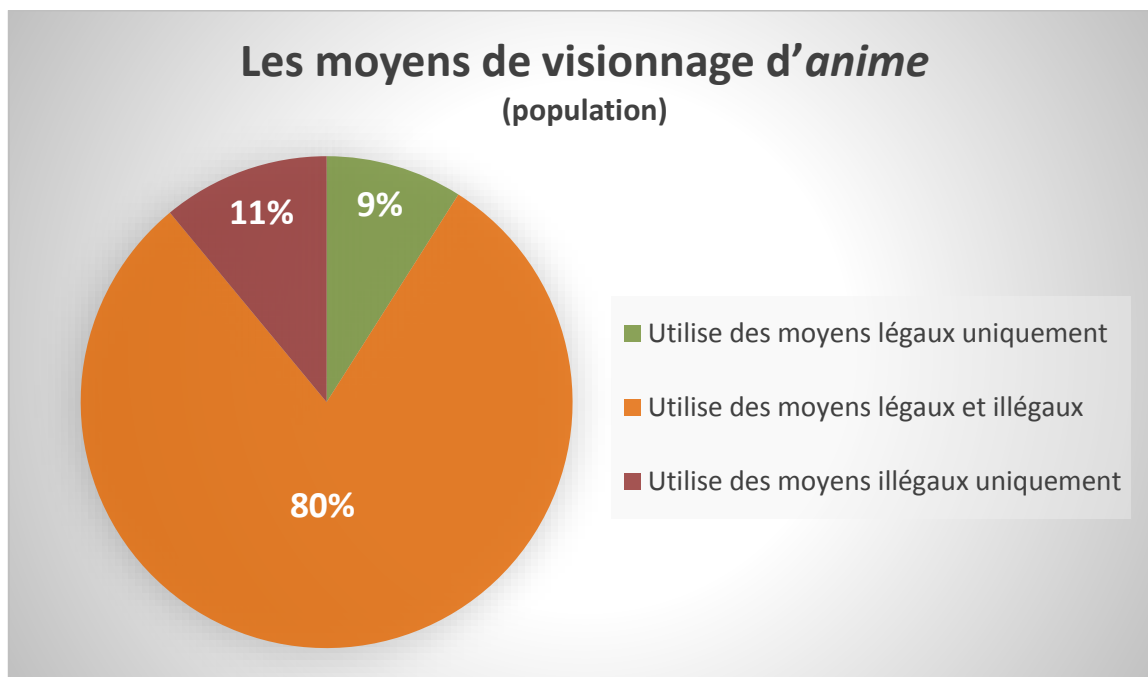
Des modes de consommation « mixtes »

Les résultats de l'étude mettent en lumière une façon de consommer l'animation japonaise très hétéroclite chez les fans Français. Premier constat : parmi les nombreux moyens de visionnage proposés, **les interviewés ne se limitent pas à une seule solution et ont presque toujours recours à plusieurs canaux pour accéder à l'animation japonaise**. Cette multiplicité des sources – quatre en moyenne – explique les scores élevés visibles dans le graphique ci-dessous.



Ainsi, deux tiers des participants affirment regarder des *anime* en DVD / Blu-Ray (un score élevé, sans doute lié aux réserves exprimées sur l'échantillonnage en section « Méthodologie »), et la moitié a recours au streaming sur des plates-formes généralistes (telles que *YouTube*, etc.), au streaming sur des sites listant les sorties de *fansub*, au téléchargement direct (sur *IRC*, plate-forme de téléchargement, etc.) ainsi qu'au streaming sur les sites des éditeurs. **L'élément le plus marquant de ce classement tient au fait que celui-ci fait apparaître pêle-mêle des moyens de visionnage légaux et illégaux, sans qu'il s'installe de hiérarchie nette entre ces deux catégories**. Alors qu'on aurait pu s'attendre à voir les canaux officiels occuper les premières places, c'est même la solution « DVD / Blu-Ray » qui domine !

Ces résultats suggèrent donc que les personnes interrogées utiliseraient des moyens de visionnage de tous horizons. Un focus sur cette variable permet d'entériner ce constat : **80 % des interviewés ont une consommation d'anime « mixte », c'est-dire qu'ils piochent à la fois en territoire légal et illégal**. Cette mixité des modes de consommation se retrouve tant dans les résultats globaux que détaillés (par catégorie de population). A côté de cela, la part des utilisateurs de canaux légaux ou illégaux uniquement se révèle très marginale, ce qui peut indiquer deux choses : **d'une part, les clients de l'offre légale ne sont pas entièrement satisfaits par celle-ci et se fournissent également ailleurs ; d'autre part, les utilisateurs des canaux illégaux ne sont pas systématiquement fermés à l'offre officielle**.

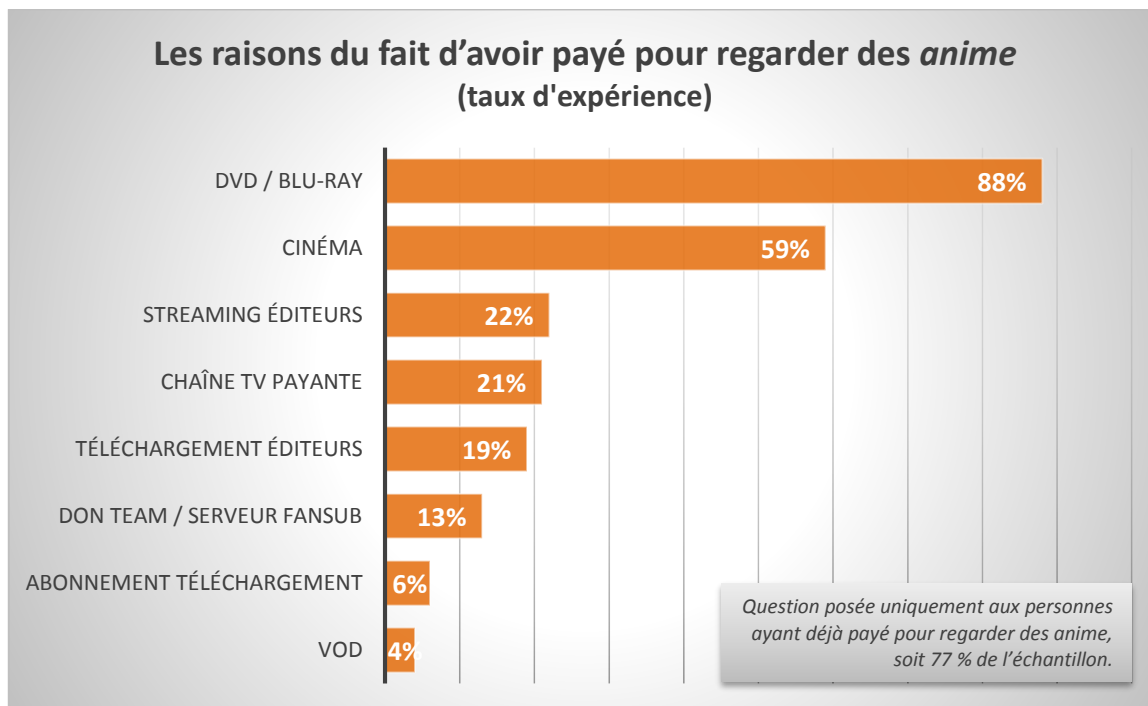


Il est important de noter que le questionnaire de l'étude n'a jamais utilisé les qualificatifs « légal » et « illégal », cela afin d'éviter deux biais : d'un côté, que les répondants se sentent jugés et tendent à se positionner sur des opinions plus acceptables aux yeux de la société ; de l'autre, qu'ils ne répondent involontairement ou de manière erronée parce qu'ils n'auraient pas conscience du caractère légal ou illégal de leurs pratiques – une problématique centrale dans toutes les questions liées au piratage, et plus globalement aux infractions.

Dans le détail des moyens de visionnage, on observe tout d'abord **l'influence de la fracture générationnelle** : pour des raisons d'habitude, mais aussi de pouvoir d'achat, **ce sont les plus âgés des interviewés qui ont davantage recours aux « anciens » médias** – DVD / Blu-Ray et cinéma notamment. **Les plus jeunes, a fortiori les mineurs, se distinguant quant à eux par une utilisation beaucoup plus forte de l'outil streaming**. De manière plus anecdotique, un clivage de sexe se fait également jour : les femmes se révèlent ainsi généralement plus adeptes des méthodes « clé en main », c'est-à-dire les plus simples à mettre en œuvre, alors que les hommes utilisent davantage les canaux requérant des connaissances techniques.

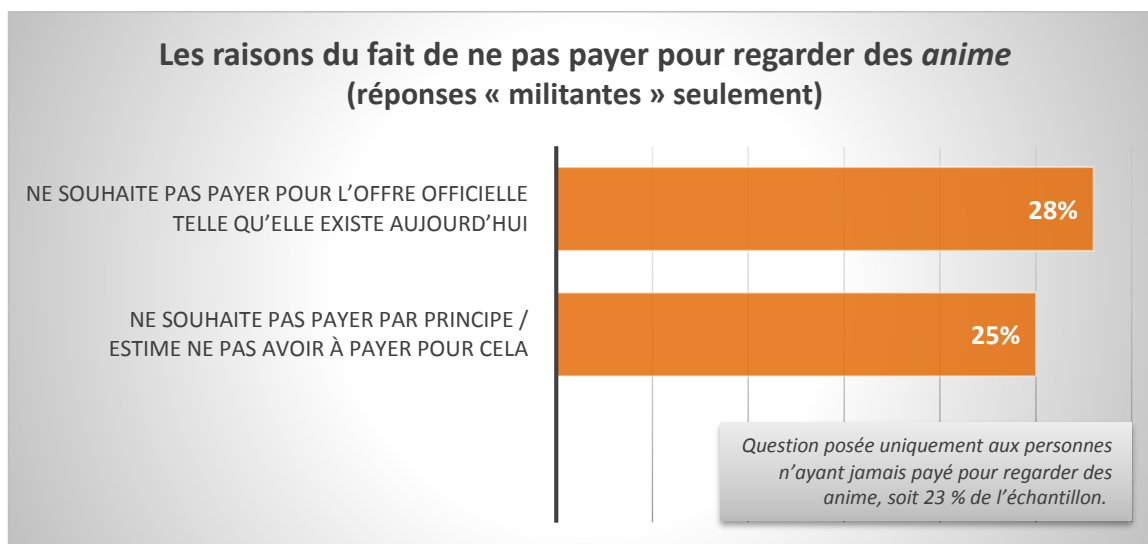
Un rapport à l'achat plutôt favorable

On vient de voir qu'il était impossible de classer les interviewés selon les moyens de visionnage qu'ils utilisaient, puisqu'ils ont la plupart du temps recours à plusieurs canaux, souvent à la fois légaux et illégaux. La question qui se pose désormais, si l'on souhaite soutenir la production d'animation japonaise, est donc de savoir si les fans français sont susceptibles de participer au système économique de la création d'*anime*. Et la réponse est claire : 77 % des personnes interrogées déclarent avoir déjà payé pour regarder de l'animation japonaise.



Les prestations payées par cette population d'« acheteurs » se révèlent également très diverses : 88 % déclarent avoir déjà payé pour des DVD / Blu-ray d'*anime* (au moins une fois dans leur vie – la fréquence d'achat étant difficilement quantifiable), 59 % pour une place de cinéma (une dépense quasiment obligatoire si l'on veut voir un film dès sa sortie), autour de 20 % pour les offres dématérialisées, etc. On observe même que 13 % des acheteurs – soit 10 % de l'ensemble des personnes interrogées – ont déjà fait un don à une *team* ou à un serveur de distribution de *fansub* ! Outre l'aperçu des sommes brassées par la filière illégale que donne ce chiffre, il permet de voir que même parmi une certaine frange des pirates, **l'idée de « payer pour l'animation japonaise » est tout à fait envisageable**. Dans le détail, on remarque que **la fracture générationnelle impacte lourdement ces expériences d'achat** : une plus grande part des trentenaires (avec les diplômés du supérieur et les consommateurs occasionnels) a ainsi déjà payé pour des supports physiques ou des places de cinéma ; mais cette tranche des plus âgés apparaît par ailleurs nettement en retrait dans l'utilisation des canaux dématérialisés (jusqu'à 10 points d'écart avec les plus jeunes).

Du côté des 23 % de participants qui déclarent ne jamais avoir payé pour regarder de l'animation japonaise, ce comportement est majoritairement expliqué par une insuffisance de moyens financiers (51 %). Comme on peut s'y attendre, cette raison est davantage invoquée par les plus jeunes – qui disposent de moins de pouvoir d'achat – et les très gros consommateurs. La principale surprise de l'étude sur cette question tient dans l'ampleur des réponses « militantes ».



Ainsi, au sein de la population des « non-acheteurs », un quart des interviewés déclare ne pas payer par principe ou considérer ne pas avoir à payer pour regarder de l'animation japonaise. En revanche, 28 % des non-acheteurs – soit 6 % sur l'ensemble des répondants – s'abstiennent d'acheter par insatisfaction de l'offre actuelle.

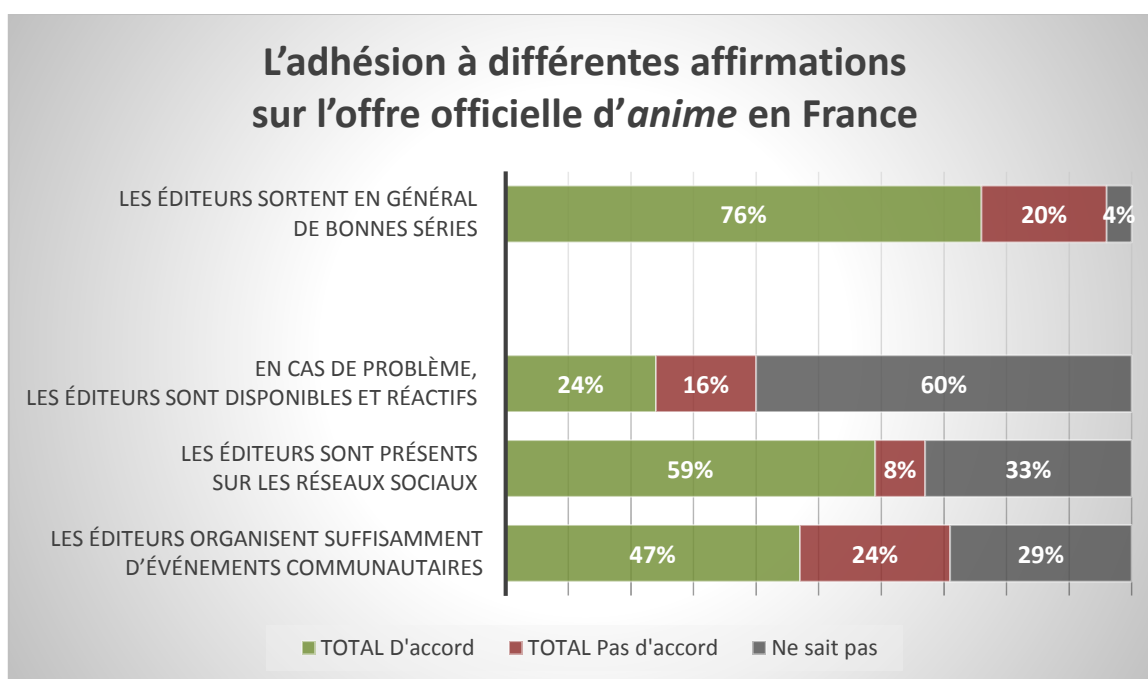
En définitive, et alors que les participants à l'étude révèlent un rapport à l'achat plutôt favorable (les refus militants cumulés n'excédant pas 11 % de l'ensemble des répondants), ils témoignent également d'une consommation très hétéroclite, en piochant un peu partout, à la fois en territoire légal et illégal. C'est un constat à double tranchant pour l'offre légale : elle n'est pas écartée par principe, mais n'est pas encore en mesure de capter toute la demande en animation japonaise.

ENJEUX

La dispersion des moyens de visionnage d'*anime* montre qu'un **grand chantier s'ouvre pour l'offre légale en termes de catalogue, de facilité d'accès et de prix pratiqués**. Consolider cette offre – également sous un aspect qualitatif, pour répondre à un motif de non-achat militant – constitue une première clé pour s'imposer auprès des spectateurs de tous horizons. L'autre clé tient dans **un effort de pédagogie**, à la fois pour montrer que les canaux illégaux – dont on a mesuré l'ampleur de l'utilisation – ne participent pas à la production de l'animation japonaise, mais aussi pour sensibiliser une population qui considère encore l'achat d'*anime* comme un acte « contre-nature ».

Perspectives pour l'offre légale : une consolidation nécessaire

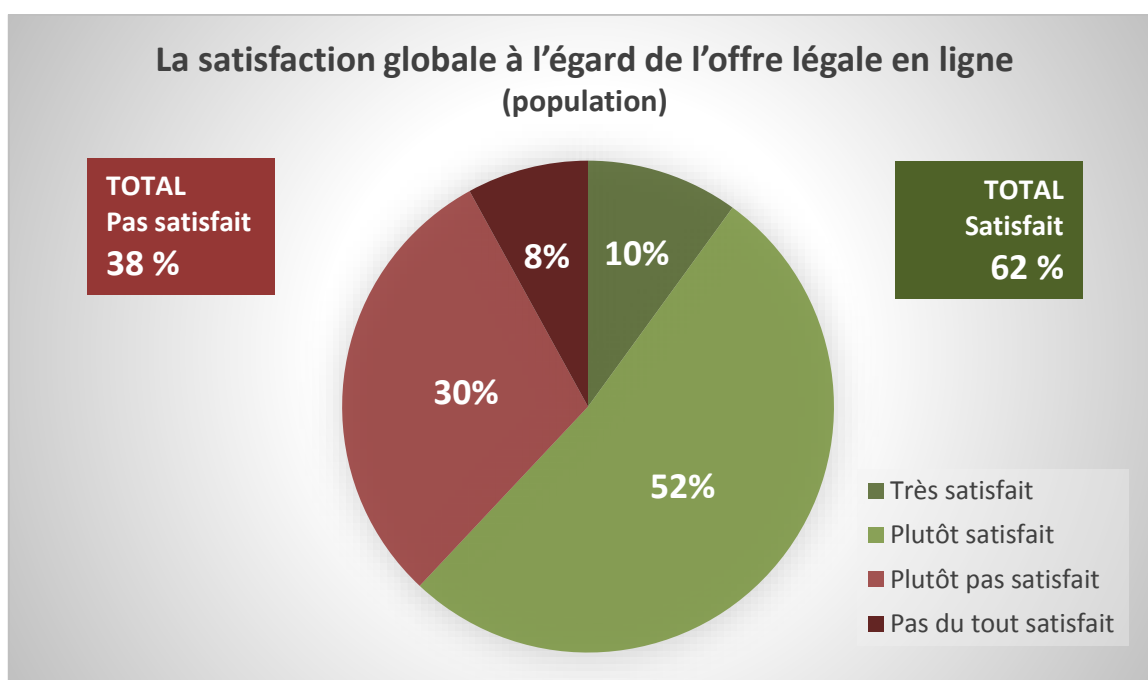
A un moment charnière de l'histoire de l'industrie de l'animation japonaise en France, où les acteurs dématérialisés se sont multipliés et où les diffusions simultanées avec le Japon sont devenues une norme, les prestations et produits disponibles en France ne manquent pas. S'il n'existe pas de recette miracle à importer, **les éditeurs conservent une marge de progression significative pour répondre aux critiques et aux attentes formulées** par les participants à la présente étude. Il serait d'ailleurs intéressant, pour commencer, de se demander **quelle est l'opinion des fans français sur l'offre qui leur est proposée !**



Comme on peut le voir ici, les éditeurs d'*anime* en France, et plus précisément leur politique éditoriale, bénéficient d'une bonne image : trois quarts des personnes interrogées estiment en effet que les éditeurs sortent en général de bonnes séries. Néanmoins, **le diagnostic de l'offre légale révèle une carence grave chez les acteurs du milieu : un déficit criant de notoriété**. Comme le montre le graphique ci-dessus, la proportion de personnes incapable de se positionner sur des affirmations concernant la présence en ligne ou les services offerts par les éditeurs est extrêmement importante. La notoriété est un élément d'autant plus crucial que, comme cela est exposé plus avant, elle constitue un prérequis indispensable à la construction d'une image différenciée de l'offre illégale et à l'organisation d'événement susceptibles de prolonger l'expérience des œuvres.

L'offre dématérialisée : faciliter l'accès pour se différencier

Mesurée à l'été 2013, soit avant l'émergence des derniers acteurs du secteur (fusion de *Genzai* et *Kazé Play* en « *Anime Digital Network* », lancement de *Crunchyroll France* et de *noco*), **l'opinion à l'égard de l'offre légale d'anime en ligne était positive, la majorité des participants à l'étude déclarant en être satisfaite, et doit même l'être davantage aujourd'hui** au vu de la multiplication des *simulcasts* (appelée par 87 % des participants en 2013). Ce premier point doit toutefois être nuancé : comme on l'a vu, ce sont surtout les plus jeunes qui utilisent et plébiscitent l'outil streaming alors que les trentenaires – 18 à 19 points de satisfaction derrière – peinent à être convaincus.



Ces dernières années ont vu le développement d'application pour accompagner les sites de distribution d'*anime* en ligne. Malgré l'impératif de présence sur tous les supports, **les appareils connectés mobiles ne s'imposent pas comme des relais de croissance pour l'offre légale en ligne**. En effet, le souhait de pouvoir regarder ses *anime* sur tablette ou smartphone – des écrans relativement petits – concerne moins de 20 % des répondants. *A contrario*, on observe qu'un tiers des participants souhaite visionner ses séries sur grand écran HD. Pour répondre à cette **demande de haute qualité relevée tout au long de l'étude** et arriver sur téléviseur, deux solutions s'offrent aux acteurs du support dématérialisé : la mise à disposition de fichiers lisibles sur un maximum d'appareils (qui, bien qu'elle soit déjà une réalité pour certains acteurs, n'est absolument pas connue : 91 % des interviewés se déclarent même intéressés par cette proposition !) et la création d'applications pour consoles et Box de fournisseurs d'accès à Internet.

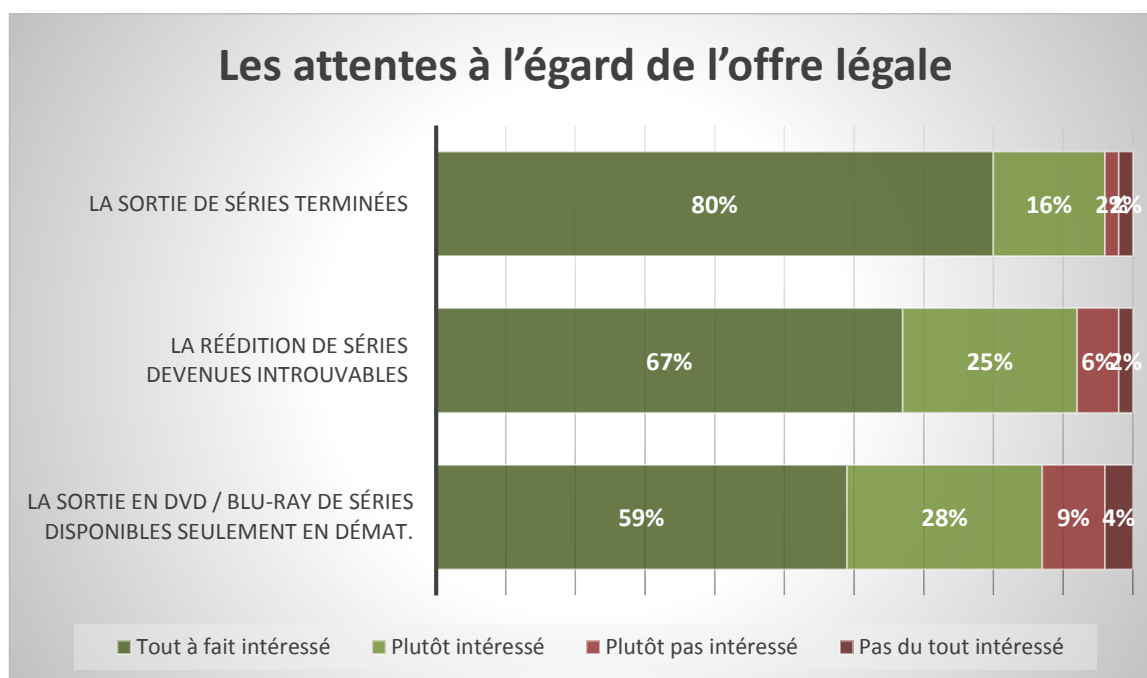
En creux, c'est la question de la différenciation de l'offre légale en ligne par rapport au *fansub* qui se dessine. Alors qu'au temps du tout physique, la distinction était aisée, ne serait-ce que parce que l'acheteur avait un objet tangible entre les mains, distinguer la provenance de fichiers vidéo ou séquences streamées n'est aujourd'hui pas chose aisée pour tous (certains croyant même que l'offre légale en ligne est du *fansub* payant). A ce titre, **la mise à disposition des *anime* en qualité maximale, le plus directement**

possible pour l'utilisateur final, constitue une clé de différenciation vis-à-vis de l'offre illégale et un moyen de devancer celle-ci auprès d'un public prêt à payer, au moins un peu, pour avoir ses épisodes plus vite et plus simplement.

Toujours dans cette optique de consolidation de l'accès à l'offre en ligne, et de façon plus anecdotique, l'étude révèle que **les micro-paiements par SMS – un outil idéalement taillé pour le paiement à l'acte – sont extrêmement peu utilisés** et connus bien qu'étant accessibles à tous les possesseurs de téléphone portable : seuls 27 % des interviewés déclarent en disposer. En dépit du coût important de ce type de système pour les professionnels, **il pourrait être opportun d'adopter et de communiquer sur l'existence de ce moyen de paiement pour toucher une cible jeune** qui a rarement accès à une carte bancaire : ceci permettrait enfin de capter un public dont on a vu qu'il était friand d'offres dématérialisées mais peu prompt à payer pour regarder de l'animation japonaise.

L'offre physique : parier sur la qualité

Alors que le marché de l'animation japonaise sur support physique en France a connu son heure de gloire au milieu des années 2000 pour ensuite entamer une chute continue, les participants à l'étude ne se satisfont pas seulement de l'offre légale en ligne et de la multiplication des *simulcasts* : en effet, **différentes propositions concernant l'édition de DVD / Blu-Ray font l'objet d'un intérêt particulièrement fort.**



Il y a donc une vie après le *simulcast* puisque **80 % des personnes interrogées se déclarent « tout à fait intéressées » par la sortie physique de séries dont la diffusion est déjà terminée** – ne pas confondre avec la demande pour des séries datant déjà de plusieurs années, dont tous les professionnels diront qu'elles sont très difficiles à vendre. La majorité des interviewés souhaite également voir rééditées des séries déjà sorties en France mais aujourd'hui devenues introuvables ainsi que **la sortie physique d'œuvres**

qui sont pour le moment uniquement disponibles au format dématérialisé – ce qui semble être le parti-pris du dernier entrant sur le marché, @Animé.

Un autre enseignement qui va à l'encontre des présupposés sur l'édition physique d'*anime* concerne le format HD, le Blu-Ray. Alors que tous genres confondus, celui-ci témoigne d'une croissance en deçà des espérances des professionnels, et surtout d'un sous-équipement dans les foyers, **le parc d'appareils en mesure de lire des Blu-Ray concerne 60 % des participants à l'étude** ! Facteur de différenciation vis-à-vis de l'offre illégale, comme pour les éditeurs en ligne, le tournant du Blu-Ray apparaît décidément comme une opportunité à ne pas ignorer et répond à **la demande de haute qualité formulée par les interviewés, et notamment les trentenaires, soit une population dont on a vu qu'elle dispose d'un meilleur pouvoir d'achat** et est disposée à payer pour des supports physiques.

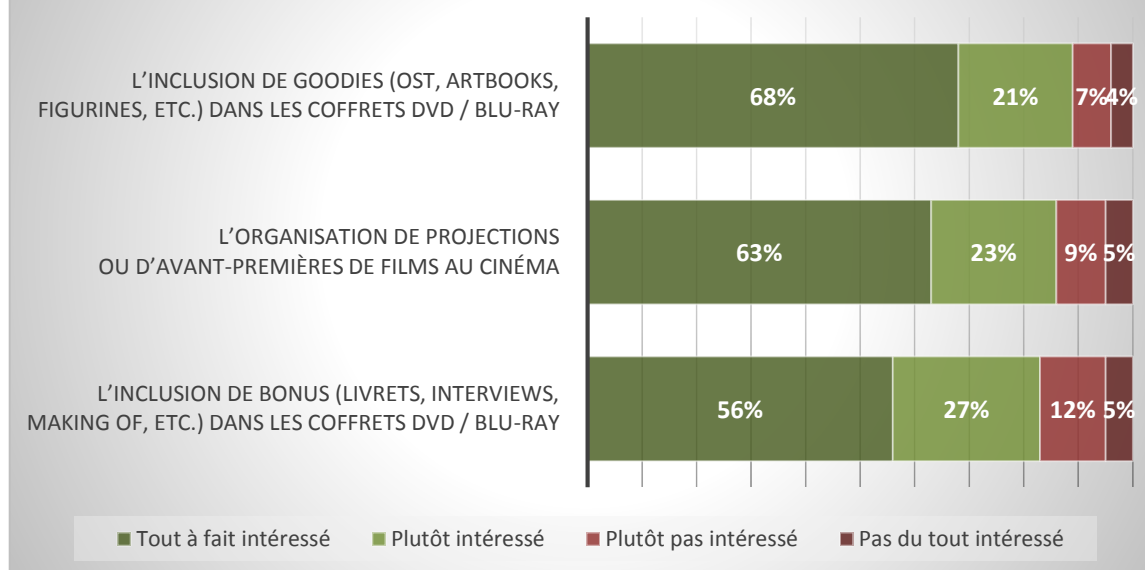
Concernant les versions proposées sur les DVD / Blu-Ray, **la nécessité d'une VO sous-titrée ne fait pas débat : c'est la version privilégiée par 80 % des participants**. Les versions françaises doublées – une caractéristique fondamentale de l'offre physique –, ne sont quant à elles privilégiées que par une personne sur dix. Plus grave encore : les trois quarts des participants ne les trouvent généralement pas de bonne facture, et seul un tiers souhaite qu'elles soient proposées le plus souvent possible dans les DVD / Blu-Ray. Souvent motivé par le spectre des doublages des années 1980 (le terme de « censure » revient très souvent), **le rejet intense des VF constitue un paradoxe pour l'offre physique**. En effet, cette réaction massive intervient alors que les versions françaises se révèlent plus appréciées chez les trentenaires, soit le public le plus réceptif à l'édition de séries en DVD / Blu-Ray, et qu'elles sont un prérequis pour une commercialisation dans les circuits de distribution conventionnels. Ainsi, face à cette nécessité, il importe de **réhabiliter l'image des versions françaises afin que l'investissement qu'elles requièrent soit profitable au public le plus large**. Cela passe par une amélioration de la qualité des doublages, mais aussi par une **meilleure communication autour de leur réalisation**, pour faire écho aux pratiques japonaises et aux invitations régulières de comédiens de doublage en convention. La nécessité d'un bond en avant qualitatif vaut également pour les traductions écrites, puisque les comparaisons entre travaux professionnels et amateurs sont très partagées.

Un nouveau vecteur de développement : prolonger l'expérience des œuvres

Tout au long de l'étude, plusieurs détails sur l'opinion et les pratiques en matière de consommation d'animation japonaise ont semblé suggérer que **le simple visionnage n'est pas le seul rapport qu'entretenaient les participants avec une œuvre animée**. Ou plus exactement, qu'un *anime* peut continuer de vivre après la fin de son visionnage. Cela s'illustre notamment par le fait que quasiment toutes les personnes interrogées se déclarent susceptibles de revoir une série déjà regardée, et que 65 % seraient même prêtes à payer pour le faire.

Le fait que les amateurs d'*anime* aient tendance à revisionner de mêmes œuvres est en soi encourageant pour toute offre qui propose de conserver celles-ci sur un support de qualité. Mais en détaillant leurs opinions et leurs attentes, **les fans expriment une appétence pour davantage de contenu autour des anime**.

Les attentes à l'égard de l'offre légale



Ce **désir de prolonger l'expérience de l'animation japonaise au-delà des œuvres elles-mêmes** apparaît tout à fait logique dans un monde où, désormais, on discute et dissèque une série dès son annonce et après la diffusion de chaque épisode, où les produits dérivés peuvent être importés de l'autre bout du monde en un seul clic et où les fans les plus fervents créent même des structures pour se réunir et partager leur passion.

L'organisation d'avant-premières ou de projections d'*anime* au cinéma, outre sa puissance en termes de communication, constitue peut-être la meilleure réponse à cette demande car elle permet aux spectateurs de se rencontrer et de discuter de l'œuvre, tout en leur offrant un cadre exceptionnel avec lequel l'offre illégale ne peut rivaliser. Pour l'offre physique, c'est aussi l'occasion d'augmenter la qualité de ses produits et de répondre aux attentes élevées de sa clientèle naturelle (à travers l'inclusion de *goodies*, de bonus et d'emballages luxueux).

ENJEUX

Les enseignements de l'étude encouragent à penser qu'il existe un socle de personnes – plus étendu qu'on pouvait le croire – prêtes à participer au système économique de l'animation japonaise. Mais pour transformer l'essai, **les acteurs du marché doivent poursuivre les efforts entamés pour consolider la qualité de leurs produits et répondre aux attentes d'un public hétérogène** : notoriété, accessibilité, caractéristiques techniques, traduction, etc. Autant de facteurs qui, avec l'aspect communautaire et enrichissant de la prolongation de l'expérience, permettront à l'offre légale de se différencier des canaux non officiels et de dynamiser **un cercle vertueux par lequel davantage de spectateurs contribueront directement à l'essor de l'animation japonaise**.

– I –

Les habitudes de consommation d'*anime*

Le volume de visionnage d'*anime*

Question : En moyenne, combien d'épisodes ou de longs-métrages d'*anime* regardez-vous par semaine ?

	Ensemble des répondants (%)
• Consommateur occasionnel (moins d'1 ep. par jour).....	28
• Consommateur régulier (1 à 2 ep. par jour).....	39
• Gros consommateur (plusieurs ep. par jour)	17
• Très gros consommateur.....	16
TOTAL	100

La question du volume de visionnage d'*anime* est probablement l'une des plus importantes de cette étude puisque c'est celle qui permet de **mesurer l'intensité de la consommation des personnes interrogées**. Sur l'ensemble des répondants tout d'abord, on observe que trois quarts des interviewés (72 %) regardent en moyenne au moins quatre épisodes par semaine, soit environ « un à deux épisodes par jour ». Ce score élevé suggère que les amateurs d'*anime* seraient en majorité des spectateurs particulièrement assidus.

Ce constat doit toutefois être nuancé et l'on observe, dans le détail, d'importantes disparités au sein de la population interrogée. Ainsi, **la variable de l'âge se révèle la plus déterminante** : les plus jeunes témoignent d'une consommation quasiment boulimique (25 % des 18-20 ans, et jusqu'à 28 % des moins de 18 ans regardent l'équivalent de plus de quatre épisodes par jour), qui baisse au fil des ans, au point que 44 % des trentenaires et au-delà ne se situent plus que dans la tranche des « consommateurs occasionnels » (moins d'un épisode par jour en moyenne). Cette **tendance lourde qui fait qu'on regarde de moins en moins d'animation japonaise à mesure qu'on vieillit**, conjuguée à la profession des interviewés (22 % des inactifs sont des « très gros consommateurs ») permet d'affirmer plus précisément que **la consommation d'*anime* la plus intense est donc à chercher du côté des scolarisés** (lycéens et étudiants), c'est-à-dire la population qui dispose le plus du temps libre nécessaire au visionnage de ces contenus. De manière plus anecdotique, on relève que les femmes sont davantage des consommatrices occasionnelles que les hommes (32 %, contre 26 %).

Le volume de visionnage d'anime

	Consommateur occasionnel (moins d'1 ep. par jour)	Consommateur régulier (1 à 2 ep. par jour)	Gros consommateur (plusieurs ep. par jour)	Très gros consommateur
Ensemble	28	39	17	16
SEXE				
Homme	26	38	19	17
Femme	32	40	14	14
AGE				
Moins de 18 ans	14	35	23	28
18 à 20 ans	19	37	19	25
21 à 24 ans	24	40	20	16
25 à 29 ans	35	40	14	11
30 ans et plus	44	38	13	5
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	24	36	19	20
Communes urbaines de province	27	40	17	16
Agglomération parisienne	35	37	16	13
RÉGION				
Région parisienne	34	36	16	14
Province	26	39	18	17
Nord-Est	23	42	17	18
Nord-Ouest	29	36	20	15
Sud-Est	27	38	18	17
Sud-Ouest	26	41	16	17
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	35	39	14	12
Professions libérales, cadres supérieurs	44	38	12	6
Professions intermédiaires	36	42	14	8
Employés	33	42	14	11
Ouvriers	26	41	17	16
Inactifs	21	35	20	22
DIPLÔME				
Sans diplôme	24	33	19	24
CAP / BEP	24	39	16	21
Bac d'enseignement général	24	40	20	16
Bac technique ou professionnel	26	38	17	19
Bac+2	32	40	17	11
Bac+3 et plus	42	40	12	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME				
Oui	28	39	18	15
Plateforme DDL	17	38	19	26
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	14	38	23	25
Ticket de cinéma	33	38	17	12
Chaîne TV payante	26	41	16	17
VOD	31	41	13	15
Streaming légal	15	41	21	23
Téléchargement légal	15	37	22	26
DVD / Blu-Ray	29	40	17	14
Non	27	36	16	21
SUPPORT PRÉFÉRÉ				
Sur support physique	34	38	16	12
Sur support dématérialisé	20	39	20	21
Autant l'un que l'autre	24	38	18	20
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	28	38	18	16
Japan Expo	28	38	18	16
Non	28	40	16	16

Le format d'*anime* privilégié

Question : Parmi les propositions suivantes, quel format d'*anime* préférez-vous ou regardez-vous le plus souvent ?

	Ensemble des répondants (%)
• Les courts-métrages ou omnibus (succession de plusieurs courts-métrages)	2
• Les longs-métrages (films).....	32
• Les séries jusqu'à 13 épisodes.....	34
• Les séries de 14 à 26 épisodes	67
• Les séries de 27 à 52 épisodes	17
• Les séries de 53 à 100 épisodes	5
• Les séries de plus de 100 épisodes.....	26
TOTAL	(*)

** Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.*

Le format d'*anime* roi au cours de la dernière décennie, qui s'étale environ sur six mois de diffusion à la télévision japonaise, s'impose également dans cette étude puisqu'il est privilégié par deux tiers des personnes interrogées (67 %). Environ un tiers se prononce pour les séries en « treize épisodes » (34 %) et les longs-métrages (32 %), des formats eux aussi solidement implantés dans la production actuelle et le marché français. La principale surprise vient du fait qu'un quart des interviewés (26 %) déclare préférer les séries-fleuve, c'est-à-dire celles dépassant les cent épisodes – une surprise à demi puisque ce format est quasi exclusivement occupé par les séries d'action pour jeunes garçons, soit les plus populaires.

Le détail des résultats confirme les observations précédentes puisque **les longs-métrages**, format le plus court hors courts-métrages, **s'avèrent particulièrement appréciés par les plus âgés** (48 % des 30 ans et plus), **les actifs** (32 à 45 %) **et les consommateurs occasionnels** (50 %). **Les séries-fleuve sont quant à elles privilégiées par les très gros consommateurs** (32 %) – qui ne pourraient probablement pas tenir cette cadence sans cette réserve inépuisable d'épisodes –, **et les personnes n'ayant jamais payé pour regarder de l'animation japonaise** (36 %), qu'on imagine difficilement passer à la caisse pour des centaines d'heures de programme.

Le format d'anime privilégié

	Les courts- métrages ou omnibus	Les longs- métrages (films)	Les séries jusqu'à 13 épisodes	Les séries de 14 à 26 épisodes	Les séries de 27 à 52 épisodes	Les séries de 53 à 100 épisodes	Les séries de plus de 100 épisodes
Ensemble	2	32	34	67	17	5	26
SEXE							
Homme	1	31	35	68	17	5	25
Femme	2	37	32	64	16	6	26
AGE							
Moins de 18 ans	2	22	38	68	17	5	25
18 à 20 ans	1	26	39	69	14	5	27
21 à 24 ans	2	28	36	71	16	5	25
25 à 29 ans	2	34	34	66	18	4	27
30 ans et plus	2	48	24	60	19	7	24
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	1	30	35	65	17	6	28
Communes urbaines de province	2	33	33	67	17	5	26
Agglomération parisienne	2	33	36	69	17	5	22
RÉGION							
Région parisienne	2	32	36	69	16	5	23
Province	2	33	33	66	17	5	26
Nord-Est	1	30	34	64	16	6	30
Nord-Ouest	1	33	37	67	15	6	25
Sud-Est	2	34	30	67	19	5	24
Sud-Ouest	1	34	33	66	17	5	26
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	-	43	27	53	23	6	27
Professions libérales, cadres supérieurs	2	45	34	71	14	2	18
Professions intermédiaires	2	39	31	68	19	5	22
Employés	2	39	27	61	16	6	30
Ouvriers	2	32	27	56	19	8	38
Inactifs	2	26	38	70	16	6	25
DIPLÔME							
Sans diplôme	2	36	36	54	16	4	39
CAP / BEP	1	33	26	53	19	9	38
Bac d'enseignement général	1	29	39	71	13	4	23
Bac technique ou professionnel	2	33	29	61	19	8	29
Bac+2	1	38	31	69	18	6	24
Bac+3 et plus	2	38	33	70	16	4	19
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	3	50	27	58	15	5	22
Consommateur régulier	2	29	34	69	17	6	27
Gros consommateur	1	23	38	74	19	6	22
Très gros consommateur	1	20	42	69	16	5	32
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	2	35	35	68	17	5	22
Plateforme DDL	3	25	32	69	20	8	27
Don team / serveur fansub	1	22	38	67	21	6	30
Ticket de cinéma	2	43	32	67	16	5	20
Chaîne TV payante	1	37	30	64	19	6	28
VOD	1	47	24	65	20	4	24
Streaming légal	2	27	43	76	15	3	20
Téléchargement légal	2	24	51	78	14	3	15
DVD / Blu-Ray	2	37	34	69	17	4	21
Non	2	22	32	63	16	7	36
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	2	41	31	67	17	4	20
Sur support dématérialisé	1	19	37	67	18	6	32
Autant l'un que l'autre	2	30	36	67	16	6	28
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	2	32	36	70	17	5	23
Japan Expo	2	31	37	71	16	5	22
Non	1	32	32	63	17	6	29

La propension à revoir un *anime*

Question : De manière générale, vous arrive-t-il de revoir une série ou un film d'*anime* que vous avez déjà regardé ?

	Ensemble des répondants (%)
• Oui, souvent	26
• Oui, régulièrement	34
• Oui, rarement	37
• Non, jamais.....	3
TOTAL	100

Pour une majorité des personnes interrogées (60 %), revoir une série ou un film d'*anime* déjà regardé auparavant n'a rien d'exceptionnel. Et même au sein de la population adepte d'une consommation plus « jetable » (40 %), la part de ceux qui ne revoient jamais un même contenu est tout à fait marginale (3 %). Fort logiquement, les très gros consommateurs sont plus disposés à revoir de mêmes *anime* (37 % d'entre eux le font souvent) – un cas dans lequel se trouvent aussi les femmes (33 %, soit dix points de plus que chez les hommes).

La propension à revoir un *anime*

	Oui, souvent	Oui, régulièrement	Oui, rarement	Non, jamais
Ensemble	26	34	37	3
SEXE				
Homme	23	35	39	3
Femme	33	31	33	3
AGE				
Moins de 18 ans	25	28	42	5
18 à 20 ans	28	31	38	3
21 à 24 ans	26	34	36	4
25 à 29 ans	25	34	38	3
30 ans et plus	27	40	31	3
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	28	36	33	3
Communes urbaines de province	27	33	37	3
Agglomération parisienne	22	32	42	4
RÉGION				
Région parisienne	22	33	41	4
Province	27	34	36	3
Nord-Est	28	35	33	4
Nord-Ouest	24	36	37	3
Sud-Est	30	30	37	3
Sud-Ouest	26	38	33	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	33	33	33	1
Professions libérales, cadres supérieurs	18	34	43	5
Professions intermédiaires	22	35	39	4
Employés	34	37	27	2
Ouvriers	34	39	26	1
Inactifs	26	32	38	4
DIPLÔME				
Sans diplôme	39	29	31	1
CAP / BEP	39	34	25	2
Bac d'enseignement général	23	35	40	2
Bac technique ou professionnel	32	36	28	4
Bac+2	27	38	33	2
Bac+3 et plus	19	33	43	5
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME				
Consommateur occasionnel	18	32	45	5
Consommateur régulier	26	36	36	2
Gros consommateur	28	35	33	4
Très gros consommateur	37	30	30	3
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME				
Oui	26	36	36	2
Plateforme DDL	39	31	27	3
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	28	36	33	3
Ticket de cinéma	26	36	36	2
Chaîne TV payante	35	34	29	2
VOD	38	36	25	1
Streaming légal	27	33	37	3
Téléchargement légal	27	36	34	3
DVD / Blu-Ray	27	37	34	2
Non	25	27	41	7
SUPPORT PRÉFÉRÉ				
Sur support physique	27	38	33	2
Sur support dématérialisé	22	30	41	7
Autant l'un que l'autre	28	31	38	3
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	26	32	39	3
Japan Expo	26	32	39	3
Non	26	35	35	4

La version d'*anime* privilégiée

Question : Parmi les propositions suivantes, en quelle version préférez-vous regarder des *anime* ?

	Ensemble des répondants (%)
• En version originale sous-titrée en français	80
• En version originale sous-titrée en anglais.....	10
• En version française (doublée)	9
• En version originale (sans sous-titres).....	1
• En version originale sous-titrée dans une autre langue.....	-
• En version doublée dans une autre langue	-
TOTAL	100

Le japonais sous-titré en français domine de manière écrasante la version d'*anime* privilégiée, celle-ci étant citée par quatre personnes interrogées sur cinq (80 %). Les doublages français ne sont préférés en général que par 9 %, et la VO pure par seulement 1 % des répondants. **La véritable surprise de cette question tient dans les 10 % d'interviewés qui déclarent préférer la version originale sous-titrée... en anglais**, ce qui pourrait par exemple indiquer une ouverture pour les *simulcasts* pilotés depuis le Japon pour le public international (comme le font *Sunrise* et *DAISUKI*). **Une question ouverte a été posée pour recueillir les raisons de ces préférences. Néanmoins, devant le flot de *verbatim* recueillis, les résultats feront l'objet d'une publication ultérieure entièrement dédiée à cette question.**

Dans le détail, on observe que la préférence pour la VOSTFR est plus forte chez les jeunes (plus de 80 % chez les moins de 25 ans). **Les versions françaises doublées sont quant à elles davantage appréciées par les plus âgés** (19 % des 30 ans et plus, qui ont pu grandir avec les séries vues à la télévision) **et les catégories populaires** (15 à 17 % des employés et ouvriers). Les amateurs de version originale sous-titrée en anglais témoignent d'une sociologie tout à fait particulière puisqu'ils sont surtout présents dans la tranche de 18 à 29 ans, soit assez âgés pour avoir un bagage minimal en anglais, et assez jeunes pour être amenés à l'utiliser régulièrement. On observe aussi que cette population est davantage représentée chez les catégories socioprofessionnelles supérieures (18 % parmi les cadres et profession libérales) et les diplômés du supérieur (15 % à Bac+3 et plus).

La version d'anime privilégiée

	En version originale sous-titrée en français	En version originale sous-titrée en anglais	En version française (doublée)	En version originale (sans sous-titres)	En version originale sous-titrée dans une autre langue	En version doublée dans une autre langue
Ensemble	80	10	9	1	-	-
SEXE						
Homme	79	10	10	1	-	-
Femme	84	8	7	1	-	-
AGE						
Moins de 18 ans	88	6	5	1	-	-
18 à 20 ans	82	12	5	1	-	-
21 à 24 ans	80	13	6	1	-	-
25 à 29 ans	79	11	8	2	-	-
30 ans et plus	74	6	19	1	-	-
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	83	7	10	-	-	-
Communes urbaines de province	82	8	9	1	-	-
Agglomération parisienne	75	16	8	1	-	-
RÉGION						
Région parisienne	75	15	9	1	-	-
Province	82	8	9	1	-	-
Nord-Est	84	5	10	1	-	-
Nord-Ouest	82	9	9	-	-	-
Sud-Est	81	9	9	1	-	-
Sud-Ouest	83	7	9	1	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	85	4	10	1	-	-
Professions libérales, cadres supérieurs	71	18	9	2	-	-
Professions intermédiaires	80	10	9	1	-	-
Employés	80	4	15	1	-	-
Ouvriers	80	2	17	1	-	-
Inactifs	82	11	6	1	-	-
DIPLÔME						
Sans diplôme	83	2	14	1	-	-
CAP / BEP	75	1	22	1	1	-
Bac d'enseignement général	79	15	5	1	-	-
Bac technique ou professionnel	82	4	13	1	-	-
Bac+2	81	10	8	1	-	-
Bac+3 et plus	74	15	9	2	-	-
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	77	9	13	1	-	-
Consommateur régulier	81	10	8	1	-	-
Gros consommateur	82	10	7	1	-	-
Très gros consommateur	83	8	7	2	-	-
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	79	10	10	1	-	-
Plateforme DDL	89	4	6	1	-	-
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	89	6	4	1	-	-
Ticket de cinéma	77	12	9	2	-	-
Chaîne TV payante	77	7	14	2	-	-
VOD	70	11	15	4	-	-
Streaming légal	84	10	5	1	-	-
Téléchargement légal	85	10	3	2	-	-
DVD / Blu-Ray	78	11	10	1	-	-
Non	85	7	8	-	-	-
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	75	10	14	1	-	-
Sur support dématérialisé	85	11	3	1	-	-
Autant l'un que l'autre	85	9	5	1	-	-
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	82	11	6	1	-	-
Japan Expo	80	11	7	2	-	-
Non	78	8	13	1	-	-

Les thématiques d'*anime* privilégiées

Question : Parmi les thématiques suivantes, quelles sont celles que vous appréciez le plus de voir dans des *anime* ? *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble des répondants (%)
• L'aventure.....	73
• Les combats.....	62
• La science-fiction.....	60
• L' <i>heroic fantasy</i>	54
• Les événements et créatures surnaturels	52
• Les comédies scolaires	44
• Les tranches de vie	44
• Les romances.....	41
• Les robots	35
• Les enquêtes.....	34
• Les samourais	30
• L'horreur.....	28
• La musique	25
• La guerre.....	22
• Les récits historiques.....	21
• L'érotisme.....	21
• Le sport.....	15
TOTAL	(*)

** Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.*

Les thématiques d'*anime* privilégiées

Prise indépendamment des œuvres elles-mêmes, la question des thématiques privilégiées par les amateurs d'animation japonaise constitue un indicateur pour estimer le potentiel des séries à diffuser en France. Il en ressort que **les catégories les plus appréciées (au moins par la majorité des interviewés) ont toutes en commun le dépaysement** : l'aventure (73 %), les combats (62 %), la science-fiction (60 %), l'*heroic fantasy* (54 %) et les événements surnaturels (52 %). Après ce peloton de tête, on distingue un groupe « comédies scolaires » – « tranches de vie » – « romances » apprécié par plus de quatre personnes interrogées sur dix, les autres thématiques proposées étant citées par un tiers ou moins.

La thématique de l'aventure, la plus citée, demeure la plus appréciée quelle que soit la catégorie de population. Les combats, en revanche, sont surtout plébiscités par les hommes (64 %, soit 9 points de plus que chez femmes), les jeunes (70 % des moins de 18 ans, contre 51 % des 30 ans et plus) et les très gros consommateurs d'*anime* (72 %). Ce décalage entre les deux thèmes les plus appréciés démontre qu'ils ne se chevauchent pas toujours et que certaines catégories de population sont à la recherche d'aventure, sans pour autant verser dans les affrontements ou la violence. Puisqu'il serait long et fastidieux de lister en détail les caractéristiques des populations férues de telle ou telle thématique, voici une typologie sommaire des principaux enseignements à cet égard. **Plus populaires chez les hommes** : la science-fiction, les robots, la guerre et l'érotisme (bien que 13 % des femmes aient cité cette catégorie). **Plus populaires chez les femmes** : le surnaturel, les comédies scolaires, les romances, la musique. **Plus populaires chez les plus jeunes** : les combats, les comédies scolaires, les romances, l'horreur, la musique, l'érotisme. **Plus populaires chez les plus âgés** : la science-fiction, l'*heroic fantasy*, les robots et les samouraïs.

Les thématiques d'anime privilégiées

	L'aventure	Les combats	La science-fiction	L'heroic fantasy	Les événements et créatures surnaturels	Les comédies scolaires
Ensemble	73	62	60	54	52	44
SEXE						
Homme	72	64	66	54	49	42
Femme	75	55	46	52	57	51
AGE						
Moins de 18 ans	73	70	48	47	52	60
18 à 20 ans	74	66	55	50	54	50
21 à 24 ans	71	63	58	53	53	44
25 à 29 ans	73	61	64	56	51	38
30 ans et plus	73	51	70	59	49	35
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	75	66	59	54	49	48
Communes urbaines de province	73	62	60	56	53	44
Agglomération parisienne	68	56	61	48	50	40
RÉGION						
Région parisienne	69	57	61	48	50	41
Province	73	63	60	55	52	45
Nord-Est	72	67	59	55	50	47
Nord-Ouest	73	60	61	54	49	43
Sud-Est	75	62	59	55	55	45
Sud-Ouest	73	62	61	60	51	47
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	73	65	65	53	56	40
Professions libérales, cadres supérieurs	70	49	72	55	49	31
Professions intermédiaires	71	55	69	59	48	38
Employés	75	58	52	58	51	44
Ouvriers	74	71	66	58	51	41
Inactifs	73	65	55	50	53	50
DIPLÔME						
Sans diplôme	71	67	56	51	52	43
CAP / BEP	76	66	61	56	51	43
Bac d'enseignement général	73	61	58	52	56	46
Bac technique ou professionnel	74	68	59	57	52	46
Bac+2	73	60	66	58	50	40
Bac+3 et plus	70	50	67	55	48	34
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	70	52	60	49	47	32
Consommateur régulier	72	63	61	55	52	42
Gros consommateur	74	65	59	56	52	52
Très gros consommateur	75	72	57	56	58	63
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	72	59	62	55	52	44
Plateforme DDL	75	70	63	54	55	52
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	78	70	64	62	57	52
Ticket de cinéma	73	56	65	54	53	42
Chaîne TV payante	75	61	64	59	53	47
VOD	74	62	69	56	56	40
Streaming légal	70	60	63	56	52	50
Téléchargement légal	69	57	67	56	49	52
DVD / Blu-Ray	72	58	63	55	52	43
Non	74	69	52	50	51	47
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	71	56	63	53	50	40
Sur support dématérialisé	72	70	54	52	51	47
Autant l'un que l'autre	75	64	61	56	56	50
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	72	60	59	55	54	47
Japan Expo	72	59	59	53	54	48
Non	73	64	61	52	48	41

Les thématiques d'anime privilégiées

	Les tranches de vie	Les romances	Les robots	Les enquêtes	Les samouraïs	L'horreur
Ensemble	44	41	35	34	30	28
SEXE						
Homme	43	35	42	34	31	28
Femme	48	58	17	35	28	26
AGE						
Moins de 18 ans	46	53	19	38	25	37
18 à 20 ans	49	49	27	36	27	30
21 à 24 ans	43	42	35	33	30	27
25 à 29 ans	41	33	41	34	34	24
30 ans et plus	44	33	47	32	34	24
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	43	46	34	30	30	29
Communes urbaines de province	45	40	34	35	30	28
Agglomération parisienne	45	40	38	36	30	24
RÉGION						
Région parisienne	45	40	37	35	29	25
Province	44	42	34	34	31	29
Nord-Est	41	41	36	34	32	29
Nord-Ouest	45	40	34	32	30	27
Sud-Est	46	43	34	35	30	31
Sud-Ouest	44	42	33	34	31	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	43	33	49	36	36	31
Professions libérales, cadres supérieurs	44	27	44	29	31	22
Professions intermédiaires	42	31	42	32	34	21
Employés	49	47	33	38	31	28
Ouvriers	37	36	50	28	36	27
Inactifs	46	48	27	36	28	31
DIPLÔME						
Sans diplôme	41	51	35	35	36	34
CAP / BEP	39	37	43	34	38	30
Bac d'enseignement général	50	45	31	36	28	28
Bac technique ou professionnel	42	41	40	31	34	31
Bac+2	45	37	43	33	33	24
Bac+3 et plus	42	32	40	33	30	19
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	41	32	34	30	27	21
Consommateur régulier	43	38	36	34	30	27
Gros consommateur	47	47	35	36	31	29
Très gros consommateur	51	60	33	40	35	39
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	46	41	38	34	31	27
Plateforme DDL	43	51	43	38	39	27
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	50	49	41	38	39	34
Ticket de cinéma	50	40	41	36	32	25
Chaîne TV payante	50	42	43	37	37	75
VOD	50	46	55	39	41	21
Streaming légal	54	48	42	39	32	29
Téléchargement légal	57	49	42	38	28	31
DVD / Blu-Ray	47	40	39	35	31	27
Non	39	43	24	34	28	30
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	45	39	41	34	29	25
Sur support dématérialisé	42	42	27	32	30	30
Autant l'un que l'autre	46	46	32	36	33	30
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	47	44	34	36	31	28
Japan Expo	48	44	34	36	30	27
Non	41	38	36	32	30	27

Les thématiques d'anime privilégiées

	La musique	La guerre	Les récits historiques	L'érotisme	Le sport
Ensemble	25	22	21	21	15
SEXE					
Homme	21	26	20	25	16
Femme	37	12	24	13	14
AGE					
Moins de 18 ans	32	24	18	24	17
18 à 20 ans	30	23	21	25	17
21 à 24 ans	26	24	19	23	16
25 à 29 ans	21	22	21	18	13
30 ans et plus	20	17	26	17	13
TAILLE D'AGGLOMÉRATION					
Communes rurales	28	21	18	25	17
Communes urbaines de province	25	21	21	21	15
Agglomération parisienne	25	24	23	18	16
RÉGION					
Région parisienne	25	24	23	19	16
Province	25	21	21	22	15
Nord-Est	24	22	18	24	15
Nord-Ouest	26	19	19	21	15
Sud-Est	26	20	23	22	15
Sud-Ouest	26	22	23	20	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ					
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	24	27	22	16	16
Professions libérales, cadres supérieurs	19	20	23	11	11
Professions intermédiaires	20	21	24	19	13
Employés	28	15	23	21	14
Ouvriers	21	25	18	27	18
Inactifs	29	23	20	23	17
DIPLÔME					
Sans diplôme	27	22	22	30	17
CAP / BEP	28	23	20	28	20
Bac d'enseignement général	26	21	20	20	14
Bac technique ou professionnel	28	26	19	26	17
Bac+2	23	20	20	20	16
Bac+3 et plus	20	20	25	14	12
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME					
Consommateur occasionnel	21	17	21	14	11
Consommateur régulier	24	21	20	20	14
Gros consommateur	26	25	21	26	18
Très gros consommateur	34	29	22	32	23
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME					
Oui	25	21	22	21	15
Plateforme DDL	32	32	28	33	22
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	27	31	25	35	20
Ticket de cinéma	26	21	25	19	15
Chaîne TV payante	32	23	25	22	20
VOD	31	28	28	23	18
Streaming légal	29	25	23	23	18
Téléchargement légal	30	27	25	25	18
DVD / Blu-Ray	26	21	22	20	14
Non	26	23	18	24	18
SUPPORT PRÉFÉRÉ					
Sur support physique	24	20	22	18	14
Sur support dématérialisé	23	25	17	24	17
Autant l'un que l'autre	30	22	23	24	17
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS					
Oui	29	21	22	22	15
Japan Expo	29	21	21	21	15
Non	20	23	20	21	17

Les personnes avec qui on visionne des *anime*

Question : En général, comment regardez-vous des *anime* ?

	Ensemble des répondants (%)
• Seul(e).....	88
• En couple	7
• En famille	2
• Avec un(e) ami(e)	2
• Avec plusieurs ami(e)s.....	1
TOTAL	100

Il apparaît que le visionnage d'*anime* est avant tout une activité solitaire : c'est le cas pour 88 % des personnes interrogées. Seuls 7 % déclarent regarder des dessins animés japonais en général en couple, 2 % en famille ou avec un(e) seul(e) amie(e) et 1 % avec un groupe d'amis. Le détail des résultats par catégorie de population pousse toutefois à nuancer quelque peu ces résultats très tranchés. Si, en effet, le visionnage d'*anime* en groupe se révèle tout à fait marginal, on observe que le visionnage en couple est plus élevé chez les femmes (10 %), les 25 ans et plus (10 à 11 %), les actifs (9 à 13 %) et les diplômés du supérieur (11 %) – principalement des populations davantage susceptibles d'être en couple que les plus jeunes (lycéens et étudiants) qui, rappelons-le, constituent une part importante de l'échantillon interrogé et pèsent significativement sur les résultats d'ensemble.

Les personnes avec qui on visionne des *anime*

	Seul(e)	En couple	En famille	Avec un(e) ami(e)	Avec plusieurs ami(e)s
Ensemble	88	7	2	2	1
SEXE					
Homme	90	5	2	2	1
Femme	83	10	3	3	1
AGE					
Moins de 18 ans	93	1	2	3	1
18 à 20 ans	93	2	2	2	1
21 à 24 ans	90	5	2	2	1
25 à 29 ans	84	11	1	3	1
30 ans et plus	82	12	4	1	1
TAILLE D'AGGLOMÉRATION					
Communes rurales	90	5	2	2	1
Communes urbaines de province	88	7	2	2	1
Agglomération parisienne	86	8	3	2	1
RÉGION					
Région parisienne	86	8	3	2	1
Province	89	6	2	2	1
Nord-Est	86	7	3	3	1
Nord-Ouest	90	6	2	1	1
Sud-Est	90	6	2	1	1
Sud-Ouest	89	6	1	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ					
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	84	12	-	3	1
Professions libérales, cadres supérieurs	82	13	2	1	2
Professions intermédiaires	85	10	3	2	-
Employés	84	11	3	1	1
Ouvriers	84	9	4	2	1
Inactifs	91	3	2	3	1
DIPLÔME					
Sans diplôme	89	6	3	1	1
CAP / BEP	86	7	3	3	1
Bac d'enseignement général	93	3	1	2	1
Bac technique ou professionnel	87	7	3	2	1
Bac+2	83	11	3	2	1
Bac+3 et plus	85	11	2	1	1
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME					
Consommateur occasionnel	85	9	3	2	1
Consommateur régulier	87	8	2	2	1
Gros consommateur	90	4	2	3	1
Très gros consommateur	92	3	2	2	1
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME					
Oui	87	8	2	2	1
Plateforme DDL	87	8	2	1	2
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	90	5	2	3	-
Ticket de cinéma	83	10	3	3	1
Chaîne TV payante	83	10	4	2	1
VOD	78	15	3	2	2
Streaming légal	89	6	2	2	1
Téléchargement légal	90	5	2	2	1
DVD / Blu-Ray	87	8	2	2	1
Non	91	4	2	2	1
SUPPORT PRÉFÉRÉ					
Sur support physique	86	8	3	2	1
Sur support dématérialisé	91	4	2	2	1
Autant l'un que l'autre	89	6	2	2	1
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS					
Oui	87	8	2	2	1
Japan Expo	87	8	2	2	1
Non	89	5	3	2	1

L'équipement du foyer en appareils de visionnage

Question : Vous personnellement, disposez-vous des équipements suivants au sein de votre foyer ?

	Ensemble des répondants (%)
• Téléviseur écran plat	80
• Ordinateur portable	77
• Ordinateur de bureau	73
• Lecteur DVD (de salon ou sur ordinateur)	73
• Box de fournisseur d'accès Internet (Freebox, Live Box, etc.)	70
• Smartphone	62
• Lecteur Blu-Ray (de salon ou sur ordinateur)	42
• Playstation 3	42
• PSP / PS Vita	28
• Xbox 360	27
• PC Home Cinéma / Disque dur multimédia	27
• Tablette	27
• Téléviseur cathodique	20
TOTAL	(*)

** Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.*

L'équipement du foyer en appareils de visionnage

Mesurer l'équipement des foyers en appareils pouvant servir au visionnage de dessins animés japonais constitue un moyen d'évaluer la pertinence des formats d'édition existants et d'explorer de nouvelles méthodes de diffusion. De toute évidence, les téléviseurs à écran plat, les ordinateurs portables ou de bureau, les lecteurs DVD et les « Box » de fournisseurs d'accès à internet sont extrêmement répandus (chez au moins 70 % pour chacun de ces appareils), de même que les smartphones (62 %). **Contrairement à ce que les analyses du marché peuvent suggérer, il apparaît que les amateurs d'*anime* interrogés sont au moins 60 % à pouvoir lire des Blu-Ray** (chiffre obtenu lorsque l'on dénombre les personnes possédant au moins une platine de salon, un lecteur sur ordinateur ou une PlayStation 3). Les autres appareils proposés par l'étude sont nettement moins répandus que ceux cités jusqu'ici, dont les tablettes (possédées par « seulement » 27 % des interviewés).

Dans le détail, on observe que les smartphones font l'objet d'une large diffusion à peu près homogène dans toutes les strates de la population, alors que le parc d'appareils pouvant lire des Blu-Ray est plus large chez les personnes âgées de 30 ans et plus et celles plus attachées au support physique (près de 70 % dans les deux cas). **Il semble donc que le public potentiel des Blu-Ray d'*anime* existe, et qu'il se trouve chez les trentenaires – le principal défi tenant à capter l'attention de cette tranche d'âge, dont on a vu qu'elle avait une consommation d'*anime* en déclin.**

L'équipement du foyer en appareils de visionnage

	Téléviseur écran plat	Ordinateur portable	Ordinateur de bureau	Lecteur DVD (de salon ou sur ordinateur)	Box de fournisseur d'accès Internet (Freebox, Live Box, etc.)	Smartphone	Lecteur Blu- Ray (de salon ou sur ordinateur)
Ensemble	80	77	73	73	70	62	42
SEXE							
Homme	81	74	76	70	71	63	46
Femme	77	85	66	78	70	61	31
AGE							
Moins de 18 ans	81	81	73	77	72	63	35
18 à 20 ans	78	84	71	74	71	60	37
21 à 24 ans	76	81	70	70	69	63	37
25 à 29 ans	83	75	75	71	72	63	46
30 ans et plus	82	65	77	72	69	62	53
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	81	79	73	75	68	57	39
Communes urbaines de province	79	76	73	71	70	61	40
Agglomération parisienne	82	77	75	73	74	70	48
RÉGION							
Région parisienne	83	77	75	73	74	70	48
Province	79	77	73	73	70	60	40
Nord-Est	81	76	75	72	72	60	42
Nord-Ouest	78	77	70	72	69	57	37
Sud-Est	79	77	74	74	68	61	41
Sud-Ouest	78	78	70	71	72	61	38
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	84	67	76	70	69	61	52
Professions libérales, cadres supérieurs	79	79	74	71	73	67	54
Professions intermédiaires	85	75	77	71	75	70	49
Employés	81	71	70	76	68	59	41
Ouvriers	83	58	80	64	66	58	47
Inactifs	77	82	71	74	70	60	35
DIPLÔME							
Sans diplôme	82	67	75	63	63	51	43
CAP / BEP	85	67	76	70	61	55	44
Bac d'enseignement général	79	83	69	75	69	59	38
Bac technique ou professionnel	83	70	77	73	70	60	44
Bac+2	80	73	76	73	74	66	47
Bac+3 et plus	78	80	71	71	71	66	45
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	80	74	71	72	69	63	41
Consommateur régulier	80	78	73	73	71	62	41
Gros consommateur	81	75	75	73	70	61	42
Très gros consommateur	79	81	75	72	71	62	43
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	82	76	75	75	72	63	45
Plateforme DDL	84	76	78	72	70	70	46
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	83	79	83	76	77	70	47
Ticket de cinéma	82	78	75	78	75	67	47
Chaîne TV payante	87	76	79	78	81	69	50
VOD	89	80	79	69	80	74	53
Streaming légal	83	77	78	73	75	68	50
Téléchargement légal	82	76	79	72	75	66	50
DVD / Blu-Ray	82	75	75	76	72	63	47
Non	74	80	68	66	65	59	31
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	84	74	74	76	72	61	50
Sur support dématérialisé	74	81	73	65	68	62	30
Autant l'un que l'autre	79	77	73	73	71	64	37
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	82	79	74	76	73	66	43
Japan Expo	83	79	74	76	74	68	45
Non	78	73	72	68	67	56	40

L'équipement du foyer en appareils de visionnage

	Playstation 3	PSP / PS Vita	Xbox 360	PC Home Cinéma / Disque dur multimédia	Tablette	Téléviseur cathodique
Ensemble	42	28	27	27	27	20
SEXE						
Homme	47	31	30	29	27	21
Femme	30	21	21	20	27	18
AGE						
Moins de 18 ans	37	25	23	23	35	18
18 à 20 ans	37	28	25	22	24	23
21 à 24 ans	42	30	29	27	20	21
25 à 29 ans	50	31	31	30	27	20
30 ans et plus	45	25	27	30	30	19
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	40	27	27	30	25	23
Communes urbaines de province	42	27	27	25	26	21
Agglomération parisienne	46	33	28	27	31	17
RÉGION						
Région parisienne	46	33	29	26	32	16
Province	41	26	27	26	25	22
Nord-Est	46	29	29	30	26	23
Nord-Ouest	38	22	27	25	22	22
Sud-Est	42	27	26	26	27	21
Sud-Ouest	36	26	25	23	22	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	54	33	33	31	36	15
Professions libérales, cadres supérieurs	45	31	27	34	35	17
Professions intermédiaires	47	31	32	33	31	19
Employés	45	28	27	24	25	23
Ouvriers	50	24	30	32	18	20
Inactifs	38	27	25	22	25	21
DIPLÔME						
Sans diplôme	53	32	33	27	25	17
CAP / BEP	49	27	39	29	24	18
Bac d'enseignement général	40	29	24	22	20	21
Bac technique ou professionnel	47	30	35	31	24	22
Bac+2	45	31	28	32	25	23
Bac+3 et plus	41	27	25	27	30	18
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	41	25	27	23	27	20
Consommateur régulier	41	29	27	24	26	20
Gros consommateur	44	28	29	29	26	23
Très gros consommateur	46	32	27	34	28	20
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	45	30	28	27	27	21
Plateforme DDL	50	33	35	40	39	19
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	46	32	31	39	27	20
Ticket de cinéma	45	31	28	28	28	22
Chaîne TV payante	49	33	30	31	33	21
VOD	54	43	36	31	37	15
Streaming légal	48	34	34	29	31	18
Téléchargement légal	48	34	32	32	31	18
DVD / Blu-Ray	46	31	28	28	27	21
Non	35	22	24	25	26	19
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	48	31	30	26	25	23
Sur support dématérialisé	34	24	25	27	29	18
Autant l'un que l'autre	40	27	25	26	27	18
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	42	32	27	27	28	21
Japan Expo	44	33	27	27	28	20
Non	42	23	27	26	25	20

L'équipement du foyer en appareils de visionnage utilisé pour regarder des *anime*

Question : Au sein de votre foyer, utilisez-vous les équipements suivants pour regarder des *anime* ?

<i>Base : résultats triés sur les personnes équipées de chaque appareil.</i>	Personnes équipées de chaque appareil (%)
• Ordinateur portable	77
• Ordinateur de bureau	76
• Téléviseur écran plat	72
• Lecteur Blu-Ray (de salon ou sur ordinateur)	53
• PC Home Cinéma / Disque dur multimédia	51
• Lecteur DVD (de salon ou sur ordinateur)	49
• Playstation 3	49
• Tablette	48
• Téléviseur cathodique	33
• Smartphone	28
• Box de fournisseur d'accès Internet (Freebox, Live Box, etc.)	26
• Xbox 360	20
• PSP / PS Vita	15
TOTAL	(*)

** Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.*

Le parc d'appareils permettant le visionnage d'*anime* n'est pas égal aux appareils effectivement utilisés à cette fin. Bien que les équipements les plus répandus soient aussi ceux ayant le plus fort taux d'utilisation pour regarder des dessins animés japonais (ordinateur portable ou de bureau, téléviseur écran plat), on observe des découplages pour le reste de la liste : c'est principalement le cas des smartphones (utilisés par 28 % des 62 % de possesseurs) et des « Box » de fournisseurs d'accès à internet (utilisées par 26 % des 70 % de possesseurs). **Le faible taux d'utilisation de ces deux types d'équipements, à l'heure actuelle, peut notamment s'expliquer de deux manières : l'indisponibilité voire l'incompatibilité des fichiers vidéo disponibles en téléchargement (sur les Box principalement), ainsi que le manque de puissance pour lire ces mêmes fichiers (pour les smartphones).**

L'équipement du foyer en appareils de visionnage utilisé pour regarder des *anime*

	Ordinateur portable	Ordinateur de bureau	Téléviseur écran plat	Lecteur Blu-Ray (de salon ou sur ordinateur)	PC Home Cinéma / Disque dur multimédia	Lecteur DVD (de salon ou sur ordinateur)	Playstation 3
Ensemble	77	76	72	53	51	49	49
SEXE							
Homme	74	77	74	56	53	47	50
Femme	85	73	69	44	40	52	42
AGE							
Moins de 18 ans	86	78	60	32	36	38	36
18 à 20 ans	86	74	60	38	44	39	39
21 à 24 ans	83	77	71	48	46	46	50
25 à 29 ans	72	80	79	59	55	51	55
30 ans et plus	58	71	86	72	63	66	56
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	78	74	71	47	52	47	46
Communes urbaines de province	79	76	74	55	52	50	49
Agglomération parisienne	73	77	70	55	46	47	52
RÉGION							
Région parisienne	73	77	70	54	47	48	51
Province	79	75	73	53	52	49	49
Nord-Est	77	74	73	53	54	48	47
Nord-Ouest	81	75	71	55	50	49	52
Sud-Est	78	77	72	51	54	50	45
Sud-Ouest	80	73	77	55	50	49	54
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	68	71	84	55	52	45	51
Professions libérales, cadres supérieurs	61	71	82	66	57	58	54
Professions intermédiaires	68	77	79	65	63	52	56
Employés	70	75	81	61	47	62	58
Ouvriers	68	77	86	57	55	53	51
Inactifs	86	76	63	42	43	43	42
DIPLÔME							
Sans diplôme	76	84	78	53	56	46	52
CAP / BEP	65	75	82	65	60	53	51
Bac d'enseignement général	84	74	64	46	49	46	42
Bac technique ou professionnel	74	81	75	54	48	51	59
Bac+2	72	75	80	62	59	53	53
Bac+3 et plus	72	72	78	60	53	55	52
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	72	72	74	58	45	51	49
Consommateur régulier	78	77	73	54	52	50	50
Gros consommateur	83	76	70	50	54	46	51
Très gros consommateur	80	80	71	47	52	44	45
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	76	76	76	58	53	55	52
Plateforme DDL	75	87	79	54	63	53	49
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	77	83	74	45	61	44	47
Ticket de cinéma	76	75	80	64	57	60	56
Chaîne TV payante	75	78	83	64	57	64	60
VOD	66	77	87	68	55	62	69
Streaming légal	78	84	77	62	53	51	54
Téléchargement légal	76	82	77	59	55	50	52
DVD / Blu-Ray	75	75	78	62	54	59	55
Non	82	76	58	29	43	26	33
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	71	73	79	65	54	61	58
Sur support dématérialisé	83	77	59	27	44	23	30
Autant l'un que l'autre	84	79	70	44	51	46	44
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	79	77	73	55	51	51	50
Japan Expo	79	76	73	55	50	51	50
Non	75	75	72	51	51	45	48

L'équipement du foyer en appareils de visionnage utilisé pour regarder des anime

	Tablette	Téléviseur cathodique	Smartphone	Box de fournisseur d'accès Internet (Freebox, Live Box, etc.)	Xbox 360	PSP / PS Vita
Ensemble	48	33	28	26	20	15
SEXE						
Homme	48	31	28	26	21	15
Femme	47	41	27	26	17	13
AGE						
Moins de 18 ans	60	30	47	28	22	18
18 à 20 ans	47	29	37	27	22	20
21 à 24 ans	39	26	23	22	21	21
25 à 29 ans	45	33	21	23	22	8
30 ans et plus	46	48	17	29	16	5
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	50	32	28	25	18	15
Communes urbaines de province	47	34	26	26	24	14
Agglomération parisienne	48	31	32	25	15	16
RÉGION						
Région parisienne	49	32	32	26	15	18
Province	47	34	26	25	23	13
Nord-Est	51	34	24	25	19	11
Nord-Ouest	49	37	24	25	22	17
Sud-Est	41	33	29	25	26	14
Sud-Ouest	53	27	24	28	22	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	45	32	18	23	10	12
Professions libérales, cadres supérieurs	45	32	16	23	11	8
Professions intermédiaires	51	35	20	26	22	10
Employés	38	39	19	25	20	9
Ouvriers	47	42	25	25	19	13
Inactifs	49	30	36	26	23	19
DIPLÔME						
Sans diplôme	52	35	34	32	18	17
CAP / BEP	44	49	29	29	25	11
Bac d'enseignement général	38	28	26	23	17	15
Bac technique ou professionnel	53	42	27	29	26	18
Bac+2	46	35	22	24	18	13
Bac+3 et plus	43	32	16	22	16	8
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	43	36	18	21	19	9
Consommateur régulier	48	36	26	26	20	13
Gros consommateur	46	29	33	29	22	18
Très gros consommateur	56	27	43	28	22	23
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	47	35	25	26	21	14
Plateforme DDL	60	41	30	32	26	17
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	50	31	32	30	23	23
Ticket de cinéma	47	37	23	28	23	14
Chaîne TV payante	54	40	26	36	23	16
VOD	53	40	25	39	36	24
Streaming légal	54	26	31	28	18	17
Téléchargement légal	55	28	31	27	17	17
DVD / Blu-Ray	47	37	24	26	21	14
Non	49	25	37	24	17	17
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	43	38	21	24	22	14
Sur support dématérialisé	49	21	33	25	18	15
Autant l'un que l'autre	55	32	34	30	20	16
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	50	31	28	26	20	16
Japan Expo	51	33	29	25	18	15
Non	44	37	27	25	21	13

L'équipement souhaité pour regarder des *anime*

Question : Et souhaiteriez-vous pouvoir regarder des *anime* sur les équipements suivants ?

	Ensemble des répondants (%)
• Téléviseur écran plat	35
• Lecteur Blu-Ray (de salon ou sur ordinateur)	20
• Ordinateur de bureau	18
• Ordinateur portable	16
• Tablette	16
• PC Home Cinéma / Disque dur multimédia	15
• Smartphone	14
• Box de fournisseur d'accès Internet (Freebox, Live Box, etc.)	14
• Lecteur DVD (de salon ou sur ordinateur)	13
• Playstation 3	12
• Xbox 360	6
• PSP / PS Vita	5
• Téléviseur cathodique	3
– Aucune de ces propositions	28
TOTAL	(*)

** Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.*

Il ressort de cette question, posée cette fois-ci à l'ensemble de l'échantillon, qu'il existe une forte demande pour des contenus en HD : 35 % des personnes interrogées souhaiteraient pouvoir regarder des *anime* sur téléviseur à écran plat et 20 % via un lecteur Blu-Ray. **Ceci traduit, de manière évidente, une certaine attente pour des dessins animés japonais en Blu-Ray. Plus subtilement, on peut comprendre que la demande pour du visionnage sur téléviseur écran plat met en exergue l'un des points faibles des plates-formes de streaming légales : pour la plupart, elles ne sont consultables que sur ordinateur, voire smartphones et tablettes.** Si *Wakanim* permet un visionnage sur téléviseur contre paiement (en téléchargeant des fichiers sur sa Playstation 3 ou sa Box), ce n'est pas le cas des autres diffuseurs officiels. **A l'inverse, on remarque que les tablettes, les smartphones ainsi que les consoles de jeu ne font pas l'objet d'une grande attente pour visionner des *anime* : ces équipements ne semblent donc pas, pour le moment, être des relais de croissance pour le marché de l'animation japonaise en France.**

L'équipement souhaité pour regarder des anime

	Téléviseur écran plat	Lecteur Blu- Ray (de salon ou sur ordinateur)	Ordinateur de bureau	Ordinateur portable	Tablette	PC Home Cinéma / Disque dur multimédia	Smartphone
Ensemble	35	20	18	16	16	15	14
SEXE							
Homme	34	22	20	16	15	15	13
Femme	38	16	14	17	21	16	16
AGE							
Moins de 18 ans	38	19	17	19	19	18	18
18 à 20 ans	39	22	17	20	17	18	17
21 à 24 ans	36	18	20	18	15	14	13
25 à 29 ans	35	19	22	15	16	15	13
30 ans et plus	29	22	16	11	16	12	10
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	38	22	17	17	14	16	13
Communes urbaines de province	35	19	18	16	16	15	14
Agglomération parisienne	34	20	19	16	19	13	16
RÉGION							
Région parisienne	34	19	18	16	18	13	16
Province	36	20	18	16	15	16	13
Nord-Est	34	21	17	16	16	16	14
Nord-Ouest	38	20	18	17	14	15	11
Sud-Est	37	19	19	17	16	16	13
Sud-Ouest	32	21	17	15	16	17	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	31	24	19	18	18	16	16
Professions libérales, cadres supérieurs	33	22	19	15	18	13	10
Professions intermédiaires	30	19	17	13	16	12	14
Employés	31	15	15	12	16	11	12
Ouvriers	36	23	23	13	13	15	13
Inactifs	38	20	18	19	17	17	15
DIPLÔME							
Sans diplôme	33	22	26	17	13	18	14
CAP / BEP	35	20	21	15	16	12	11
Bac d'enseignement général	37	19	16	18	15	16	12
Bac technique ou professionnel	37	21	23	18	18	16	15
Bac+2	32	20	17	12	15	14	14
Bac+3 et plus	32	19	17	15	16	12	10
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	32	18	15	13	18	12	12
Consommateur régulier	35	19	18	17	16	15	14
Gros consommateur	36	22	19	16	16	18	14
Très gros consommateur	40	23	22	22	16	18	17
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	34	21	19	16	16	15	13
Plateforme DDL	42	21	27	19	21	25	17
Don team / serveur fansub	37	19	25	19	16	21	18
Ticket de cinéma	33	21	18	16	17	16	14
Chaîne TV payante	33	20	21	17	19	15	17
VOD	29	21	26	20	26	14	21
Streaming légal	34	21	23	18	18	15	17
Téléchargement légal	34	21	24	17	18	17	15
DVD / Blu-Ray	33	23	18	15	16	15	13
Non	40	15	17	18	17	16	16
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	33	25	17	14	15	14	11
Sur support dématérialisé	36	11	20	18	18	15	17
Autant l'un que l'autre	39	19	19	18	18	18	17
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	35	19	18	16	18	15	16
Japan Expo	34	19	17	16	18	16	16
Non	36	21	19	16	14	15	11

L'équipement souhaité pour regarder des anime

	Box de fournisseur d'accès Internet (Freebox, Live Box, etc.)	Lecteur DVD (de salon ou sur ordinateur)	Playstation 3	Xbox 360	PSP / PS Vita	Téléviseur cathodique	Aucune de ces propositions
Ensemble	14	13	12	6	5	3	28
SEXE							
Homme	14	11	14	7	6	3	29
Femme	14	16	9	5	5	3	26
AGE							
Moins de 18 ans	12	14	14	7	7	5	24
18 à 20 ans	12	13	12	7	6	3	21
21 à 24 ans	13	11	12	6	6	3	29
25 à 29 ans	16	13	14	6	4	3	31
30 ans et plus	15	13	10	4	4	3	36
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	14	14	12	7	5	3	27
Communes urbaines de province	13	12	12	6	5	3	29
Agglomération parisienne	15	12	13	6	7	3	29
RÉGION							
Région parisienne	15	12	13	6	6	2	29
Province	13	13	12	6	5	3	28
Nord-Est	14	12	13	6	5	3	30
Nord-Ouest	14	13	11	5	5	2	26
Sud-Est	13	13	12	6	5	4	27
Sud-Ouest	13	15	13	7	5	5	33
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	10	13	14	10	7	5	28
Professions libérales, cadres supérieurs	12	15	10	4	4	3	36
Professions intermédiaires	17	11	11	5	5	3	36
Employés	16	11	12	5	4	3	32
Ouvriers	17	14	16	6	4	3	27
Inactifs	12	13	12	7	6	3	24
DIPLÔME							
Sans diplôme	10	9	22	5	5	3	22
CAP / BEP	13	15	13	8	4	2	28
Bac d'enseignement général	12	12	11	6	4	3	27
Bac technique ou professionnel	18	13	15	8	5	3	26
Bac+2	15	11	11	6	6	3	30
Bac+3 et plus	13	12	10	4	4	3	36
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	11	11	11	5	4	4	31
Consommateur régulier	15	13	11	6	5	3	29
Gros consommateur	14	13	12	7	6	3	27
Très gros consommateur	16	16	17	7	6	4	24
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	14	13	12	6	5	3	31
Plateforme DDL	16	15	16	8	8	4	23
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	18	12	20	9	8	4	28
Ticket de cinéma	15	14	12	5	6	3	32
Chaîne TV payante	21	16	18	9	8	4	30
VOD	27	15	19	14	12	3	26
Streaming légal	17	13	17	8	8	2	28
Téléchargement légal	14	14	14	7	8	2	30
DVD / Blu-Ray	14	14	13	6	5	3	31
Non	12	12	11	7	4	4	22
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	14	15	13	6	6	3	30
Sur support dématérialisé	13	8	10	6	5	3	25
Autant l'un que l'autre	14	13	12	6	5	3	28
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	15	13	13	6	6	3	29
Japan Expo	15	12	13	6	6	3	29
Non	12	13	12	6	5	4	28

– II –

Les moyens de regarder des *anime*

Les moyens de visionnage d'*anime*

Question : Regardez-vous des *anime*... ? *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble des répondants (%)
• En DVD / Blu-Ray	65
• En streaming, sur des plateformes généralistes (<i>YouTube, Wat, Rutube, etc.</i>).....	53
• En streaming, sur des blogs ou sites qui listent les sorties et les liens <i>fansub</i>	50
• En téléchargement direct (<i>IRC, Rapidshare, etc.</i>)	50
• En streaming, sur les sites d'éditeurs d' <i>anime</i> (<i>Kazé Play, Wakanim, etc.</i>)..	48
• A la télévision (direct, enregistrement, Replay / télévision de rattrapage) ..	42
• En téléchargement <i>peer-to-peer</i> (<i>Bittorrent, eMule, etc.</i>)	38
• Au cinéma.....	34
• En échangeant des fichiers (clés USB, CD/DVD gravés, disques durs, etc.) ..	33
• En téléchargement sur les sites d'éditeurs d' <i>anime</i> (<i>Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.</i>) ou <i>iTunes</i>	24
• En VOD (vidéo à la demande sur <i>PSN, Xbox Live, Box</i> de fournisseurs d'accès Internet, etc.).....	3
TOTAL	(*)

* Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les moyens de visionnage d'*anime*

Lorsqu'on demande aux personnes interrogées par quel vecteur elles alimentent leur consommation de dessins animés japonais (avec plusieurs réponses possibles, afin de prendre en compte toute la diversité des situations), **deux tiers affirment regarder des *anime* en DVD et/ou Blu-Ray** (65 %, un score qui peut sembler très élevé mais qui se trouve corroboré par d'autres tendances que nous verrons plus tard). Près de **la moitié des interviewés déclare avoir recours au streaming illégal**, soit directement sur des plateformes généralistes comme YouTube (53 %), soit par l'intermédiaire de blogs ou sites listant les sorties en *fansub* (50 %) ; **le téléchargement direct, par IRC ou sites dédiés, concerne la même proportion de répondants (50 %) de même que... le streaming légal**, c'est-à-dire celui proposé par les éditeurs d'*anime* (*Wakanim*, *Kazé*, etc.). La télévision (42 %), le téléchargement *peer-to-peer* (38 %), les entrées au cinéma (34 %) et les échanges physiques de fichiers (33 %) restent quant à eux des moyens de consommation très utilisés, quoique par une minorité des personnes interrogées. **Le téléchargement direct sur les sites d'éditeurs d'*anime* concerne lui environ un quart des interviewés (24 %)**, mais la VOD demeure une source extrêmement marginale (3 %).

A ce stade, et pour une question posée de manière très générale (sans précision d'une période ou d'une fréquence), il convient de remarquer que les résultats font apparaître **pêle-mêle des moyens de visionnage légaux et illégaux**, sans pour autant qu'il s'installe de hiérarchie évidente entre ces deux domaines. Alors que certains auraient pu s'attendre à voir les sources illégales arriver loin devant les vecteurs légaux, **les DVD /Blu-Ray et le streaming sur les sites d'éditeurs d'*anime* se trouvent en bonne place. Cette diversité des pratiques impose le constat suivant : la plupart des personnes interrogées ont une consommation d'*anime* « mixte », c'est-à-dire qu'elles piochent à la fois en territoire légal et illégal.**

Dans le détail des moyens de visionnage, on observe tout d'abord **un clivage de sexe**. En effet, d'une manière générale, **les femmes se révèlent plus adeptes des méthodes « clé en main », c'est-à-dire les plus simples à mettre en œuvre** : plateformes de streaming généralistes (71 %, contre 46 % chez les hommes), annuaires de *fansub* (64 %, contre 45 %) ou encore télévision (51 %, contre 39 %). A l'inverse, les hommes sont plus portés sur des canaux requérant davantage de connaissances techniques : téléchargement direct (52 %, +9 points par rapport aux femmes), en *peer-to-peer* (44 %, +20) et en téléchargement sur les sites des éditeurs (27 %, +11). **On remarque ensuite un clivage d'âge** qui s'inscrit dans la lignée des précédents enseignements de l'étude : pour des raisons d'habitude, mais aussi de pouvoir d'achat (grâce à la vie active, l'indépendance du budget parental), **les plus âgés des interviewés ont davantage recours aux « anciens » médias** – DVD / Blu-Ray (85 % des 30 ans et plus) et cinéma (46 %) notamment. **Les plus jeunes, a fortiori chez les mineurs, se distinguent quant à eux par une utilisation beaucoup plus forte qu'en moyenne de l'outil streaming** : sur plateformes généralistes (76 %), annuaires de *fansub* (72 %) ou encore sites d'éditeurs d'*anime* (53 %, et jusqu'à 57 % chez les 18-20 ans).

Enfin, on relève que pour les moyens de visionnage dits « illégaux », le taux d'utilisation n'est pas beaucoup plus bas que la moyenne chez les personnes déclarant avoir déjà payé pour regarder de l'animation japonaise par des canaux légaux. Autrement dit, la population des « payeurs » pirate des *anime* elle aussi. **Ceci confirme donc l'observation précédente sur la mixité des modes de consommations : tout n'est pas blanc ou noir, et même dans le détail des résultats, une part importante de l'échantillon témoigne à la fois de comportements vertueux et néfastes pour l'industrie de l'animation.**

Les moyens de visionnage d'anime

	En DVD / Blu-Ray	En streaming, sur des plateformes généralistes (YouTube, Wat, Rutube, etc.)	En streaming, sur des blogs ou sites qui listent les sorties et les liens fansub	En téléchargement direct (IRC, Rapidshare, etc.)	En streaming, sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Wakanim, etc.)	A la télévision (direct, enregistrement, Replay / télévision de rattrapage)
Ensemble	65	53	50	50	48	42
SEXE						
Homme	65	46	45	52	47	39
Femme	65	71	64	43	50	51
AGE						
Moins de 18 ans	42	76	72	46	53	45
18 à 20 ans	51	63	65	52	57	40
21 à 24 ans	63	53	52	58	51	38
25 à 29 ans	78	44	37	55	45	38
30 ans et plus	85	36	31	37	36	50
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	63	57	54	53	50	43
Communes urbaines de province	64	53	51	50	48	43
Agglomération parisienne	69	50	46	44	46	41
RÉGION						
Région parisienne	69	51	47	45	46	42
Province	64	54	51	51	48	42
Nord-Est	65	53	50	53	50	44
Nord-Ouest	62	53	50	49	48	40
Sud-Est	65	54	52	48	48	43
Sud-Ouest	66	56	52	56	46	42
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	78	46	41	47	39	44
Professions libérales, cadres supérieurs	81	34	29	42	39	40
Professions intermédiaires	77	39	37	51	43	41
Employés	79	51	43	41	41	50
Ouvriers	73	47	45	50	45	45
Inactifs	53	63	61	52	54	41
DIPLÔME						
Sans diplôme	68	51	43	51	43	48
CAP / BEP	74	50	44	44	48	47
Bac d'enseignement général	62	59	57	49	53	38
Bac technique ou professionnel	69	49	49	53	46	44
Bac+2	71	48	45	54	46	40
Bac+3 et plus	76	38	35	49	41	41
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	71	48	43	37	36	47
Consommateur régulier	66	52	49	51	50	43
Gros consommateur	62	56	54	56	55	38
Très gros consommateur	55	61	61	60	57	37
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	77	49	46	50	50	44
Plateforme DDL	68	50	50	79	59	42
Don team / serveur fansub	63	49	59	71	54	39
Ticket de cinéma	83	50	45	49	51	47
Chaîne TV payante	86	57	50	48	58	72
VOD	89	50	47	47	57	61
Streaming légal	72	55	55	53	87	42
Téléchargement légal	71	44	45	63	74	35
DVD / Blu-Ray	84	48	44	50	50	45
Non	26	66	64	47	41	38
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	86	45	39	45	45	45
Sur support dématérialisé	28	59	63	54	49	34
Autant l'un que l'autre	62	62	58	53	52	45
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	69	57	53	50	52	44
Japan Expo	70	57	52	51	54	43
Non	60	49	46	49	42	40

Les moyens de visionnage d'anime

	En téléchargement peer-to-peer (Bittorrent, eMule, etc.)	Au cinéma	En échangeant des fichiers (clés USB, CD/DVD gravés, disques durs, etc.)	En téléchargement sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.) ou iTunes	En VOD (vidéo à la demande sur PSN, Xbox Live, Box de fournisseurs d'accès Internet, etc.)
Ensemble	38	34	33	24	3
SEXE					
Homme	44	33	31	27	3
Femme	24	35	39	16	3
AGE					
Moins de 18 ans	30	21	31	22	2
18 à 20 ans	40	25	38	27	2
21 à 24 ans	44	33	41	25	3
25 à 29 ans	46	39	32	27	4
30 ans et plus	31	46	23	18	4
TAILLE D'AGGLOMÉRATION					
Communes rurales	36	27	33	24	4
Communes urbaines de province	38	33	34	24	2
Agglomération parisienne	42	44	32	23	4
RÉGION					
Région parisienne	41	42	32	23	4
Province	37	31	33	24	3
Nord-Est	38	33	33	26	3
Nord-Ouest	36	30	32	22	3
Sud-Est	37	31	32	23	2
Sud-Ouest	42	27	38	25	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ					
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	36	41	31	27	4
Professions libérales, cadres supérieurs	49	50	30	20	4
Professions intermédiaires	44	42	32	24	3
Employés	28	37	24	21	5
Ouvriers	31	31	27	29	4
Inactifs	38	39	37	24	2
DIPLÔME					
Sans diplôme	30	29	23	26	3
CAP / BEP	28	30	24	28	5
Bac d'enseignement général	42	31	39	25	2
Bac technique ou professionnel	34	29	32	23	5
Bac+2	40	37	33	26	3
Bac+3 et plus	47	46	35	21	3
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME					
Consommateur occasionnel	32	39	33	13	3
Consommateur régulier	40	34	32	23	3
Gros consommateur	44	32	32	30	3
Très gros consommateur	40	26	38	37	4
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME					
Oui	40	41	34	27	4
Plateforme DDL	46	35	43	46	6
Don team / serveur fansub	50	34	41	41	5
Ticket de cinéma	42	66	38	25	4
Chaîne TV payante	35	52	36	33	7
VOD	41	55	36	45	52
Streaming légal	41	42	29	54	8
Téléchargement légal	48	39	34	81	7
DVD / Blu-Ray	40	44	34	27	4
Non	33	9	30	12	1
SUPPORT PRÉFÉRÉ					
Sur support physique	37	42	29	20	4
Sur support dématérialisé	41	17	34	26	2
Autant l'un que l'autre	39	33	40	28	3
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS					
Oui	40	40	39	26	3
Japan Expo	40	42	38	26	4
Non	36	25	25	21	2

Le fait d'avoir déjà payé pour regarder des *anime*

Question : Avez-vous déjà payé pour regarder des *anime* (achat, don, abonnement, cinéma, etc.) ?

	Ensemble des répondants (%)
• Oui	77
• Non	23
TOTAL	100

Plus de trois quarts des personnes interrogées déclarent avoir déjà payé pour regarder de l'animation japonaise ! Bien que cela recoupe un nombre très large de cas de figure (y compris achat d'une place de cinéma pour un long-métrage, achat occasionnel des mêmes films, etc.), cela signifie tout de même qu'une très large majorité des interviewés n'est pas opposée par principe à l'achat d'*anime*. Si ces résultats ne sont pas forcément généralisables à l'ensemble du marché français (pour des raisons exposées en page « Méthodologie »), ils suggèrent qu'au moins **une part importante des fans internautes suivant l'actualité du marché de l'animation japonaise en France est ouverte à l'achat, ce qui constitue un enseignement précieux tant la problématique du vivier d'acheteurs en France est devenue une question centrale depuis plusieurs années.**

Dans le détail, on observe **un écart entre hommes et femmes** sur cette question puisque 79 % des premiers déclarent avoir déjà payé pour de l'animation japonaise, contre 73 % parmi la gent féminine. Les variables d'âge et de catégorie professionnelle montrent une fois que de plus qu'en vieillissant, on est plus susceptible d'avoir déjà acheté de l'*anime*. Par ailleurs, il convient de signaler **que la part des acheteurs est un peu plus élevée chez les personnes s'étant rendues à une convention au cours de l'année (81 %), en particulier à Japan Expo (83 %),** ce qui tend à montrer que ces événements constituent de réelles occasions d'achat d'animation japonaise.

Le fait d'avoir déjà payé pour regarder des *anime*

	Oui	Non
Ensemble	77	23
SEXE		
Homme	79	21
Femme	73	27
AGE		
Moins de 18 ans	56	44
18 à 20 ans	69	31
21 à 24 ans	78	22
25 à 29 ans	87	13
30 ans et plus	89	11
TAILLE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	74	26
Communes urbaines de province	77	23
Agglomération parisienne	80	20
RÉGION		
Région parisienne	80	20
Province	76	24
Nord-Est	77	23
Nord-Ouest	75	25
Sud-Est	76	24
Sud-Ouest	79	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ		
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	84	16
Professions libérales, cadres supérieurs	89	11
Professions intermédiaires	87	13
Employés	85	15
Ouvriers	81	19
Inactifs	69	31
DIPLÔME		
Sans diplôme	79	21
CAP / BEP	82	18
Bac d'enseignement général	75	25
Bac technique ou professionnel	79	21
Bac+2	85	15
Bac+3 et plus	86	14
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME		
Consommateur occasionnel	78	22
Consommateur régulier	78	22
Gros consommateur	78	22
Très gros consommateur	71	29
SUPPORT PREFERE		
Sur support physique	88	12
Sur support dématérialisé	57	43
Autant l'un que l'autre	75	25
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS		
Oui	81	19
Japan Expo	83	17
Non	71	29

Les raisons du fait d'avoir payé pour regarder des *anime*

Question : Plus précisément, pour quoi avez-vous payé ? *Plusieurs réponses possibles*

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà payé pour regarder des anime, soit 77% de l'échantillon.	Personnes ayant déjà payé pour regarder des anime (%)
• Pour l'achat de DVD / Blu-Ray.....	88
• Pour une entrée au cinéma.....	59
• Pour du streaming sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.)	22
• Pour une chaîne de TV payante (bouquet satellite, Kazé TV, abonnement Nolife, etc.)	21
• Pour du téléchargement sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.) ou iTunes.....	19
• Pour un don à une <i>team</i> ou un serveur de distribution de <i>fansub</i>	13
• Pour un abonnement à une plateforme de téléchargement direct généraliste (Rapidshare, etc.).....	6
• Pour de la VOD (vidéo à la demande sur PSN, Xbox Live, Box de fournisseurs d'accès Internet, etc.).....	4
TOTAL	(*)

* Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les raisons du fait d'avoir payé pour regarder des *anime*

Au sein de la population des acheteurs d'animation japonaise, une écrasante majorité déclare avoir déjà payé pour des DVD / Blu-Ray d'*anime* (88 %). Comme on a pu l'exprimer précédemment, il est difficile d'appréhender ce résultat précis puisqu'il recoupe tant les acheteurs réguliers que les personnes acquérant occasionnellement le dernier long-métrage en date. L'achat d'une place de cinéma concerne également une majorité d'acheteurs (59 %). Dans des proportions nettement moindres, **près d'un interviewé sur cinq a déjà payé pour du streaming (22 %) ou du téléchargement direct (19 %) sur les sites des éditeurs d'*anime*, voire pour une chaîne de télévision payante (21 %).** Si la souscription d'un abonnement à une plateforme de téléchargement directe (6 %) et le recours à la VOD (4 %) demeurent très marginaux, on ne peut pas en dire autant des **dons à une *team* ou un serveur de distribution de *fansub*, qui concernent tout de même 13 % des acheteurs, soit 10 % de l'ensemble des personnes interrogées.** Ce résultat surprenant donne une idée du volume d'argent brassé par les filières parallèles...

Pour approfondir ces résultats, on observe sans surprise que **les plus assidus à l'achat de supports physiques et de places de cinéma sont les trentenaires, les diplômés du supérieur et les consommateurs occasionnels d'*anime*,** soit un type de population dont on a déjà détaillé les principales habitudes. A l'inverse, **les plus âgés apparaissent en retrait dans l'utilisation des sites d'éditeurs d'*anime*,** que ce soit vis-à-vis du streaming ou du téléchargement direct (jusqu'à 10 points d'écart entre les trentenaires et les plus jeunes).

Les raisons du fait d'avoir payé pour regarder des anime

	Pour l'achat de DVD / Blu-Ray	Pour une entrée au cinéma	Pour du streaming sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.)	Pour une chaîne de TV payante (bouquet satellite, Kazé TV, abonnement Nolife, etc.)
Ensemble	88	59	22	21
SEXE				
Homme	88	57	23	21
Femme	89	62	19	23
AGE				
Moins de 18 ans	77	43	22	17
18 à 20 ans	82	50	27	16
21 à 24 ans	87	58	24	19
25 à 29 ans	93	63	23	21
30 ans et plus	94	69	17	29
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	85	49	23	18
Communes urbaines de province	88	58	22	22
Agglomération parisienne	90	70	22	22
RÉGION				
Région parisienne	90	69	22	22
Province	88	56	22	21
Nord-Est	87	54	21	22
Nord-Ouest	88	55	22	19
Sud-Est	88	57	21	19
Sud-Ouest	87	57	28	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	94	65	23	30
Professions libérales, cadres supérieurs	95	73	19	20
Professions intermédiaires	93	66	20	24
Employés	90	61	21	27
Ouvriers	90	51	26	26
Inactifs	83	53	24	17
DIPLÔME				
Sans diplôme	88	46	26	30
CAP / BEP	86	48	32	29
Bac d'enseignement général	87	57	23	20
Bac technique ou professionnel	87	54	21	22
Bac+2	91	63	21	23
Bac+3 et plus	94	71	19	20
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME				
Consommateur occasionnel	91	68	12	20
Consommateur régulier	90	58	24	22
Gros consommateur	86	55	26	19
Très gros consommateur	80	47	33	23
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME				
Oui	88	59	22	21
Plateforme DDL	82	51	44	35
Don team / serveur fansub	76	52	35	24
Ticket de cinéma	91	100	21	24
Chaîne TV payante	91	68	33	100
VOD	94	69	38	49
Streaming légal	87	55	100	31
Téléchargement légal	86	52	56	25
DVD / Blu-Ray	100	60	22	22
SUPPORT PRÉFÉRÉ				
Sur support physique	96	63	19	22
Sur support dématérialisé	64	42	29	15
Autant l'un que l'autre	88	60	25	23
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	90	65	24	23
Japan Expo	90	66	26	24
Non	85	48	19	18
MOYENS DE VISIONNAGE				
En streaming (YouTube, etc.)	86	59	25	24
En streaming fansub	85	57	26	23
En DDL	87	57	24	20
En téléchargement P2P	89	61	23	18
En échangeant des fichiers	88	65	19	22
Positif seulement	93	60	15	25
Négatif seulement	67	39	10	9
Positif ET négatif	89	60	24	21

Les raisons du fait d'avoir payé pour regarder des anime

	Pour du téléchargement sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.) ou iTunes	Pour un don à une team ou un serveur de distribution de fansub	Pour un abonnement à une plateforme de téléchargement direct généraliste (Rapidshare, etc.)	Pour de la VOD (vidéo à la demande sur PSN, Xbox Live, Box de fournisseurs d'accès Internet, etc.)
Ensemble	19	13	6	4
SEXE				
Homme	22	14	6	4
Femme	12	9	6	3
AGE				
Moins de 18 ans	20	16	3	2
18 à 20 ans	24	15	5	3
21 à 24 ans	20	12	8	3
25 à 29 ans	20	13	7	4
30 ans et plus	14	10	6	6
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	19	14	7	4
Communes urbaines de province	19	13	6	3
Agglomération parisienne	20	11	6	5
RÉGION				
Région parisienne	20	11	6	5
Province	19	13	6	4
Nord-Est	20	14	8	3
Nord-Ouest	17	13	5	4
Sud-Est	17	11	5	5
Sud-Ouest	23	15	6	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	19	15	6	5
Professions libérales, cadres supérieurs	16	9	5	7
Professions intermédiaires	20	11	7	5
Employés	16	13	7	5
Ouvriers	25	16	11	4
Inactifs	20	13	5	3
DIPLÔME				
Sans diplôme	26	10	11	5
CAP / BEP	25	17	10	5
Bac d'enseignement général	20	12	3	4
Bac technique ou professionnel	20	14	9	5
Bac+2	20	15	8	3
Bac+3 et plus	15	9	5	5
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME				
Consommateur occasionnel	10	6	4	4
Consommateur régulier	18	12	6	4
Gros consommateur	24	17	7	3
Très gros consommateur	34	21	11	4
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME				
Oui	19	13	6	4
Plateforme DDL	37	36	100	10
Don team / serveur fansub	31	100	17	5
Ticket de cinéma	17	11	5	5
Chaîne TV payante	23	14	10	9
VOD	34	16	15	100
Streaming légal	49	20	12	7
Téléchargement légal	100	20	12	7
DVD / Blu-Ray	19	11	6	4
SUPPORT PRÉFÉRÉ				
Sur support physique	14	8	4	4
Sur support dématérialisé	30	23	12	3
Autant l'un que l'autre	24	15	6	4
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	21	13	6	4
Japan Expo	21	13	6	4
Non	17	12	6	4
MOYENS DE VISIONNAGE				
En streaming (YouTube, etc.)	17	12	6	4
En streaming fansub	19	16	6	4
En DDL	24	18	9	4
En téléchargement P2P	23	16	7	4
En échangeant des fichiers	19	15	8	4
Positif seulement	11	3	1	4
Négatif seulement	6	19	4	2
Positif ET négatif	21	13	7	4

Les plates-formes d'éditeurs utilisées

Question : Auprès de quelle plate-forme d'éditeur d'*anime* avez-vous déjà souscrit un abonnement ou payé pour regarder des épisodes ? **Plusieurs réponses possibles**

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà payé pour regarder des anime sur des sites d'éditeurs d'anime (streaming ou téléchargement), soit 24% de l'échantillon.	Personnes ayant déjà payé pour regarder des anime sur des sites d'éditeurs (%)
• Wanim	76
• Kazé Play	42
• DOCOMO d animestore	11
• Genzai	9
• Gong Vision	4
• Funanim	3
• Crunchyroll (US)	1
TOTAL	(*)

* Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Plus spécifiquement chez les personnes ayant déjà payé pour des programmes sur les sites d'éditeurs d'*anime*, on observe que **trois quarts d'entre elles ont eu recours à Wanim (76 %)**, l'acteur pionnier du secteur, avec cinq ans de service à son actif. L'autre poids lourd du milieu se révèle être *Kazé Play* (42 %). Loin derrière, on trouve *DOCOMO d animestore* (11 %), site aujourd'hui disparu qui avait duré le temps de l'été 2013 avec un effort conséquent de promotion lors de Japan Expo, et *Genzai* (9 %). *Funanim* (3 %) et *Crunchyroll* (1 %, le terrain d'étude ayant été réalisé avant l'arrivée de *Crunchyroll France*) se classent quant eux parmi les plateformes marginales.

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, ces différents sites n'ont pas le même public. **Wanim se démarque ainsi par son attractivité chez les jeunes** (plus de 80 % des moins de 20 ans ayant déjà payé pour des programmes sur des sites d'éditeurs d'*anime* y ont eu recours) **alors que Kazé Play et DOCOMO d animestore ont mieux fonctionné chez les plus âgés**. Cette différence peut s'expliquer par le fait que *Wanim* propose des contenus gratuits et du paiement à l'épisode, ce qui tend à rendre l'achat occasionnel, alors que les deux autres sites fonctionnent sur un système d'abonnement, donc de paiement régulier. Dans un tout autre domaine, on relève que les femmes sont moins portées sur *Wanim* (64 %, contre 79 % chez les hommes) et davantage sur *Kazé Play* (50 %, contre 40 %).

Les plates-formes d'éditeurs utilisées

	Wakanim	Kazé Play	DOCOMO d'animestore	Genzai	Gong Vision	Funanim	Crunchyroll
Ensemble	76	42	11	9	4	3	1
SEXE							
Homme	79	40	11	10	3	3	1
Femme	64	50	12	7	7	4	-
AGE							
Moins de 18 ans	89	25	4	7	4	2	-
18 à 20 ans	85	36	12	11	3	2	-
21 à 24 ans	79	46	8	11	5	3	1
25 à 29 ans	73	48	14	7	4	5	1
30 ans et plus	59	47	15	9	5	4	1
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	79	44	12	9	2	4	-
Communes urbaines de province	76	40	9	10	6	4	-
Agglomération parisienne	74	45	14	8	3	2	2
RÉGION							
Région parisienne	75	44	14	7	3	3	1
Province	76	41	10	10	4	4	-
Nord-Est	75	39	11	10	4	2	-
Nord-Ouest	74	40	10	9	6	2	-
Sud-Est	76	45	9	11	3	4	1
Sud-Ouest	84	43	10	11	6	7	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	71	40	7	2	10	7	1
Professions libérales, cadres supérieurs	68	49	19	11	2	4	2
Professions intermédiaires	73	43	11	9	4	4	1
Employés	68	53	18	12	6	1	1
Ouvriers	74	50	13	9	8	7	-
Inactifs	81	36	8	9	3	2	-
DIPLÔME							
Sans diplôme	77	49	11	19	8	8	-
CAP / BEP	78	46	12	16	7	3	-
Bac d'enseignement général	79	44	14	8	3	3	-
Bac technique ou professionnel	76	46	8	9	5	2	1
Bac+2	73	42	11	7	6	3	1
Bac+3 et plus	67	46	15	7	2	4	1
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	62	45	11	2	5	5	-
Consommateur régulier	73	40	11	12	4	3	-
Gros consommateur	80	48	13	9	4	3	1
Très gros consommateur	86	39	9	10	3	2	1
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	76	42	11	9	4	3	1
Plateforme DDL	80	57	12	11	4	4	2
Don team / serveur fansub	83	43	14	14	8	4	1
Ticket de cinéma	72	51	13	9	6	3	1
Chaîne TV payante	68	64	15	15	11	3	1
VOD	69	80	15	25	14	10	4
Streaming légal	73	52	13	11	5	3	3
Téléchargement légal	87	40	11	10	4	5	3
DVD / Blu-Ray	74	45	12	10	5	4	1
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	71	51	13	12	5	3	1
Sur support dématérialisé	84	29	6	6	2	4	1
Autant l'un que l'autre	77	40	13	9	5	3	-
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	75	45	13	8	4	2	1
Japan Expo	74	47	16	8	4	2	1
Non	78	37	7	11	5	5	-

Les lieux d'achat des supports physiques

Question : Vous avez déclaré acheter des DVD / Blu-Ray d'*anime*. Où les achetez-vous ? *Plusieurs réponses possibles*

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà payé pour regarder des anime pour l'achat de DVD / Blu-Ray, soit 68% de l'échantillon.	Personnes ayant déjà payé pour regarder des anime pour l'achat de DVD / Blu-Ray (%)
• Dans les grandes enseignes culturelles (FNAC, Cultura, Espace culturel Leclerc, etc.).....	62
• Sur internet, dans les grandes enseignes généralistes (Amazon, Cdiscount, etc.).....	53
• Dans les magasins spécialisés (librairies manga, comics, goodies, etc.)	43
• En convention, salon ou festival.....	43
• Sur internet, dans les magasins spécialisés (Manga Distribution, Discount Manga, etc.)	38
• En grande surface.....	24
• Sur internet, sur les sites des éditeurs (Kazé, Dybex, etc.).....	22
• Dans des espaces dédiés à l'occasion (magasins dédiés, eBay, petite annonces, etc.)	17
• Sur internet, en import (CD Japan, Amazon Japon, Right Stuf, etc.)	14
• Par abonnement (Collection Gold, etc.)	7
TOTAL	(*)

* Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les lieux d'achat des supports physiques

Les acheteurs d'animation japonaise sur support physique (Blu-Ray, DVD) se fournissent majoritairement dans les grandes enseignes des produits « culturels », type FNAC, Cultura, etc. (62 %) et sur internet, chez les grands magasins généralistes (Amazon, Cdiscount, etc. – 53 %), soit des canaux de distribution aujourd'hui tout à fait communs pour ce type de biens. Ceci constitue un enseignement particulièrement important, au moment où certains éditeurs, à l'instar de Black Box, misent sur des circuits de distribution de plus petite envergure, et par conséquent moins susceptibles d'offrir une exposition aussi large que les grandes enseignes.

On distingue ensuite un second ensemble de lieux d'achat des supports physiques : les enseignes spécialisées, qui se divisent en trois types et concernent chacun environ 40 % des acheteurs de Blu-Ray / DVD d'*anime*. Ainsi, 43 % des personnes déclarant avoir déjà payé pour de l'animation japonaise sur support physique se fournissent en magasins spécialisés (librairies manga, comics, goodies, etc.), 43 % également en convention, salon ou festival, et enfin 38 % sur internet, via des enseignes dédiées (Manga Distribution, Discount Manga, etc.). Plus en retrait, on observe qu'une part non négligeable des acheteurs s'approvisionne en grande surface (24 % – une option qui, vu la faible offre en rayon, suggère l'achat de titres grand public, comme les films du studio *Ghibli*) et directement sur les sites des éditeurs d'*anime* (22 %). A la marge, les espaces dédiés à l'occasion (17 %), l'import sur internet (14 %) et les offres par abonnement (7 %) apparaissent beaucoup moins utilisés.

Dans le détail, on relève principalement deux tendances. La première, et la plus lourde, montre que **les acheteurs d'animation japonaise sur support physique sont plus nombreux avec l'âge** (tendance observable sur quasiment chaque item). La seconde suggère que **les hommes seraient davantage tournés vers l'achat sur internet, alors que les femmes privilégient les grandes enseignes culturelles ou l'achat en convention** (8 à 10 points de plus par rapport à la gent masculine). On remarque par ailleurs, et fort logiquement, que la proportion d'acheteurs en convention est plus forte chez les habitants de l'agglomération parisienne que chez les provinciaux (56 %, soit 15 points de plus). Enfin, même si l'achat par abonnement se révèle marginal, il semble plus répandu chez les trentenaires (14 %), signe que la ligne éditoriale « nostalgique » des collections Déclic vise un public bien précis, sans forcément parvenir à toucher les plus jeunes.

Les lieux d'achat des supports physiques

	Dans les grandes enseignes culturelles (FNAC, Cultura, Espace culturel Leclerc, etc.)	Sur internet, dans les grandes enseignes généralistes (Amazon, Cdiscount, etc.)	Dans les magasins spécialisés (librairies manga, comics, goodies, etc.)	En convention, salon ou festival	Sur internet, dans les magasins spécialisés (Manga Distribution, Discount Manga, etc.)
Ensemble	62	53	43	43	38
SEXE					
Homme	60	55	42	41	41
Femme	68	46	47	51	31
AGE					
Moins de 18 ans	51	36	38	41	17
18 à 20 ans	57	38	41	42	23
21 à 24 ans	62	48	45	51	31
25 à 29 ans	63	62	43	47	47
30 ans et plus	69	66	45	36	56
TAILLE D'AGGLOMÉRATION					
Communes rurales	55	51	38	40	37
Communes urbaines de province	60	53	44	40	40
Agglomération parisienne	73	53	45	56	35
RÉGION					
Région parisienne	71	53	44	55	35
Province	59	52	43	40	39
Nord-Est	56	51	39	40	40
Nord-Ouest	58	53	44	37	41
Sud-Est	59	52	45	43	38
Sud-Ouest	66	54	42	37	39
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ					
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	61	57	52	39	34
Professions libérales, cadres supérieurs	67	70	43	43	47
Professions intermédiaires	67	63	46	43	47
Employés	66	59	45	45	53
Ouvriers	60	52	38	40	51
Inactifs	58	42	42	45	26
DIPLÔME					
Sans diplôme	55	49	39	39	39
CAP / BEP	68	52	42	36	45
Bac d'enseignement général	60	45	44	46	32
Bac technique ou professionnel	62	52	46	43	41
Bac+2	62	58	45	45	45
Bac+3 et plus	67	63	43	46	44
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME					
Consommateur occasionnel	71	59	41	43	35
Consommateur régulier	62	53	43	44	41
Gros consommateur	56	47	48	45	39
Très gros consommateur	50	45	40	41	35
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME					
Oui	62	53	43	43	38
Plateforme DDL	49	60	40	44	51
Don team / serveur fansub	56	50	47	44	44
Ticket de cinéma	71	58	51	53	43
Chaîne TV payante	68	56	55	52	50
VOD	70	66	55	47	59
Streaming légal	53	54	41	45	40
Téléchargement légal	52	53	38	42	40
DVD / Blu-Ray	65	55	45	46	40
SUPPORT PRÉFÉRÉ					
Sur support physique	67	60	47	47	46
Sur support dématérialisé	42	34	30	30	19
Autant l'un que l'autre	62	48	42	44	32
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS					
Oui	64	49	49	63	36
Japan Expo	65	48	49	68	37
Non	59	58	33	12	41

Les lieux d'achat des supports physiques

	En grande surface	Sur internet, sur les sites des éditeurs (Kazé, Dybex, etc.)	Dans des espaces dédiés à l'occasion (magasins dédiés, eBay, petite annonces, etc.)	Sur internet, en import (CD Japon, Amazon Japon, Right Stuff, etc.)	Par abonnement (Collection Gold, etc.)
Ensemble	24	22	17	14	7
SEXE					
Homme	24	23	17	15	8
Femme	27	19	19	13	5
AGE					
Moins de 18 ans	25	13	13	11	2
18 à 20 ans	22	19	13	12	3
21 à 24 ans	23	20	18	11	5
25 à 29 ans	24	26	19	17	8
30 ans et plus	27	25	20	18	14
TAILLE D'AGGLOMÉRATION					
Communes rurales	27	23	17	13	8
Communes urbaines de province	26	23	19	14	8
Agglomération parisienne	19	19	15	17	6
RÉGION					
Région parisienne	20	19	14	17	6
Province	26	23	18	14	8
Nord-Est	30	24	19	15	9
Nord-Ouest	24	21	20	12	9
Sud-Est	24	22	19	14	7
Sud-Ouest	26	26	16	14	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ					
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	30	22	23	13	8
Professions libérales, cadres supérieurs	21	26	17	21	10
Professions intermédiaires	22	25	17	16	13
Employés	29	21	21	15	9
Ouvriers	35	30	17	13	10
Inactifs	23	18	17	13	3
DIPLOME					
Sans diplôme	33	21	18	15	9
CAP / BEP	34	29	18	14	8
Bac d'enseignement général	22	20	19	13	5
Bac technique ou professionnel	34	23	16	13	10
Bac+2	21	25	18	17	9
Bac+3 et plus	20	23	18	16	9
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME					
Consommateur occasionnel	23	17	17	12	6
Consommateur régulier	24	22	18	14	9
Gros consommateur	25	23	17	13	7
Très gros consommateur	28	27	17	21	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME					
Oui	24	22	17	14	7
Plateforme DDL	29	27	20	21	13
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	26	28	18	19	7
Ticket de cinéma	27	25	20	18	9
Chaîne TV payante	32	31	22	21	11
VOD	31	37	21	33	15
Streaming légal	21	31	15	20	8
Téléchargement légal	20	30	16	19	7
DVD / Blu-Ray	26	23	18	15	8
SUPPORT PREFERE					
Sur support physique	26	26	20	16	10
Sur support dématérialisé	18	11	10	9	3
Autant l'un que l'autre	26	20	16	14	5
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS					
Oui	24	22	19	17	7
Japan Expo	23	23	18	18	7
Non	26	22	15	11	8

Les raisons du fait de ne pas payer pour regarder des *anime*

Question : Pourquoi n'avez-vous jamais payé ? *Plusieurs réponses possibles*

Base : question posée uniquement aux personnes n'ayant jamais payé pour regarder des anime, soit 23% de l'échantillon.	Personnes n'ayant jamais payé pour regarder des anime (%)
• Vous n'avez pas les moyens	51
• Vous regardez les contenus gratuits sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.)	41
• Vous ne souhaitez pas payer pour l'offre officielle telle qu'elle existe aujourd'hui	28
• Vous ne souhaitez pas payer par principe / vous estimez que vous n'avez pas à payer pour cela	25
• Vous regardez les chaînes de télévision gratuites (TNT, Box ADSL, etc.).....	23
• Vous n'avez pas le moyen de paiement adéquat	18
• Vous empruntez / vous vous faites offrir ce que vous regardez.....	16
• Vous ne savez pas comment accéder à l'offre officielle payante	6
TOTAL	(*)

* Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les raisons du fait de ne pas payer pour regarder des *anime*

Les personnes ne payant pas pour regarder de l'animation japonaise justifient cet état de fait par deux raisons principalement : **l'absence de moyens** (pour 51 % des répondants) et **le fait de regarder des contenus proposés gratuitement par les éditeurs d'*anime*** (41 %). Au titre des réponses plus « militantes », 28 % des interviewés déclarent ne jamais avoir payé pour l'animation japonaise en raison de l'état de l'offre telle qu'elle existe aujourd'hui, et 25 % qui estiment qu'elles n'ont, par principe, pas à payer pour voir de l'*anime*. Si « l'excuse » du manque de moyens, ou de la consommation de contenus gratuits étaient attendues, il convient de noter que **les refus « militants » cumulés représentent tout de même 47 % des non-acheteurs, ce qui donne un aperçu de l'ampleur du travail qui attend les éditeurs afin d'élargir leur clientèle : une meilleure adaptation de leur offre, même auprès des fans les plus exigeants, mais également plus de pédagogie pour que le fait de payer pour de l'*anime* ne soit pas considéré comme « contre nature »**. Outre ces items, 23 % des répondants déclarent regarder les chaînes de télévision gratuites pour voir de l'animation japonaise, 18 % invoquent le manque de moyen de paiement adéquat (élevé chez les mineurs mais très marginal chez les autres) et 16 % le fait d'emprunter ce qu'ils regardent. Seuls 6 % affirment ne pas payer car ils ne savent pas comment accéder à l'offre payante : si ce résultat pourrait paraître rassurant sur la notoriété de l'offre légale, il ne faut pas oublier que l'échantillon des personnes interrogées au cours de cette étude est sans doute beaucoup plus informé de l'actualité de l'animation japonaise sur Internet – par conséquent, **la part du public ignorant l'existence ou les moyens d'accès à l'offre légale est certainement beaucoup plus élevée**.

Dans le détail, et concernant **le manque de moyens** financiers pour payer de l'animation japonaise, on observe que **cette raison est invoquée par plus de la moitié des jeunes, une proportion qui diminue avec l'âge** pour ne plus atteindre que 21 % chez les trentenaires, dont on peut supposer que la situation financière pourrait permettre ce type de dépense. Tout aussi logiquement, cette proportion est également plus faible chez les actifs des catégories socioprofessionnelles supérieures et intermédiaires (22 à 39 %) que chez les plus modestes ou inactifs (38 à 59 %). **La part des interviewés invoquant le manque de moyens est également corrélée au volume de visionnage d'*anime*** : les consommateurs occasionnels sont moins nombreux à invoquer cette raison que les très gros consommateurs (43 %, contre 58 %), ces derniers pouvant en effet difficilement assumer financièrement la totalité de leur consommation tant elle est importante.

Concernant les contenus gratuits proposés par les éditeurs, on relève que les plus jeunes y ont davantage recours (47 % chez les moins de 18 ans, contre 32 % chez les trentenaires), ceci s'expliquant sans doute par le fait que ces offres sont exclusivement numériques et qu'elles requièrent de rester au fait de l'actualité des éditeurs pour en profiter. **Les plus jeunes, et surtout les mineurs, sont aussi les plus prompts à invoquer le refus militant de payer** en estimant qu'elles n'ont pas à déboursier un centime pour regarder de l'animation japonaise (33 %). *A contrario*, ce sont les plus âgés (jusqu'à 42 % chez les trentenaires) qui refusent de payer par insatisfaction de l'état actuel de l'offre.

Les raisons du fait de ne pas payer pour regarder des anime

	Vous n'avez pas les moyens	Vous regardez les contenus gratuits sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.)	Vous ne souhaitez pas payer pour l'offre officielle telle qu'elle existe aujourd'hui	Vous ne souhaitez pas payer par principe / vous estimez que vous n'avez pas à payer pour cela
Ensemble	51	41	28	25
SEXE				
Homme	50	39	32	26
Femme	55	46	21	25
AGE				
Moins de 18 ans	53	47	15	33
18 à 20 ans	60	44	24	25
21 à 24 ans	59	34	41	22
25 à 29 ans	42	41	33	17
30 ans et plus	21	32	42	20
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	51	42	22	23
Communes urbaines de province	54	42	30	26
Agglomération parisienne	43	40	29	28
RÉGION				
Région parisienne	47	40	29	28
Province	52	41	28	24
Nord-Est	49	45	24	25
Nord-Ouest	54	38	28	24
Sud-Est	55	45	33	26
Sud-Ouest	49	27	25	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	39	26	26	26
Professions libérales, cadres supérieurs	22	26	64	26
Professions intermédiaires	30	33	50	17
Employés	46	43	32	25
Ouvriers	38	36	28	19
Inactifs	59	44	22	27
DIPLÔME				
Sans diplôme	49	36	23	15
CAP / BEP	40	24	16	30
Bac d'enseignement général	57	44	32	24
Bac technique ou professionnel	57	42	22	25
Bac+2	46	43	42	22
Bac+3 et plus	36	28	51	19
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME				
Consommateur occasionnel	43	35	30	22
Consommateur régulier	52	41	31	24
Gros consommateur	56	49	27	27
Très gros consommateur	58	43	20	31
SUPPORT PREFERE				
Sur support physique	46	33	31	19
Sur support dématérialisé	49	44	27	30
Autant l'un que l'autre	59	44	26	24
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	53	42	28	23
Japan Expo	52	45	28	24
Non	50	41	28	27

Les raisons du fait de ne pas payer pour regarder des anime

	Vous regardez les chaînes de télévision gratuites (TNT, Box ADSL, etc.)	Vous n'avez pas le moyen de paiement adéquat	Vous empruntez / vous vous faites offrir ce que vous regardez	Vous ne savez pas comment accéder à l'offre officielle payante
Ensemble	23	18	16	6
SEXE				
Homme	20	18	14	6
Femme	30	19	21	5
AGE				
Moins de 18 ans	25	32	11	8
18 à 20 ans	17	21	14	5
21 à 24 ans	21	10	22	6
25 à 29 ans	26	5	25	10
30 ans et plus	32	3	17	1
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	30	24	17	6
Communes urbaines de province	19	16	15	6
Agglomération parisienne	25	18	20	5
RÉGION				
Région parisienne	27	17	19	6
Province	22	18	15	6
Nord-Est	25	21	17	8
Nord-Ouest	23	16	15	5
Sud-Est	20	19	15	3
Sud-Ouest	19	15	10	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	22	17	22	-
Professions libérales, cadres supérieurs	24	4	18	14
Professions intermédiaires	23	4	17	3
Employés	27	6	30	5
Ouvriers	35	8	16	4
Inactifs	21	23	15	6
DIPLÔME				
Sans diplôme	21	10	15	5
CAP / BEP	26	10	8	2
Bac d'enseignement général	16	15	20	8
Bac technique ou professionnel	23	18	19	3
Bac+2	30	6	23	1
Bac+3 et plus	19	4	20	9
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME				
Consommateur occasionnel	26	14	19	6
Consommateur régulier	25	20	15	5
Gros consommateur	21	18	18	6
Très gros consommateur	17	20	15	7
SUPPORT PREFERE				
Sur support physique	23	13	20	5
Sur support dématérialisé	21	18	12	6
Autant l'un que l'autre	26	22	20	6
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	22	18	19	5
Japan Expo	23	17	21	5
Non	24	18	14	6

Les moyens de paiement disponibles

Question : Quels sont les moyens de paiement dont vous disposez personnellement, c'est-à-dire ceux que vous pouvez utiliser sans recourir à une autre personne ? *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble des répondants (%)
• Carte bancaire	77
• Chèque	42
• Paiement par téléphone (type Allopass, SMS, etc.)	27
– Aucun.....	5
TOTAL	(*)

** Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.*

Cette question portant sur les moyens de paiement que peuvent librement utiliser les interviewés révèle que plus de trois quart des personnes interrogées disposent d'une carte bancaire (77 %), loin devant le chèque (42 %) et surtout... **les micro-paiements par téléphone (type Allopass, SMS surtaxés, etc., 27 %)**. Un résultat très surprenant puisqu'à l'heure actuelle, la quasi-totalité de l'échantillon interrogé possède un téléphone portable. **Seule une faible notoriété de ce moyen de paiement peut expliquer un tel résultat. Il en ressort donc que, pour les acteurs souhaitant utiliser ce mode de paiement, une campagne d'information de très grande envergure s'avère nécessaire.**

Dans le détail, on observe tout à fait logiquement que la proportion de détenteurs de carte bancaire augmente avec l'âge et le diplôme. Les moins de 18 ans ne sont que 20 % à déclarer pouvoir en utiliser, alors qu'ils sont un tiers à disposer, selon eux, du paiement par téléphone (33 %). Ce moyen de paiement s'impose donc comme un atout pour toucher le public jeune, qui en connaît bien plus l'existence que les trentenaires (à peine 14 %). Pour l'anecdote, on relève que la part des interviewés déclarant disposer du paiement par téléphone est plus forte chez les très gros consommateurs (37 %), ceux qui paient pour pirater (38 à 44 %) et chez les adeptes du streaming / téléchargement légal (42 à 45 %). Ce dernier point est une incitation supplémentaire adressée aux éditeurs pour **communiquer sur ce moyen de paiement, et ainsi potentiellement élargir leur clientèle.**

Les moyens de paiement disponibles

	Carte bancaire	Chèque	Paiement par téléphone (type Allopass, SMS, etc.)	Aucun
Ensemble	77	42	27	5
SEXE				
Homme	80	43	29	4
Femme	69	39	22	6
AGE				
Moins de 18 ans	20	4	33	17
18 à 20 ans	73	25	34	5
21 à 24 ans	88	47	31	2
25 à 29 ans	94	61	24	1
30 ans et plus	94	61	14	1
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	73	36	27	6
Communes urbaines de province	78	42	27	5
Agglomération parisienne	79	47	26	3
RÉGION				
Région parisienne	78	46	26	3
Province	76	40	27	5
Nord-Est	75	39	31	5
Nord-Ouest	78	46	25	6
Sud-Est	77	38	24	4
Sud-Ouest	80	45	31	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	93	49	23	1
Professions libérales, cadres supérieurs	97	72	25	-
Professions intermédiaires	96	64	22	1
Employés	93	55	20	1
Ouvriers	91	46	21	3
Inactifs	60	25	31	8
DIPLÔME				
Sans diplôme	76	24	22	5
CAP / BEP	86	29	20	4
Bac d'enseignement général	82	38	30	3
Bac technique ou professionnel	84	39	27	3
Bac+2	94	61	26	-
Bac+3 et plus	96	67	23	1
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME				
Consommateur occasionnel	85	55	20	3
Consommateur régulier	79	42	25	4
Gros consommateur	72	34	32	4
Très gros consommateur	64	26	37	8
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME				
Oui	84	46	27	1
Plateforme DDL	89	41	38	1
Don team / serveur fansub	85	41	44	2
Ticket de cinéma	87	52	25	1
Chaîne TV payante	86	49	27	1
VOD	94	53	34	-
Streaming légal	85	42	42	1
Téléchargement légal	85	44	45	1
DVD / Blu-Ray	86	48	24	1
Non	54	28	27	16
SUPPORT PREFERE				
Sur support physique	85	49	20	2
Sur support dématérialisé	67	32	35	9
Autant l'un que l'autre	70	37	31	6
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	78	42	28	4
Japan Expo	80	44	28	3
Non	75	41	25	6

– III –

La situation actuelle des *anime* en France

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>	TOTAL
• Les éditeurs sortent en général de bonnes séries	76	12	64	20	17	3	4	100
• L'achat d'un <i>anime</i> chez un éditeur permet de rémunérer les créateurs de cet <i>anime</i>	75	37	38	12	9	3	13	100
• Les menus des DVD / Blu-Ray sont rapides d'accès et faciles d'utilisation	69	21	48	10	7	2	21	100
• Les éditeurs sont présents sur les réseaux sociaux.....	59	19	40	8	7	1	33	100
• Les bonus des éditions DVD / Blu-Ray constituent une motivation à l'achat	48	18	30	42	23	19	10	99
• Les éditeurs organisent suffisamment d'événements communautaires (concours, animations lors de conventions, etc.)	47	10	37	24	18	6	29	100
• Les traductions officielles sont généralement de meilleure qualité que les traductions amateur.....	46	14	32	43	29	14	11	100
• Les DVD / Blu-Ray japonais d' <i>anime</i> sont beaucoup plus chers que les éditions françaises	43	27	16	16	10	6	41	100
• Les éditeurs répondent aux questions et interagissent avec le public sur les réseaux sociaux.....	40	7	33	18	14	4	42	100
• Les traductions officielles sont généralement plus proches du texte japonais que les traductions amateur	39	10	29	44	30	14	17	100
• Les éditeurs proposent suffisamment de bonus et de suppléments dans leurs produits	30	4	26	54	33	21	16	100
• Les éditeurs sortent les DVD / Blu-Ray dans des délais raisonnables après leur parution au Japon	30	4	26	55	31	24	15	99
• En cas de problème (bug, manque d'un disque, etc.), les éditeurs sont disponibles et réactifs.....	24	5	19	16	11	5	60	100
• Les versions françaises (doublées) sont généralement de bonne facture.....	19	2	17	77	28	49	4	100

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France

Afin de prendre le pouls de l'opinion à l'égard de l'offre légale d'*anime* en France, plusieurs affirmations ont été soumises aux participants de l'étude. Il en ressort un bilan plutôt positif pour l'industrie de l'animation mais plus ambivalent pour les éditeurs français. Ainsi, **trois quarts des interviewés estiment que les éditeurs sortent en général de bonnes séries (76 %) et que l'achat permet de rémunérer les créateurs (75 %).**

Le point critique pour les éditeurs tient en revanche dans la très faible notoriété de leur présence en ligne : la proportion de personnes ne sachant pas s'ils sont oui ou non présents sur les réseaux sociaux (33 %), organisent des événements communautaires (29 %), interagissent avec les fans (42 %) ou répondent présent en cas de problème sur un produit (60 % !) est extrêmement élevée. Cette méconnaissance est d'autant plus inquiétante qu'une grande partie de l'échantillon des répondants a été redirigée vers l'étude via ces pages officielles. Cela traduit donc **une présence trop fantomatique des éditeurs sur le Net, à laquelle il conviendrait de remédier pour créer une attache plus solide avec le public.** Par ailleurs, 41 % des interviewés ignorent si les supports physiques japonais sont plus chers qu'en France, alors que plus de pédagogie sur cet état de fait pourrait contribuer à **combattre l'argument de « l'animation trop chère ».**

Enfin, les critiques les plus virulentes portent sur le manque de bonus et suppléments dans les produits des éditeurs (pour 54 %), les délais trop longs entre la sortie japonaise et l'arrivée en France d'une série (55 %) et, de très loin, sur la qualité des versions françaises doublées : **signe d'un rejet particulièrement intense, la moitié de l'échantillon n'est « pas du tout d'accord » avec l'affirmation selon laquelle les VF sont « généralement de bonne facture » (49 %).**

Dans le détail, on constate que la part de ceux qui ne savent si, oui ou non, les DVD / Blu-Ray d'*anime* sont plus chers au Japon qu'en France est majoritaire chez moins de 18 ans (55 %) et décroît progressivement jusqu'à 28 % chez les trentenaires. Cette population, dont on a vu qu'elle achetait plus de supports physiques, est aussi celle qui connaît le plus la réalité des prix entre les deux pays (60 %). Concernant les versions françaises, objet d'un rejet très fort et toujours majoritaire, on observe une plus grande complaisance des trentenaires et des femmes.

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'anime en France « Les éditeurs sortent en général de bonnes séries »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	76	12	64	20	17	3	4
SEXE							
Homme	75	11	64	20	17	4	4
Femme	76	13	63	19	16	2	5
AGE							
Moins de 18 ans	78	21	57	17	14	2	6
18 à 20 ans	78	14	65	17	13	3	5
21 à 24 ans	76	11	65	20	17	3	4
25 à 29 ans	76	8	67	20	17	3	4
30 ans et plus	72	7	65	24	20	4	4
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	78	14	63	19	16	3	4
Communes urbaines de province	76	12	65	19	16	3	4
Agglomération parisienne	72	10	63	23	19	4	5
RÉGION							
Région parisienne	73	10	63	22	18	4	5
Province	77	12	64	19	16	3	4
Nord-Est	78	13	65	19	15	3	3
Nord-Ouest	76	14	62	19	16	3	5
Sud-Est	76	10	66	20	17	3	4
Sud-Ouest	76	12	64	19	17	2	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	76	8	67	22	17	5	3
Professions libérales, cadres supérieurs	74	7	67	21	17	4	5
Professions intermédiaires	72	8	65	24	21	3	4
Employés	72	11	61	25	22	3	3
Ouvriers	81	12	69	17	13	3	3
Inactifs	77	14	62	18	15	3	5
DIPLÔME							
Sans diplôme	80	17	63	18	15	3	2
CAP / BEP	80	15	65	18	15	3	3
Bac d'enseignement général	77	13	64	17	13	4	6
Bac technique ou professionnel	75	12	63	22	19	3	3
Bac+2	73	7	66	24	21	3	3
Bac+3 et plus	73	6	67	22	18	3	5
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	75	8	66	19	17	2	6
Consommateur régulier	75	11	64	21	18	3	4
Gros consommateur	76	12	64	20	16	4	4
Très gros consommateur	78	19	59	18	14	4	4
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	77	11	66	20	17	3	4
Plateforme DDL	77	14	63	20	17	3	3
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	76	12	65	20	17	3	3
Ticket de cinéma	76	9	67	20	17	3	4
Chaîne TV payante	80	13	67	18	16	2	2
VOD	77	7	70	22	19	3	1
Streaming légal	81	13	68	18	16	2	1
Téléchargement légal	80	12	68	18	16	2	2
DVD / Blu-Ray	77	10	67	20	17	3	3
Non	72	16	56	21	17	4	7
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	77	12	66	20	17	3	3
Sur support dématérialisé	72	12	60	21	16	5	7
Autant l'un que l'autre	77	12	65	19	16	2	5
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	77	12	65	19	16	3	4
Japan Expo	78	12	66	19	16	3	3
Non	74	12	63	20	17	3	5

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France
« L'achat d'un *anime* chez un éditeur permet de rémunérer les créateurs de cet *anime* »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	75	37	38	12	9	3	13
SEXE							
Homme	75	39	37	13	10	3	12
Femme	73	32	41	10	8	2	17
AGE							
Moins de 18 ans	73	35	38	10	8	2	16
18 à 20 ans	73	34	39	13	9	3	14
21 à 24 ans	72	33	38	14	11	3	14
25 à 29 ans	76	41	35	11	8	3	13
30 ans et plus	78	41	38	11	8	3	11
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	73	34	39	13	9	4	14
Communes urbaines de province	75	37	38	12	9	3	13
Agglomération parisienne	75	39	37	11	8	3	14
RÉGION							
Région parisienne	76	39	37	10	8	2	14
Province	74	36	38	12	9	3	13
Nord-Est	73	36	38	14	11	3	13
Nord-Ouest	74	33	40	14	10	3	13
Sud-Est	74	38	36	12	8	4	14
Sud-Ouest	75	37	38	10	8	2	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	78	45	33	12	10	2	11
Professions libérales, cadres supérieurs	76	38	38	11	9	2	13
Professions intermédiaires	78	38	40	12	9	3	10
Employés	78	41	37	11	7	4	11
Ouvriers	72	40	32	12	10	2	15
Inactifs	73	34	38	12	9	3	15
DIPLÔME							
Sans diplôme	80	46	35	8	4	4	12
CAP / BEP	80	44	35	9	8	1	11
Bac d'enseignement général	73	34	39	13	10	3	14
Bac technique ou professionnel	70	37	33	15	12	3	14
Bac+2	76	35	41	13	10	3	11
Bac+3 et plus	76	37	38	12	9	3	13
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	74	37	37	11	8	2	15
Consommateur régulier	74	37	38	13	10	3	13
Gros consommateur	76	36	40	12	9	3	12
Très gros consommateur	75	37	37	12	8	4	14
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	77	40	37	11	8	2	12
Plateforme DDL	72	40	32	15	12	3	13
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	74	38	36	15	11	3	12
Ticket de cinéma	78	42	36	10	8	2	12
Chaîne TV payante	79	40	38	10	8	2	11
VOD	82	47	36	12	9	2	6
Streaming légal	86	50	36	7	5	1	8
Téléchargement légal	85	50	35	8	7	1	7
DVD / Blu-Ray	78	41	37	10	8	2	12
Non	67	27	40	17	12	5	16
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	80	44	36	10	7	2	11
Sur support dématérialisé	68	28	40	16	12	4	17
Autant l'un que l'autre	72	33	39	13	10	3	15
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	76	37	39	12	9	3	13
Japan Expo	76	38	39	12	9	3	12
Non	73	37	36	13	9	3	14

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'anime en France « Les menus des DVD / Blu-Ray sont rapides d'accès et faciles d'utilisation »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	69	21	48	10	7	2	21
SEXE							
Homme	68	20	48	11	8	3	21
Femme	73	25	49	6	5	1	20
AGE							
Moins de 18 ans	57	26	31	5	4	1	38
18 à 20 ans	65	26	39	6	5	1	29
21 à 24 ans	69	20	50	8	5	2	23
25 à 29 ans	76	21	55	12	9	3	12
30 ans et plus	77	16	61	16	12	4	7
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	69	22	47	8	6	2	23
Communes urbaines de province	69	22	48	10	7	2	21
Agglomération parisienne	70	19	51	11	9	3	19
RÉGION							
Région parisienne	70	19	51	11	8	3	19
Province	69	22	47	9	7	2	22
Nord-Est	69	22	47	11	9	2	20
Nord-Ouest	69	21	48	8	6	2	23
Sud-Est	70	22	48	8	7	2	21
Sud-Ouest	70	23	47	8	5	3	22
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	82	25	56	11	9	2	7
Professions libérales, cadres supérieurs	71	13	59	17	13	5	11
Professions intermédiaires	74	16	58	12	9	4	14
Employés	79	22	57	12	10	2	10
Ouvriers	78	27	51	9	7	3	13
Inactifs	64	23	40	7	5	1	30
DIPLÔME							
Sans diplôme	82	31	51	7	4	3	11
CAP / BEP	84	33	50	6	5	1	10
Bac d'enseignement général	67	24	43	7	6	1	26
Bac technique ou professionnel	73	23	50	9	7	2	18
Bac+2	73	18	55	13	10	3	14
Bac+3 et plus	71	13	58	14	10	4	15
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	71	17	54	12	9	3	17
Consommateur régulier	71	21	51	9	7	2	20
Gros consommateur	68	26	42	8	6	2	23
Très gros consommateur	63	25	38	8	6	2	29
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	78	24	54	10	8	2	12
Plateforme DDL	75	28	47	8	4	4	16
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	71	24	47	10	7	3	19
Ticket de cinéma	80	23	57	11	9	3	9
Chaîne TV payante	81	24	57	11	9	2	8
VOD	80	21	59	12	11	1	8
Streaming légal	76	24	52	9	7	2	15
Téléchargement légal	73	22	50	11	8	3	16
DVD / Blu-Ray	83	25	58	10	8	2	6
Non	42	14	28	8	5	2	50
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	83	27	55	10	8	2	7
Sur support dématérialisé	44	10	34	9	6	3	47
Autant l'un que l'autre	68	21	48	9	7	3	22
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	72	23	50	9	7	2	18
Japan Expo	74	24	50	9	7	2	17
Non	65	19	46	10	7	3	25

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'anime en France « Les éditeurs sont présents sur les réseaux sociaux »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	59	19	40	8	7	1	33
SEXE							
Homme	58	18	40	9	8	1	33
Femme	60	21	39	7	6	1	32
AGE							
Moins de 18 ans	59	24	35	7	5	2	33
18 à 20 ans	61	24	37	8	7	1	31
21 à 24 ans	58	21	38	8	7	1	33
25 à 29 ans	61	17	44	8	6	2	31
30 ans et plus	55	11	44	10	9	1	35
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	59	20	40	9	7	2	32
Communes urbaines de province	59	19	40	8	7	1	33
Agglomération parisienne	57	18	39	9	8	1	34
RÉGION							
Région parisienne	58	19	39	9	8	1	34
Province	59	19	40	8	7	2	33
Nord-Est	59	18	41	9	7	2	31
Nord-Ouest	61	20	40	7	6	1	32
Sud-Est	60	19	41	9	7	2	31
Sud-Ouest	54	18	37	8	6	2	38
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	64	20	44	14	13	1	22
Professions libérales, cadres supérieurs	52	11	41	9	8	1	39
Professions intermédiaires	60	14	46	8	6	1	32
Employés	60	18	42	9	8	1	31
Ouvriers	58	16	42	11	9	2	31
Inactifs	59	23	36	8	6	1	33
DIPLÔME							
Sans diplôme	59	21	39	13	11	2	28
CAP / BEP	60	22	38	12	11	1	28
Bac d'enseignement général	60	22	38	8	7	2	32
Bac technique ou professionnel	60	19	41	9	8	1	31
Bac+2	60	14	46	8	8	1	31
Bac+3 et plus	54	14	40	8	7	2	37
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	55	16	38	9	7	1	37
Consommateur régulier	60	19	41	9	7	1	32
Gros consommateur	62	21	42	7	6	1	31
Très gros consommateur	59	23	36	9	7	2	32
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	61	20	41	8	7	1	31
Plateforme DDL	63	19	44	8	7	1	29
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	60	20	39	10	8	2	30
Ticket de cinéma	63	21	42	8	7	1	29
Chaîne TV payante	67	21	45	9	8	1	24
VOD	72	18	54	6	6	-	23
Streaming légal	70	24	46	7	6	1	23
Téléchargement légal	70	25	46	8	7	1	22
DVD / Blu-Ray	63	20	42	8	7	1	30
Non	50	17	34	10	8	2	40
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	65	22	43	8	7	1	27
Sur support dématérialisé	49	15	34	10	8	2	41
Autant l'un que l'autre	55	18	38	8	7	1	36
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	64	22	42	8	7	1	27
Japan Expo	66	23	44	8	7	1	26
Non	51	15	36	9	7	2	40

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'anime en France « Les bonus des éditions DVD / Blu-Ray constituent une motivation à l'achat »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	48	18	30	42	23	19	10
SEXE							
Homme	48	18	30	42	23	19	10
Femme	49	17	32	40	22	18	11
AGE							
Moins de 18 ans	52	19	33	28	17	11	20
18 à 20 ans	47	17	29	40	23	17	14
21 à 24 ans	47	17	29	42	23	19	11
25 à 29 ans	46	18	28	49	27	23	5
30 ans et plus	51	19	32	44	23	22	4
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	49	19	30	39	21	17	12
Communes urbaines de province	49	17	32	41	23	18	10
Agglomération parisienne	47	19	28	44	24	20	9
RÉGION							
Région parisienne	48	19	28	43	23	20	9
Province	49	18	31	41	23	18	11
Nord-Est	48	18	30	42	23	18	10
Nord-Ouest	46	18	28	41	23	17	13
Sud-Est	50	18	32	40	23	18	9
Sud-Ouest	49	15	34	41	22	19	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	51	22	29	45	22	23	4
Professions libérales, cadres supérieurs	50	21	29	45	22	23	6
Professions intermédiaires	48	17	31	46	27	19	6
Employés	48	19	29	47	26	21	5
Ouvriers	50	17	33	44	23	22	6
Inactifs	48	18	30	37	21	16	15
DIPLÔME							
Sans diplôme	61	27	34	33	19	14	7
CAP / BEP	49	18	31	44	25	19	7
Bac d'enseignement général	46	17	29	43	25	18	11
Bac technique ou professionnel	52	20	32	39	21	19	9
Bac+2	47	17	30	46	26	20	7
Bac+3 et plus	46	17	28	47	24	24	7
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	47	17	30	45	23	22	8
Consommateur régulier	47	17	30	44	25	19	9
Gros consommateur	50	19	31	39	23	16	11
Très gros consommateur	53	22	31	33	19	14	14
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	51	20	32	43	24	18	6
Plateforme DDL	53	20	33	39	23	16	8
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	56	21	34	36	21	15	9
Ticket de cinéma	53	21	32	42	25	18	4
Chaîne TV payante	54	22	31	42	24	18	4
VOD	55	24	31	41	23	18	4
Streaming légal	54	20	34	40	23	17	6
Téléchargement légal	55	21	33	37	22	15	8
DVD / Blu-Ray	53	21	32	43	25	18	4
Non	39	12	27	37	18	19	24
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	55	23	31	42	24	18	3
Sur support dématérialisé	34	10	24	43	22	20	23
Autant l'un que l'autre	50	16	34	39	21	18	11
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	51	20	30	41	24	18	8
Japan Expo	51	21	30	42	23	19	7
Non	45	15	30	41	22	19	13

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les éditeurs organisent suffisamment d'événements communautaires (concours, animations lors de conventions, etc.) »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	47	10	37	24	18	6	29
SEXE							
Homme	45	9	36	23	17	5	32
Femme	51	10	41	26	20	6	23
AGE							
Moins de 18 ans	50	13	37	23	18	4	27
18 à 20 ans	50	11	39	23	17	6	27
21 à 24 ans	46	10	36	23	16	7	31
25 à 29 ans	46	8	39	24	19	6	29
30 ans et plus	43	6	36	25	20	5	32
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	47	10	37	24	18	6	29
Communes urbaines de province	46	9	37	23	17	6	30
Agglomération parisienne	48	9	39	24	19	4	28
RÉGION							
Région parisienne	48	9	39	24	19	4	28
Province	47	10	37	24	18	6	30
Nord-Est	47	9	39	26	21	5	27
Nord-Ouest	47	10	38	21	16	5	32
Sud-Est	47	10	37	24	17	6	29
Sud-Ouest	45	12	32	24	17	7	31
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	57	13	44	23	18	5	20
Professions libérales, cadres supérieurs	40	6	34	22	18	4	38
Professions intermédiaires	44	6	38	25	19	6	32
Employés	50	9	42	26	20	6	24
Ouvriers	42	8	33	26	19	6	33
Inactifs	49	11	37	23	17	6	28
DIPLÔME							
Sans diplôme	49	13	36	24	17	7	26
CAP / BEP	47	13	34	28	22	7	25
Bac d'enseignement général	48	8	40	23	18	5	29
Bac technique ou professionnel	49	11	37	23	17	6	29
Bac+2	47	7	40	25	20	5	27
Bac+3 et plus	41	6	35	23	18	6	36
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	45	8	37	22	17	5	33
Consommateur régulier	47	10	38	23	19	5	29
Gros consommateur	49	10	39	25	19	6	26
Très gros consommateur	47	11	36	26	19	7	27
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	49	10	39	23	18	5	28
Plateforme DDL	52	13	39	24	17	7	24
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	48	14	34	25	18	7	27
Ticket de cinéma	53	11	42	23	18	5	25
Chaîne TV payante	54	12	42	25	21	4	21
VOD	60	13	47	20	18	3	20
Streaming légal	55	12	42	23	18	5	23
Téléchargement légal	52	11	41	24	20	4	24
DVD / Blu-Ray	50	10	40	24	19	5	26
Non	39	8	31	25	18	7	36
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	50	10	40	24	19	5	26
Sur support dématérialisé	38	7	32	24	16	7	38
Autant l'un que l'autre	48	11	38	23	18	4	29
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	52	11	41	27	21	6	21
Japan Expo	54	12	42	27	21	6	19
Non	40	7	33	19	14	5	41

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les traductions officielles sont généralement de meilleure qualité que les traductions amateur »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	46	14	32	43	29	14	11
SEXE							
Homme	46	14	32	44	30	14	10
Femme	47	14	33	42	28	14	11
AGE							
Moins de 18 ans	48	16	32	40	28	12	12
18 à 20 ans	47	16	31	44	30	14	9
21 à 24 ans	45	15	30	46	30	16	9
25 à 29 ans	44	12	32	45	29	16	11
30 ans et plus	46	13	33	41	29	12	13
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	46	14	32	44	31	13	10
Communes urbaines de province	45	14	31	44	29	15	11
Agglomération parisienne	48	14	34	41	28	13	11
RÉGION							
Région parisienne	48	14	34	41	28	13	11
Province	45	14	31	45	30	15	10
Nord-Est	44	13	31	46	32	14	10
Nord-Ouest	44	13	31	46	31	15	10
Sud-Est	47	15	32	41	26	15	12
Sud-Ouest	45	15	30	46	32	14	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	50	13	37	42	28	14	8
Professions libérales, cadres supérieurs	45	13	32	43	30	13	12
Professions intermédiaires	44	10	34	46	29	17	10
Employés	45	13	32	43	33	10	12
Ouvriers	46	13	33	43	25	18	11
Inactifs	47	16	31	43	29	14	10
DIPLÔME							
Sans diplôme	49	19	30	42	25	17	9
CAP / BEP	48	15	33	43	30	13	9
Bac d'enseignement général	47	16	31	43	29	14	10
Bac technique ou professionnel	41	11	30	50	34	16	9
Bac+2	43	11	32	47	31	16	10
Bac+3 et plus	46	13	33	41	28	13	13
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	48	16	32	38	26	12	14
Consommateur régulier	46	14	32	44	30	14	10
Gros consommateur	46	14	32	45	31	14	9
Très gros consommateur	41	14	27	51	31	20	8
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	47	14	33	43	30	13	10
Plateforme DDL	38	11	27	56	36	20	5
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	29	7	22	65	41	24	6
Ticket de cinéma	49	15	34	41	28	13	10
Chaîne TV payante	48	14	34	43	30	13	9
VOD	55	20	35	39	27	12	6
Streaming légal	54	20	34	39	29	10	7
Téléchargement légal	52	20	32	42	29	13	6
DVD / Blu-Ray	48	15	33	42	29	13	10
Non	44	14	30	44	27	17	12
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	53	17	36	37	26	11	10
Sur support dématérialisé	40	12	29	50	32	17	10
Autant l'un que l'autre	39	11	28	50	32	18	11
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	47	14	33	44	30	14	9
Japan Expo	46	13	33	45	30	15	9
Non	44	15	29	43	29	14	13

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les DVD / Blu-Ray japonais d'*anime* sont beaucoup plus chers que les éditions françaises »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	43	27	16	16	10	6	41
SEXE							
Homme	47	31	17	15	9	6	38
Femme	32	17	15	19	13	6	49
AGE							
Moins de 18 ans	27	14	13	17	9	8	55
18 à 20 ans	34	20	14	19	10	9	47
21 à 24 ans	40	25	15	16	10	5	44
25 à 29 ans	49	33	16	16	12	5	34
30 ans et plus	60	38	22	12	9	3	28
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	38	23	15	18	11	7	44
Communes urbaines de province	42	25	17	16	10	6	42
Agglomération parisienne	52	35	16	13	9	4	35
RÉGION							
Région parisienne	51	34	16	13	8	5	37
Province	41	24	16	17	11	6	42
Nord-Est	40	24	15	17	11	6	43
Nord-Ouest	42	24	18	17	12	5	41
Sud-Est	41	26	15	16	10	6	43
Sud-Ouest	43	22	21	16	9	7	41
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	52	35	17	22	17	5	27
Professions libérales, cadres supérieurs	60	41	20	10	7	3	30
Professions intermédiaires	50	31	20	16	11	5	33
Employés	48	30	17	17	13	4	36
Ouvriers	44	29	15	16	11	5	40
Inactifs	36	22	14	16	9	7	48
DIPLÔME							
Sans diplôme	48	30	18	20	11	9	32
CAP / BEP	43	26	16	21	14	6	37
Bac d'enseignement général	40	25	16	15	9	5	45
Bac technique ou professionnel	42	27	16	18	11	7	39
Bac+2	49	30	19	16	13	3	35
Bac+3 et plus	53	35	18	11	8	4	36
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	47	29	19	11	8	3	42
Consommateur régulier	43	28	15	16	11	5	41
Gros consommateur	45	29	16	17	10	7	38
Très gros consommateur	35	20	15	22	12	10	42
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	48	31	17	16	10	6	36
Plateforme DDL	49	31	17	20	12	8	32
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	39	18	21	22	12	10	39
Ticket de cinéma	53	34	18	15	11	5	32
Chaîne TV payante	49	32	17	18	13	6	33
VOD	61	41	20	15	12	2	25
Streaming légal	55	40	16	14	9	4	31
Téléchargement légal	56	41	15	16	9	6	28
DVD / Blu-Ray	51	34	17	16	11	5	33
Non	26	12	13	16	10	7	58
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	56	38	18	15	10	5	29
Sur support dématérialisé	29	14	15	15	9	6	56
Autant l'un que l'autre	33	20	14	19	11	7	48
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	44	28	16	18	11	7	37
Japan Expo	47	30	16	19	12	7	35
Non	41	25	16	13	8	5	46

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les éditeurs répondent aux questions et interagissent avec le public sur les réseaux sociaux »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	40	7	33	18	14	4	42
SEXE							
Homme	40	7	33	19	15	4	41
Femme	42	9	33	14	11	3	44
AGE							
Moins de 18 ans	42	10	32	15	11	4	43
18 à 20 ans	42	9	34	15	12	3	42
21 à 24 ans	43	9	34	15	11	4	43
25 à 29 ans	40	7	33	18	14	4	42
30 ans et plus	35	3	32	24	18	6	41
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	40	7	33	18	14	4	42
Communes urbaines de province	41	8	33	17	13	4	42
Agglomération parisienne	38	6	32	19	15	5	43
RÉGION							
Région parisienne	38	6	32	19	14	4	43
Province	41	8	33	17	13	4	42
Nord-Est	43	7	36	17	14	4	40
Nord-Ouest	41	8	33	16	12	3	43
Sud-Est	40	8	33	18	13	5	42
Sud-Ouest	38	8	30	19	15	4	43
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	52	11	41	19	12	7	29
Professions libérales, cadres supérieurs	32	4	28	19	15	5	49
Professions intermédiaires	39	6	34	20	16	4	41
Employés	40	6	34	21	16	5	39
Ouvriers	40	6	34	19	14	5	41
Inactifs	42	9	33	15	12	4	43
DIPLÔME							
Sans diplôme	43	10	33	20	14	6	38
CAP / BEP	45	11	34	22	16	5	33
Bac d'enseignement général	42	8	34	16	12	3	43
Bac technique ou professionnel	43	8	35	17	13	4	40
Bac+2	40	5	35	20	17	3	40
Bac+3 et plus	35	5	31	18	13	5	47
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	36	5	30	18	14	4	46
Consommateur régulier	41	7	34	17	14	4	42
Gros consommateur	43	8	36	17	13	4	40
Très gros consommateur	44	12	33	18	13	5	38
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	43	8	36	18	14	4	39
Plateforme DDL	48	9	39	20	17	3	32
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	44	9	34	20	16	4	37
Ticket de cinéma	46	8	39	17	13	3	37
Chaîne TV payante	45	8	37	20	16	4	35
VOD	46	9	37	21	19	2	33
Streaming légal	52	10	43	17	14	3	30
Téléchargement légal	54	9	45	17	14	3	29
DVD / Blu-Ray	44	8	37	18	14	3	38
Non	30	6	24	18	12	5	52
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	47	8	39	18	14	4	35
Sur support dématérialisé	30	5	25	17	12	5	53
Autant l'un que l'autre	37	8	30	17	13	4	45
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	45	9	37	18	14	4	37
Japan Expo	47	9	39	18	14	4	35
Non	33	5	28	17	13	4	50

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les traductions officielles sont généralement plus proches du texte japonais que les traductions amateur »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	39	10	29	44	30	14	17
SEXE							
Homme	39	10	29	45	30	15	16
Femme	38	9	28	44	30	14	19
AGE							
Moins de 18 ans	42	12	30	41	28	13	17
18 à 20 ans	39	11	28	45	30	15	17
21 à 24 ans	40	10	29	45	30	15	16
25 à 29 ans	35	8	28	48	31	17	17
30 ans et plus	38	8	30	44	30	13	18
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	39	10	30	45	33	12	16
Communes urbaines de province	38	10	29	45	29	16	17
Agglomération parisienne	39	9	30	42	29	14	18
RÉGION							
Région parisienne	40	10	30	42	28	13	18
Province	38	9	29	45	30	15	17
Nord-Est	39	10	29	47	33	14	14
Nord-Ouest	36	8	28	46	30	16	18
Sud-Est	39	9	30	43	28	15	18
Sud-Ouest	39	9	30	46	32	14	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	44	11	33	45	29	16	11
Professions libérales, cadres supérieurs	34	8	26	47	31	15	19
Professions intermédiaires	35	6	29	46	30	16	19
Employés	42	10	32	43	33	10	15
Ouvriers	43	9	34	43	26	17	14
Inactifs	39	11	28	44	30	14	17
DIPLÔME							
Sans diplôme	47	15	32	41	30	11	12
CAP / BEP	46	10	35	44	31	14	10
Bac d'enseignement général	37	11	26	45	30	15	18
Bac technique ou professionnel	41	9	33	45	31	14	13
Bac+2	36	8	28	47	32	15	17
Bac+3 et plus	35	8	27	45	30	15	20
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	36	9	28	41	28	13	23
Consommateur régulier	40	9	31	44	30	14	16
Gros consommateur	40	11	30	44	31	14	15
Très gros consommateur	38	11	27	51	32	19	11
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	39	10	30	44	30	14	17
Plateforme DDL	35	12	24	54	36	18	11
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	26	6	20	64	40	23	10
Ticket de cinéma	40	9	31	43	29	13	17
Chaîne TV payante	42	10	31	45	32	13	13
VOD	47	13	34	43	31	12	9
Streaming légal	46	15	31	41	29	12	13
Téléchargement légal	45	14	31	42	29	13	13
DVD / Blu-Ray	40	10	30	43	29	14	17
Non	36	9	27	46	30	16	18
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	44	11	33	39	27	12	17
Sur support dématérialisé	34	8	26	50	33	17	16
Autant l'un que l'autre	33	7	26	50	32	17	17
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	39	9	30	45	31	15	16
Japan Expo	39	10	30	46	31	15	15
Non	38	10	28	43	29	14	19

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les éditeurs proposent suffisamment de bonus et de suppléments dans leurs produits »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	30	4	26	54	33	21	16
SEXE							
Homme	29	4	25	55	33	22	16
Femme	34	4	30	51	35	16	15
AGE							
Moins de 18 ans	39	8	31	40	29	11	21
18 à 20 ans	33	4	28	46	30	16	21
21 à 24 ans	31	3	28	52	32	20	17
25 à 29 ans	24	2	22	64	35	28	12
30 ans et plus	25	2	23	64	38	26	11
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	33	5	28	51	33	18	16
Communes urbaines de province	30	4	27	54	33	21	16
Agglomération parisienne	27	3	24	57	33	23	16
RÉGION							
Région parisienne	28	3	24	56	33	23	16
Province	31	4	27	53	33	20	16
Nord-Est	32	4	28	53	33	20	15
Nord-Ouest	30	4	26	52	32	20	18
Sud-Est	30	4	26	54	34	20	16
Sud-Ouest	32	3	28	54	35	19	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	35	3	33	59	37	21	6
Professions libérales, cadres supérieurs	23	3	20	64	39	25	13
Professions intermédiaires	26	1	25	61	36	25	13
Employés	24	3	21	66	37	29	10
Ouvriers	32	3	29	56	30	26	12
Inactifs	34	5	28	47	31	16	20
DIPLÔME							
Sans diplôme	34	5	29	56	33	23	10
CAP / BEP	35	4	31	55	34	21	10
Bac d'enseignement général	28	3	25	53	33	20	19
Bac technique ou professionnel	32	4	29	55	33	22	13
Bac+2	28	2	27	57	32	25	14
Bac+3 et plus	23	2	21	62	38	24	15
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	27	3	24	58	35	23	16
Consommateur régulier	29	3	25	55	34	21	16
Gros consommateur	33	4	29	51	32	19	16
Très gros consommateur	37	7	30	46	29	17	17
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	31	3	27	58	36	22	12
Plateforme DDL	32	5	27	59	36	23	10
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	36	4	32	50	29	21	14
Ticket de cinéma	30	3	28	60	37	23	10
Chaîne TV payante	30	4	26	63	38	25	7
VOD	31	5	26	64	40	23	6
Streaming légal	34	4	30	56	35	21	10
Téléchargement légal	31	3	28	57	34	22	12
DVD / Blu-Ray	31	3	27	61	37	23	9
Non	29	6	23	40	25	15	31
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	28	3	25	64	38	26	7
Sur support dématérialisé	31	4	27	38	24	14	31
Autant l'un que l'autre	32	4	28	49	33	17	18
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	31	4	27	55	34	21	14
Japan Expo	30	3	26	57	35	22	13
Non	30	4	25	52	32	20	19

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les éditeurs sortent les DVD / Blu-Ray dans des délais raisonnables après leur parution au Japon »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	30	4	26	55	31	24	15
SEXE							
Homme	29	4	26	57	31	26	13
Femme	33	4	28	51	31	19	17
AGE							
Moins de 18 ans	31	6	25	48	29	20	21
18 à 20 ans	30	5	26	51	28	24	19
21 à 24 ans	31	3	28	54	28	26	14
25 à 29 ans	28	3	25	62	36	26	10
30 ans et plus	31	2	28	60	35	24	10
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	30	4	26	57	32	26	13
Communes urbaines de province	31	4	27	54	30	24	15
Agglomération parisienne	29	3	26	57	34	22	15
RÉGION							
Région parisienne	29	3	26	56	33	23	15
Province	31	4	27	55	31	25	14
Nord-Est	32	3	29	56	33	24	12
Nord-Ouest	29	4	25	55	30	24	16
Sud-Est	33	5	28	54	30	24	13
Sud-Ouest	26	5	21	59	28	30	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	35	3	32	56	29	27	9
Professions libérales, cadres supérieurs	29	2	26	60	36	25	11
Professions intermédiaires	28	2	26	62	36	25	11
Employés	31	3	28	59	36	23	10
Ouvriers	32	4	29	59	29	30	8
Inactifs	31	5	26	51	29	23	18
DIPLÔME							
Sans diplôme	38	5	33	55	33	23	7
CAP / BEP	38	8	30	55	27	28	7
Bac d'enseignement général	28	3	25	54	31	23	18
Bac technique ou professionnel	27	3	23	58	30	28	15
Bac+2	28	2	26	62	37	25	10
Bac+3 et plus	31	2	28	57	32	24	13
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	30	3	27	54	33	21	16
Consommateur régulier	30	4	26	57	32	25	13
Gros consommateur	29	4	25	56	31	25	14
Très gros consommateur	34	5	29	52	27	26	14
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	32	4	28	57	33	24	11
Plateforme DDL	27	5	22	62	37	25	11
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	30	4	26	57	28	29	13
Ticket de cinéma	35	4	31	56	34	22	9
Chaîne TV payante	34	4	29	58	33	25	8
VOD	34	2	32	58	34	25	7
Streaming légal	35	5	30	54	33	21	10
Téléchargement légal	37	6	31	53	31	22	10
DVD / Blu-Ray	33	4	30	58	34	24	9
Non	24	4	20	51	26	24	25
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	35	4	31	57	34	23	8
Sur support dématérialisé	23	4	19	52	26	26	26
Autant l'un que l'autre	29	3	26	56	30	25	15
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	33	4	28	55	31	24	13
Japan Expo	33	4	29	56	32	23	12
Non	27	3	24	56	31	25	17

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'anime en France « En cas de problème (bug, manque d'un disque, etc.), les éditeurs sont disponibles et réactifs »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	24	5	19	16	11	5	60
SEXE							
Homme	26	5	21	17	11	6	57
Femme	20	4	16	14	10	4	66
AGE							
Moins de 18 ans	18	5	14	13	9	4	69
18 à 20 ans	19	3	16	13	9	4	68
21 à 24 ans	21	4	17	14	9	5	65
25 à 29 ans	29	5	24	15	10	5	56
30 ans et plus	33	6	26	23	16	8	44
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	25	4	21	14	9	5	61
Communes urbaines de province	25	6	20	16	11	5	59
Agglomération parisienne	21	3	18	18	12	7	60
RÉGION							
Région parisienne	22	4	18	18	11	6	61
Province	25	5	20	15	11	5	59
Nord-Est	28	7	21	15	10	5	57
Nord-Ouest	26	4	22	15	10	5	59
Sud-Est	22	5	18	16	11	5	61
Sud-Ouest	27	6	21	13	9	4	60
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	35	11	24	20	10	10	46
Professions libérales, cadres supérieurs	26	4	22	20	13	7	54
Professions intermédiaires	29	5	24	18	12	6	53
Employés	27	7	20	18	12	6	55
Ouvriers	30	6	24	16	10	7	53
Inactifs	20	4	16	14	10	4	66
DIPLÔME							
Sans diplôme	28	8	20	18	10	8	54
CAP / BEP	34	6	28	18	11	7	48
Bac d'enseignement général	20	3	17	14	10	4	66
Bac technique ou professionnel	31	8	23	18	10	7	51
Bac+2	26	5	21	18	13	5	56
Bac+3 et plus	24	4	20	17	11	6	59
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	23	4	19	16	11	5	61
Consommateur régulier	25	4	20	16	10	5	60
Gros consommateur	24	6	18	16	11	5	60
Très gros consommateur	26	6	20	16	11	6	57
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	27	5	22	16	11	5	57
Plateforme DDL	26	10	16	20	14	6	54
Don team / serveur fansub	26	6	20	21	13	8	54
Ticket de cinéma	28	6	22	17	12	5	55
Chaîne TV payante	33	7	26	18	13	5	49
VOD	36	7	29	20	13	7	44
Streaming légal	35	7	28	17	12	5	48
Téléchargement légal	35	7	28	19	13	6	47
DVD / Blu-Ray	28	5	23	17	12	5	55
Non	14	3	11	16	9	7	70
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	33	6	26	17	12	5	50
Sur support dématérialisé	15	3	12	15	9	6	70
Autant l'un que l'autre	18	3	15	15	9	5	67
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	25	5	20	17	12	5	58
Japan Expo	27	5	21	18	12	6	56
Non	23	4	19	15	9	6	63

L'adhésion à différentes affirmations sur l'offre officielle d'*anime* en France « Les versions françaises (doublées) sont généralement de bonne facture »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	<i>Vous ne savez pas</i>
Ensemble	19	2	17	77	28	49	4
SEXE							
Homme	20	2	18	76	28	48	4
Femme	16	2	14	79	29	50	5
AGE							
Moins de 18 ans	15	3	13	80	29	51	5
18 à 20 ans	13	2	11	83	27	56	4
21 à 24 ans	16	2	13	80	28	53	4
25 à 29 ans	17	2	15	78	26	51	5
30 ans et plus	32	3	29	64	30	33	4
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	20	3	18	75	25	50	5
Communes urbaines de province	18	2	16	78	29	48	4
Agglomération parisienne	19	2	17	75	28	48	6
RÉGION							
Région parisienne	19	2	17	75	28	48	6
Province	19	2	17	77	28	49	4
Nord-Est	19	3	16	77	28	49	5
Nord-Ouest	19	3	17	77	29	48	4
Sud-Est	19	2	17	77	30	47	3
Sud-Ouest	19	2	17	75	26	50	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	25	2	23	69	24	46	5
Professions libérales, cadres supérieurs	21	2	19	72	31	41	7
Professions intermédiaires	21	1	20	76	28	48	3
Employés	26	2	24	70	28	42	4
Ouvriers	28	5	23	70	26	44	3
Inactifs	15	2	13	80	28	52	5
DIPLÔME							
Sans diplôme	27	4	22	68	22	46	5
CAP / BEP	32	6	25	65	27	38	4
Bac d'enseignement général	16	1	15	81	28	53	3
Bac technique ou professionnel	22	3	19	74	26	49	3
Bac+2	16	1	15	79	28	52	4
Bac+3 et plus	20	2	18	75	31	43	6
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	25	2	23	70	31	39	5
Consommateur régulier	18	2	15	78	29	49	4
Gros consommateur	16	2	14	80	27	53	4
Très gros consommateur	15	3	12	80	20	60	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	20	2	18	76	29	47	4
Plateforme DDL	18	1	16	77	29	48	5
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	12	1	11	85	25	60	3
Ticket de cinéma	21	2	19	74	31	44	5
Chaîne TV payante	27	2	25	70	29	41	3
VOD	31	2	28	64	32	31	6
Streaming légal	18	2	16	78	28	50	5
Téléchargement légal	15	1	13	80	27	53	5
DVD / Blu-Ray	21	2	19	74	30	45	4
Non	14	2	12	80	26	54	6
SUPPORT PRÉFÈRE							
Sur support physique	26	3	23	70	31	39	4
Sur support dématérialisé	11	1	9	85	24	61	4
Autant l'un que l'autre	14	1	13	80	27	53	6
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	16	2	14	80	28	52	4
Japan Expo	16	2	14	80	28	52	4
Non	23	3	20	72	28	44	5

La satisfaction globale à l'égard de l'offre légale en ligne

Question : Globalement, diriez-vous que vous êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait ou pas du tout satisfait de l'offre légale en ligne ?

	Ensemble des répondants (%)	Clients de l'offre légale en ligne (%)
TOTAL Satisfait	61	66
• Très satisfait	10	10
• Plutôt satisfait	52	56
TOTAL Pas satisfait	39	34
• Plutôt pas satisfait	30	29
• Pas du tout satisfait	8	5
TOTAL	100	100

L'offre légale en ligne se révèle globalement satisfaisante : c'est ce que déclarent 61 % des répondants, ce qui témoigne d'une image déjà bonne. Ce taux de satisfaction monte jusqu'à 66 % chez ceux qui ont déjà payé pour y accéder. Dans un cas comme dans l'autre, on observe un avis des femmes toujours un peu plus positif, et une nette différence d'appréciation entre les jeunes et leurs aînés : les 18 à 19 points d'écart de taux de satisfaction entre les mineurs et les trentenaires montre, une fois encore, combien le recours à l'offre en ligne fait l'objet d'un clivage d'âge et peine à convaincre une partie des fans d'*anime* les plus « anciens ».

La satisfaction globale à l'égard de l'offre légale en ligne

Ensemble des répondants

	TOTAL Satisfait	Très satisfait	Plutôt satisfait	TOTAL Pas satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Ensemble	61	10	52	39	30	8
SEXE						
Homme	59	9	50	41	32	10
Femme	69	13	56	31	26	5
AGE						
Moins de 18 ans	75	22	53	25	20	4
18 à 20 ans	62	12	50	38	30	8
21 à 24 ans	61	8	53	39	29	10
25 à 29 ans	57	6	51	43	34	9
30 ans et plus	56	4	52	44	36	9
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	65	12	52	35	28	8
Communes urbaines de province	62	9	52	38	30	8
Agglomération parisienne	57	7	50	43	33	9
RÉGION						
Région parisienne	58	8	50	42	33	9
Province	63	10	52	37	29	8
Nord-Est	63	11	52	37	29	8
Nord-Ouest	64	8	56	36	28	8
Sud-Est	63	11	52	37	29	8
Sud-Ouest	59	11	48	41	34	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	60	7	53	40	32	8
Professions libérales, cadres supérieurs	52	5	47	48	39	9
Professions intermédiaires	55	4	51	45	36	9
Employés	61	7	54	39	31	8
Ouvriers	65	8	58	35	26	8
Inactifs	65	14	51	35	27	8
DIPLÔME						
Sans diplôme	65	8	57	35	26	9
CAP / BEP	71	12	58	29	23	6
Bac d'enseignement général	58	9	49	42	33	8
Bac technique ou professionnel	64	9	54	36	26	10
Bac+2	56	4	53	44	36	8
Bac+3 et plus	54	5	50	46	36	9
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	61	6	55	39	31	8
Consommateur régulier	61	8	52	39	31	8
Gros consommateur	63	13	51	37	29	8
Très gros consommateur	61	15	46	39	28	10
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	62	8	53	38	31	7
Plateforme DDL	63	9	54	38	29	9
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	58	11	47	42	34	8
Ticket de cinéma	60	6	54	40	33	6
Chaîne TV payante	64	7	56	36	30	6
VOD	70	4	66	30	26	4
Streaming légal	70	10	59	30	27	3
Téléchargement légal	66	8	58	34	30	4
DVD / Blu-Ray	62	7	54	38	31	7
Non	60	14	46	40	28	12
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	63	7	56	37	30	8
Sur support dématérialisé	61	14	47	39	29	10
Autant l'un que l'autre	60	10	49	40	32	8
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	63	9	53	37	29	8
Japan Expo	61	9	52	39	31	8
Non	60	10	50	40	32	8

La satisfaction globale à l'égard de l'offre légale en ligne

Clients de l'offre légale en ligne

	TOTAL Satisfait	Très satisfait	Plutôt satisfait	TOTAL Pas satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Ensemble	66	10	56	34	29	5
SEXE						
Homme	63	9	54	37	31	6
Femme	72	12	60	28	24	3
AGE						
Moins de 18 ans	78	22	56	22	19	3
18 à 20 ans	66	13	53	34	29	5
21 à 24 ans	64	9	56	36	29	6
25 à 29 ans	62	5	57	38	32	6
30 ans et plus	60	3	57	40	35	5
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	66	12	54	34	29	5
Communes urbaines de province	67	10	57	33	28	5
Agglomération parisienne	63	8	55	37	32	6
RÉGION						
Région parisienne	64	8	56	36	31	5
Province	67	11	56	33	28	5
Nord-Est	68	12	56	32	27	5
Nord-Ouest	66	8	58	34	29	5
Sud-Est	67	11	56	33	28	5
Sud-Ouest	65	13	52	35	30	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	65	4	61	35	31	4
Professions libérales, cadres supérieurs	54	3	50	46	41	5
Professions intermédiaires	61	4	57	39	34	5
Employés	64	8	57	36	30	5
Ouvriers	69	6	63	31	26	5
Inactifs	69	14	55	31	26	5
DIPLÔME						
Sans diplôme	70	8	62	30	25	5
CAP / BEP	73	13	60	27	24	4
Bac d'enseignement général	63	10	53	37	32	6
Bac technique ou professionnel	73	9	64	27	21	6
Bac+2	59	3	55	41	35	6
Bac+3 et plus	59	5	55	41	35	5
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	67	6	60	33	29	5
Consommateur régulier	65	8	57	35	30	5
Gros consommateur	66	14	52	34	28	5
Très gros consommateur	66	14	52	34	28	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	65	9	56	35	30	5
Plateforme DDL	67	7	61	33	27	5
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	60	11	49	40	34	6
Ticket de cinéma	64	7	57	36	32	5
Chaîne TV payante	66	8	58	34	29	5
VOD	73	5	67	27	24	3
Streaming légal	70	10	59	30	27	3
Téléchargement légal	66	8	58	34	30	4
DVD / Blu-Ray	65	8	57	35	30	5
Non	70	14	56	30	24	6
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	68	8	60	32	28	5
Sur support dématérialisé	67	14	53	33	28	5
Autant l'un que l'autre	63	10	52	37	32	5
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	67	10	57	33	28	5
Japan Expo	66	9	56	34	29	6
Non	65	11	54	35	31	4

La propension à payer pour revoir un *anime*

Question : De manière générale, seriez-vous prêt(e) à payer pour revoir un *anime* que vous avez déjà regardé gratuitement ?

	Ensemble des répondants (%)
TOTAL Oui	65
• Oui, et vous l'avez déjà fait	44
• Oui, vous êtes prêt(e) à le faire	21
Non	35
TOTAL	100

Une majorité des participants à cette étude se déclare être prête à payer pour revoir un *anime* déjà regardé gratuitement (65 %) : 44 % l'ont même déjà fait. Cela constitue un signe positif pour la durée de vie des œuvres : une part importante du public se révèle prête, malgré l'existence du *fansub* et du modèle de gratuité temporaire (comme celui appliqué par *Wakanim*), à acquérir légalement une série. Ce constat est encourageant dans la mesure où des œuvres déjà publiées gratuitement (légalement ou pas) ne deviennent pas automatiquement disqualifiées d'une sortie standard – avec pour réserve la rapidité de réaction des éditeurs et leur capacité à enrichir l'expérience de l'anime (cf. question suivante). Malgré tout, il faut garder un élément à l'esprit : les personnes ici interrogées sont pour une grande partie des fans assidus qui suivent l'actualité des éditeurs, donc plus disposés à vouloir « posséder » un *anime* qu'ils ont aimé en l'achetant. Ainsi, **les 35 % déclarant ne pas être prêts à payer pour revoir une série déjà vue gratuitement sont sûrement bien plus nombreux en réalité** et demeurent une épine dans le pied de l'industrie de l'animation japonaise en France, qui doit en prendre la pleine mesure et appréhender les moyens de faire évoluer cette situation.

Dans le détail, on observe que **ce sont les plus âgés qui sont plus disposés à payer pour revoir un *anime*** : jusqu'à 78 % chez les trentenaires, dont 62 % l'ayant déjà fait. *A contrario*, ceux qui refusent cette éventualité sont plus représentés chez les jeunes, jusqu'à plus d'un mineur sur deux (56 %). Malgré cela, un quart des personnes âgées de 20 ans et moins se disent tout de même prêtes à acheter une série déjà visionnée.

La propension à payer pour revoir un *anime*

	TOTAL Oui	Oui, et vous l'avez déjà fait	Oui, vous êtes prêt(e) à le faire	Non
Ensemble	65	44	21	35
SEXE				
Homme	67	47	20	33
Femme	57	36	21	42
AGE				
Moins de 18 ans	44	19	25	56
18 à 20 ans	55	30	25	45
21 à 24 ans	66	44	22	34
25 à 29 ans	74	58	16	25
30 ans et plus	78	62	16	23
TAILLE D'AGGLOMÉRATION				
Communes rurales	62	40	22	38
Communes urbaines de province	64	44	20	36
Agglomération parisienne	69	47	22	31
RÉGION				
Région parisienne	68	47	21	32
Province	64	43	21	36
Nord-Est	63	42	21	37
Nord-Ouest	63	42	21	38
Sud-Est	65	44	21	35
Sud-Ouest	64	46	18	36
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ				
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	77	61	16	24
Professions libérales, cadres supérieurs	78	63	15	21
Professions intermédiaires	77	59	18	23
Employés	71	56	15	29
Ouvriers	68	49	19	32
Inactifs	55	31	24	44
DIPLÔME				
Sans diplôme	70	48	22	29
CAP / BEP	70	48	22	30
Bac d'enseignement général	63	40	23	37
Bac technique ou professionnel	62	42	20	38
Bac+2	73	56	17	27
Bac+3 et plus	76	58	18	25
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME				
Consommateur occasionnel	70	48	22	31
Consommateur régulier	65	45	20	34
Gros consommateur	64	43	21	37
Très gros consommateur	56	36	20	44
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME				
Oui	74	55	19	26
Plateforme DDL	71	50	21	29
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	70	51	19	30
Ticket de cinéma	78	59	19	22
Chaîne TV payante	80	60	20	20
VOD	85	66	19	15
Streaming légal	76	57	19	24
Téléchargement légal	75	57	18	25
DVD / Blu-Ray	78	60	18	22
Non	33	8	25	67
SUPPORT PRÉFÉRÉ				
Sur support physique	79	61	18	20
Sur support dématérialisé	39	18	21	61
Autant l'un que l'autre	62	37	25	38
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS				
Oui	66	46	20	34
Japan Expo	67	48	19	33
Non	63	41	22	37

Les attentes à l'égard de l'offre légale

Question : Pour chacune des propositions suivantes concernant l'offre officielle, diriez-vous que vous êtes tout à fait intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas intéressé ou pas du tout intéressé ?

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé	TOTAL
• La sortie de séries terminées	96	80	16	4	2	2	100
• La réédition de séries déjà éditées en France mais devenues introuvables	92	67	25	8	6	2	100
• Le développement de formats de fichiers lisibles sur la plupart des équipements.....	91	60	31	9	6	3	100
• La mise à disposition gratuite du ou des premier(s) épisode(s) de chaque série sur les sites des éditeurs	90	68	22	10	6	4	100
• L'inclusion de <i>goodies</i> (bande originale / OST, cartes postales, <i>artbooks</i> , figurines, etc.) dans les coffrets DVD / Blu-Ray.....	89	68	21	11	7	4	100
• L'augmentation du nombre de <i>simulcasts</i>	87	61	26	13	8	5	100
• La sortie en DVD / Blu-Ray de séries jusqu'ici uniquement disponibles en streaming ou téléchargement direct sur les sites d'éditeurs d' <i>anime</i>	87	59	28	13	9	4	100
• L'organisation de projections ou d'avant-premières de long-métrages dans des salles de cinéma	86	63	23	14	9	5	100
• La diffusion de davantage d' <i>anime</i> à la télévision	83	64	19	17	9	8	100
• L'inclusion de bonus (livrets, interviews, <i>making of</i> , commentaires audio, etc.) dans les coffrets DVD / Blu-Ray.....	83	56	27	17	12	5	100
• La sortie d'éditions premier prix, avec un emballage basique.....	82	49	33	18	12	6	100
• L'accès à une copie numérique avec chaque coffret DVD / Blu-Ray	77	49	28	23	14	9	100
• Le maintien de la sortie d' <i>anime</i> au format DVD	76	40	36	24	15	9	100
• La sortie d'éditions <i>collector</i> à l'emballage luxueux	74	47	27	26	17	9	100
• L'ajout systématique de paroles en karaoké sur les génériques	73	42	31	27	15	12	100
• La disponibilité d'une version dématérialisée pour toutes les séries éditées en France	70	38	32	30	18	12	100
• L'harmonisation des coffrets (format, charte graphique, etc.) pour tous les <i>anime</i> d'un même éditeur.....	67	31	36	33	21	12	100
• L'inclusion de bonus (interviews, <i>making of</i> , commentaires audio, etc.) en streaming ou téléchargement sur les sites d'éditeurs d' <i>anime</i> (<i>Kazé Play</i> , <i>Funanim</i> , <i>Wakanim</i> , etc.)	65	34	31	35	22	13	100
• La proposition, le plus souvent possible, de versions françaises doublées.....	33	15	18	67	26	41	100

Les attentes à l'égard de l'offre légale

Après l'étape du diagnostic, il est temps de prospecter pour connaître les priorités des consommateurs d'*anime* en France : ce qu'ils attendent et de quelle manière ils l'attendent. Par définition, pour ce genre de question uniquement composée de propositions, la plupart des items suscite l'intérêt. C'est la raison pour laquelle, dans l'analyse, il convient de ne s'attacher qu'aux réponses extrêmes (« tout à fait intéressé » et « pas du tout intéressé »), qui traduisent le plus fidèlement la réalité des attentes.

Ainsi, **on observe une réelle appétence pour la sortie en France de série déjà terminées au Japon** : il y a donc une vie hors du *simulcast*, puisque 80 % des interviewés se déclarent « tout à fait intéressés » pour ces sorties – soit un taux extrêmement élevé –, et ce à tous les âges. Il convient de préciser que le terme « séries déjà terminées au Japon » est assez large, et ne doit pas être pris pour ce qu'il n'est pas : malgré des signes encourageants, commercialiser en France des séries anciennes (datant de plusieurs années) ou ne faisant plus du tout l'actualité demeure un pari particulièrement risqué.

Dans une moindre mesure, **une nette majorité de répondants attend de pied ferme toute une série d'initiatives liées aux supports DVD / Blu-Ray**, ce qui montre le potentiel de ce type de sortie (et valide *a priori* l'arrivée de nouveaux acteurs comme @Animé) : la réédition de séries devenues introuvables en France (67 % de « tout à fait intéressés »), l'inclusion de goodies dans les coffrets (68 %) ou encore la sortie physique de titres jusqu'ici uniquement disponibles au format dématérialisé (59 %).

Côté diffusion, on observe également une vraie demande de développement : plus de *simulcasts* (61 %), plus d'*anime* à la télévision (64 %) et surtout **l'organisation de plus d'avant-premières ou de projections spéciales dans des salles de cinéma** (63 %). Ce type d'événement, déjà organisé en région parisienne, est attendu partout en France, et particulièrement chez les plus jeunes (plus de 70 % des 20 ans et moins) et les très gros consommateurs (69 %) – soit des publics dont on a pu mesurer l'exigence (en termes de volume d'*anime*, de rapidité de sortie, etc.) et qui souhaitent **prolonger l'expérience de l'anime au-delà du seul visionnage d'une œuvre**, que cela se fasse à l'occasion de rencontres avec d'autres fans ou par l'enrichissement des produits (bonus, goodies, etc.).

Enfin, il convient de signaler que **le désintérêt pour les versions françaises doublées est patent** : c'est le cas pour 67 % des personnes interrogées, dont 41 % se disant « pas du tout intéressées ». Ce rejet est plus fort chez les jeunes et les gros consommateurs, à l'inverse d'un public plus âgé et plus attaché aux supports physiques, sur lesquels des VF sont régulièrement proposées. Si pour satisfaire l'exigence du public déjà acquis à l'animation japonaise – et par ailleurs habitué au *fansub* et aux *simulcasts* –, l'absence de version française doublée ne constitue pas un problème, celle-ci devient **un obstacle sérieux dès lors qu'on essaie d'élargir le public** au-delà de cette sphère. Le positionnement quant à la réalisation de VF constitue donc un enjeu crucial dans la définition de la stratégie des acteurs du marché.

Les attentes à l'égard de l'offre légale » La sortie de séries terminées »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	96	80	16	4	2	2
SEXE						
Homme	95	79	17	5	3	2
Femme	98	83	15	2	1	1
AGE						
Moins de 18 ans	92	79	13	8	5	3
18 à 20 ans	94	81	13	6	3	3
21 à 24 ans	97	81	16	3	2	1
25 à 29 ans	97	79	19	3	2	1
30 ans et plus	98	79	19	2	1	1
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	96	79	17	4	2	2
Communes urbaines de province	96	80	15	4	3	2
Agglomération parisienne	96	79	17	4	2	2
RÉGION						
Région parisienne	96	79	18	4	2	1
Province	96	80	16	4	2	2
Nord-Est	97	81	16	3	2	1
Nord-Ouest	95	79	16	5	2	2
Sud-Est	95	80	15	5	3	2
Sud-Ouest	95	81	14	5	3	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	98	87	11	2	1	1
Professions libérales, cadres supérieurs	97	75	22	3	2	1
Professions intermédiaires	98	80	18	2	1	-
Employés	98	83	15	2	1	1
Ouvriers	97	79	18	3	2	1
Inactifs	94	80	15	6	3	2
DIPLÔME						
Sans diplôme	95	84	11	5	3	2
CAP / BEP	96	84	13	4	2	2
Bac d'enseignement général	96	81	15	4	2	1
Bac technique ou professionnel	96	82	14	4	2	2
Bac+2	98	81	17	2	1	1
Bac+3 et plus	97	76	21	3	2	1
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	96	75	21	4	2	2
Consommateur régulier	97	81	15	3	2	1
Gros consommateur	96	81	15	4	3	1
Très gros consommateur	93	82	11	7	4	3
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	97	81	16	3	2	1
Plateforme DDL	98	84	14	2	2	-
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	95	82	13	5	3	2
Ticket de cinéma	98	83	15	2	2	1
Chaîne TV payante	98	84	14	2	2	1
VOD	97	80	17	3	3	-
Streaming légal	98	82	16	2	2	1
Téléchargement légal	94	79	15	6	4	2
DVD / Blu-Ray	98	82	15	2	2	1
Non	93	74	18	7	4	4
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	98	83	14	2	2	1
Sur support dématérialisé	92	73	19	8	4	3
Autant l'un que l'autre	96	79	17	4	2	2
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	97	82	15	3	2	1
Japan Expo	97	82	15	3	2	1
Non	95	77	18	5	3	2

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La réédition de séries déjà éditées en France mais devenues introuvables »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	92	67	25	8	6	2
SEXE						
Homme	91	66	25	9	6	2
Femme	93	69	25	7	5	1
AGE						
Moins de 18 ans	89	64	25	11	9	2
18 à 20 ans	91	67	23	9	7	2
21 à 24 ans	93	68	25	7	5	2
25 à 29 ans	93	68	25	7	6	1
30 ans et plus	94	67	26	6	5	2
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	92	67	26	8	5	2
Communes urbaines de province	92	68	24	8	6	2
Agglomération parisienne	91	65	26	9	7	2
RÉGION						
Région parisienne	91	65	26	9	7	2
Province	92	68	25	8	6	2
Nord-Est	93	71	22	7	6	1
Nord-Ouest	92	65	27	8	5	3
Sud-Est	92	66	26	8	6	2
Sud-Ouest	92	68	25	8	5	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	97	75	22	3	1	2
Professions libérales, cadres supérieurs	89	62	27	11	7	4
Professions intermédiaires	93	68	25	7	5	1
Employés	96	70	26	4	3	1
Ouvriers	93	70	23	7	5	2
Inactifs	91	66	25	9	7	2
DIPLÔME						
Sans diplôme	93	76	17	7	5	2
CAP / BEP	95	71	24	5	4	1
Bac d'enseignement général	92	67	25	8	6	2
Bac technique ou professionnel	94	72	21	6	4	3
Bac+2	93	69	24	7	5	2
Bac+3 et plus	92	62	30	8	6	2
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	93	64	28	7	5	2
Consommateur régulier	92	67	25	8	6	2
Gros consommateur	92	67	25	8	6	1
Très gros consommateur	91	72	19	9	6	3
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	93	68	25	7	5	1
Plateforme DDL	93	68	25	7	6	1
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	91	72	20	9	6	2
Ticket de cinéma	94	70	24	6	5	1
Chaîne TV payante	94	71	23	6	5	1
VOD	93	70	23	7	4	2
Streaming légal	93	67	26	7	6	1
Téléchargement légal	91	65	26	9	8	1
DVD / Blu-Ray	94	69	25	6	5	1
Non	88	62	26	12	8	4
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	95	71	23	5	4	1
Sur support dématérialisé	87	59	28	13	10	3
Autant l'un que l'autre	92	67	25	8	6	2
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	93	68	25	7	6	2
Japan Expo	93	68	25	7	6	1
Non	91	66	25	9	6	3

Les attentes à l'égard de l'offre légale « Le développement de formats de fichiers lisibles sur la plupart des équipements »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	91	60	31	9	6	3
SEXE						
Homme	90	61	29	10	6	4
Femme	94	60	34	6	5	1
AGE						
Moins de 18 ans	89	59	30	11	6	4
18 à 20 ans	92	62	30	8	5	3
21 à 24 ans	92	61	31	8	5	3
25 à 29 ans	93	63	29	7	5	3
30 ans et plus	89	57	32	11	7	4
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	91	60	32	9	6	3
Communes urbaines de province	92	61	31	8	5	3
Agglomération parisienne	90	61	28	10	6	4
RÉGION						
Région parisienne	89	61	28	11	6	4
Province	92	60	31	8	5	3
Nord-Est	92	60	32	8	6	3
Nord-Ouest	91	60	31	9	6	3
Sud-Est	92	61	31	8	5	3
Sud-Ouest	93	61	32	7	4	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	88	67	20	12	7	5
Professions libérales, cadres supérieurs	91	61	30	9	6	3
Professions intermédiaires	93	62	31	7	4	2
Employés	90	55	35	10	7	3
Ouvriers	92	61	31	8	4	4
Inactifs	91	60	30	9	6	4
DIPLÔME						
Sans diplôme	87	57	30	13	8	5
CAP / BEP	91	62	29	9	4	5
Bac d'enseignement général	91	59	32	9	6	3
Bac technique ou professionnel	92	61	31	8	4	4
Bac+2	94	63	30	6	4	2
Bac+3 et plus	92	60	31	8	6	3
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	91	59	32	9	5	4
Consommateur régulier	92	60	32	8	5	3
Gros consommateur	91	61	30	9	6	3
Très gros consommateur	90	62	28	10	6	4
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	92	62	30	8	5	3
Plateforme DDL	94	67	27	6	3	2
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	95	68	26	5	2	3
Ticket de cinéma	92	64	28	8	5	2
Chaîne TV payante	93	62	31	7	4	3
VOD	96	66	29	4	4	-
Streaming légal	94	64	30	6	4	2
Téléchargement légal	94	66	28	6	4	2
DVD / Blu-Ray	92	62	30	8	5	3
Non	89	57	32	11	6	5
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	90	59	31	10	7	4
Sur support dématérialisé	90	59	32	10	5	4
Autant l'un que l'autre	95	65	29	5	3	2
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	92	62	31	8	5	2
Japan Expo	92	62	30	8	6	3
Non	90	59	31	10	6	5

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La mise à disposition gratuite du ou des premier(s) épisode(s) de chaque série sur les sites des éditeurs »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	90	68	22	10	6	4
SEXE						
Homme	89	66	23	11	6	5
Femme	93	72	21	7	4	3
AGE						
Moins de 18 ans	90	73	18	10	5	5
18 à 20 ans	89	72	17	11	6	5
21 à 24 ans	92	71	22	8	4	3
25 à 29 ans	91	66	25	9	6	3
30 ans et plus	87	58	29	13	8	5
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	90	68	22	10	5	4
Communes urbaines de province	91	69	22	9	6	4
Agglomération parisienne	88	65	24	12	7	4
RÉGION						
Région parisienne	89	64	24	11	7	4
Province	91	69	22	9	5	4
Nord-Est	90	68	23	10	5	4
Nord-Ouest	89	67	22	11	6	5
Sud-Est	92	71	21	8	5	3
Sud-Ouest	89	68	21	11	8	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	96	69	27	4	3	1
Professions libérales, cadres supérieurs	86	54	32	14	10	4
Professions intermédiaires	89	66	23	11	6	5
Employés	95	66	28	5	4	2
Ouvriers	89	68	21	11	6	5
Inactifs	90	71	19	10	5	5
DIPLÔME						
Sans diplôme	88	71	17	13	7	5
CAP / BEP	90	70	20	10	7	3
Bac d'enseignement général	89	69	19	11	7	4
Bac technique ou professionnel	92	69	23	8	3	4
Bac+2	91	66	25	9	5	4
Bac+3 et plus	89	61	28	11	7	4
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	90	64	26	10	6	4
Consommateur régulier	91	68	23	9	5	4
Gros consommateur	88	67	21	12	7	5
Très gros consommateur	89	74	15	11	6	5
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	91	68	23	9	5	3
Plateforme DDL	92	74	18	8	5	3
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	93	75	18	7	4	2
Ticket de cinéma	91	68	23	9	6	3
Chaîne TV payante	94	70	24	6	5	2
VOD	95	74	21	5	3	2
Streaming légal	95	77	18	5	3	2
Téléchargement légal	93	73	20	7	4	3
DVD / Blu-Ray	91	67	24	9	6	3
Non	87	66	20	13	7	6
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	90	64	26	10	7	4
Sur support dématérialisé	88	69	19	12	6	6
Autant l'un que l'autre	93	73	19	7	4	3
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	91	69	22	9	6	4
Japan Expo	90	68	22	10	6	4
Non	89	66	23	11	6	5

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'inclusion de *goodies* (bande originale / OST, cartes postales, *artbooks*, figurines, etc.) dans les coffrets DVD / Blu-Ray »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	89	68	21	11	7	4
SEXE						
Homme	88	65	23	12	7	5
Femme	93	76	16	7	5	2
AGE						
Moins de 18 ans	93	78	15	7	3	4
18 à 20 ans	92	75	17	8	4	5
21 à 24 ans	91	71	20	9	5	4
25 à 29 ans	88	65	23	12	8	4
30 ans et plus	82	55	28	18	13	5
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	90	68	22	10	6	4
Communes urbaines de province	90	70	20	10	6	4
Agglomération parisienne	86	63	23	14	9	5
RÉGION						
Région parisienne	86	63	23	14	9	5
Province	90	70	20	10	6	4
Nord-Est	88	68	20	12	7	5
Nord-Ouest	90	69	21	10	6	5
Sud-Est	91	71	20	9	6	3
Sud-Ouest	91	71	20	9	6	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	90	68	22	10	7	3
Professions libérales, cadres supérieurs	80	52	28	20	15	6
Professions intermédiaires	86	63	23	14	9	5
Employés	90	64	26	10	7	3
Ouvriers	89	69	20	11	7	4
Inactifs	92	74	18	8	4	4
DIPLÔME						
Sans diplôme	91	73	18	9	5	4
CAP / BEP	91	73	18	9	5	4
Bac d'enseignement général	91	72	19	9	5	4
Bac technique ou professionnel	94	74	20	6	4	2
Bac+2	89	66	24	11	6	4
Bac+3 et plus	82	56	26	18	13	6
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	85	61	23	15	10	5
Consommateur régulier	89	68	21	11	6	4
Gros consommateur	92	72	21	8	5	3
Très gros consommateur	92	77	15	8	4	4
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	90	70	20	10	7	3
Plateforme DDL	90	71	19	10	6	4
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	91	74	17	9	5	4
Ticket de cinéma	91	70	21	9	7	2
Chaîne TV payante	91	72	19	9	6	2
VOD	90	70	20	10	9	1
Streaming légal	92	71	21	8	5	3
Téléchargement légal	91	72	19	9	6	3
DVD / Blu-Ray	91	71	20	9	7	2
Non	85	63	22	15	6	8
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	92	73	19	8	7	2
Sur support dématérialisé	81	54	26	19	9	10
Autant l'un que l'autre	92	73	19	8	5	3
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	93	74	19	7	4	3
Japan Expo	93	74	19	7	4	3
Non	84	60	24	16	10	6

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'augmentation du nombre de simulcasts »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	87	61	26	13	8	5
SEXE						
Homme	85	60	25	15	9	6
Femme	91	64	27	9	6	3
AGE						
Moins de 18 ans	88	65	23	12	7	5
18 à 20 ans	85	65	20	15	9	6
21 à 24 ans	90	66	24	10	6	4
25 à 29 ans	89	63	25	11	8	4
30 ans et plus	82	47	35	18	12	6
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	88	62	26	12	8	4
Communes urbaines de province	87	61	26	13	8	5
Agglomération parisienne	85	59	26	15	10	5
RÉGION						
Région parisienne	85	59	26	15	10	5
Province	87	61	26	13	8	5
Nord-Est	87	61	26	13	8	5
Nord-Ouest	88	62	26	12	7	5
Sud-Est	86	61	25	14	9	5
Sud-Ouest	87	63	24	13	7	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	88	63	25	12	7	5
Professions libérales, cadres supérieurs	84	55	29	16	11	5
Professions intermédiaires	89	60	29	11	7	4
Employés	86	53	33	14	10	4
Ouvriers	85	56	29	15	10	5
Inactifs	86	64	22	14	8	5
DIPLÔME						
Sans diplôme	83	53	29	17	10	7
CAP / BEP	85	57	28	15	11	4
Bac d'enseignement général	85	64	21	15	9	6
Bac technique ou professionnel	88	62	26	12	7	5
Bac+2	89	61	28	11	6	5
Bac+3 et plus	86	57	29	14	10	4
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	87	56	30	13	8	5
Consommateur régulier	88	63	24	12	8	4
Gros consommateur	86	61	25	14	9	5
Très gros consommateur	83	62	22	17	10	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	86	60	26	14	9	5
Plateforme DDL	87	65	22	13	11	2
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	88	65	23	12	9	3
Ticket de cinéma	88	60	28	12	8	4
Chaîne TV payante	90	63	27	10	8	2
VOD	90	70	20	10	9	1
Streaming légal	93	71	23	7	5	1
Téléchargement légal	89	67	21	11	7	4
DVD / Blu-Ray	87	60	27	13	9	4
Non	87	63	24	13	7	6
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	84	55	29	16	10	6
Sur support dématérialisé	87	65	21	13	8	5
Autant l'un que l'autre	90	67	23	10	6	4
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	88	63	25	12	8	4
Japan Expo	88	63	25	12	8	4
Non	84	58	27	16	9	6

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La sortie en DVD / Blu-Ray de séries jusqu'ici uniquement disponibles en streaming ou téléchargement direct sur les sites d'éditeurs d'anime »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	87	59	28	13	9	4
SEXE						
Homme	87	59	27	13	8	5
Femme	88	59	29	12	9	3
AGE						
Moins de 18 ans	82	55	28	18	11	6
18 à 20 ans	85	63	22	15	9	6
21 à 24 ans	86	60	26	14	10	4
25 à 29 ans	91	60	31	9	6	3
30 ans et plus	90	59	31	10	7	3
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	88	61	27	12	7	5
Communes urbaines de province	87	60	27	13	9	4
Agglomération parisienne	87	57	30	13	9	4
RÉGION						
Région parisienne	87	57	30	13	9	4
Province	87	60	27	13	8	4
Nord-Est	89	61	28	11	7	4
Nord-Ouest	87	59	28	13	9	4
Sud-Est	86	60	26	14	10	5
Sud-Ouest	87	60	26	13	8	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	93	67	26	7	4	3
Professions libérales, cadres supérieurs	88	51	37	12	9	3
Professions intermédiaires	88	57	31	12	8	4
Employés	93	65	29	7	5	1
Ouvriers	90	66	25	10	6	4
Inactifs	85	59	25	15	10	6
DIPLÔME						
Sans diplôme	89	68	21	11	5	6
CAP / BEP	90	67	23	10	5	5
Bac d'enseignement général	86	60	26	14	9	4
Bac technique ou professionnel	90	66	24	10	6	4
Bac+2	90	59	31	10	7	3
Bac+3 et plus	87	54	32	13	10	3
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	86	53	34	14	10	4
Consommateur régulier	87	59	28	13	8	4
Gros consommateur	89	63	26	11	8	4
Très gros consommateur	87	67	19	13	7	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	90	63	27	10	7	3
Plateforme DDL	89	71	18	11	9	2
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	85	62	24	15	9	5
Ticket de cinéma	92	64	28	8	6	2
Chaîne TV payante	93	68	25	7	5	2
VOD	94	70	24	6	4	1
Streaming légal	89	67	22	11	7	4
Téléchargement légal	89	68	21	11	8	3
DVD / Blu-Ray	93	66	27	7	5	2
Non	77	47	30	23	14	9
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	95	70	25	5	3	1
Sur support dématérialisé	68	37	30	32	20	12
Autant l'un que l'autre	91	60	30	9	7	3
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	89	61	28	11	8	4
Japan Expo	90	61	28	10	7	3
Non	85	57	28	15	10	6

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'organisation de projections ou d'avant-premières de long-métrages dans des salles de cinéma »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	86	63	23	14	9	5
SEXE						
Homme	85	62	23	15	9	6
Femme	89	69	21	11	7	3
AGE						
Moins de 18 ans	89	70	19	11	7	4
18 à 20 ans	90	72	18	10	6	4
21 à 24 ans	88	69	19	12	7	4
25 à 29 ans	87	59	27	13	9	4
30 ans et plus	79	50	29	21	13	8
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	85	62	23	15	10	6
Communes urbaines de province	86	64	22	14	8	5
Agglomération parisienne	87	64	23	13	9	4
RÉGION						
Région parisienne	87	63	24	13	9	4
Province	86	64	22	14	9	5
Nord-Est	86	63	23	14	9	5
Nord-Ouest	85	61	24	15	9	6
Sud-Est	86	64	22	14	9	5
Sud-Ouest	88	68	20	12	7	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	90	61	30	10	7	3
Professions libérales, cadres supérieurs	85	53	32	15	9	6
Professions intermédiaires	84	59	25	16	11	6
Employés	85	59	25	15	10	5
Ouvriers	79	59	19	21	14	8
Inactifs	89	69	20	11	7	4
DIPLÔME						
Sans diplôme	84	61	23	16	8	9
CAP / BEP	84	61	23	16	11	5
Bac d'enseignement général	90	70	19	10	7	3
Bac technique ou professionnel	86	63	23	14	8	6
Bac+2	85	60	25	15	9	6
Bac+3 et plus	84	57	26	16	11	6
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	85	59	26	15	10	5
Consommateur régulier	87	63	24	13	8	5
Gros consommateur	87	66	20	13	9	4
Très gros consommateur	86	69	17	14	8	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	87	65	22	13	8	5
Plateforme DDL	87	64	22	13	6	7
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	87	67	20	13	7	6
Ticket de cinéma	93	72	20	7	5	2
Chaîne TV payante	90	66	23	10	7	3
VOD	93	71	22	7	5	2
Streaming légal	88	68	21	12	7	5
Téléchargement légal	87	64	23	13	8	6
DVD / Blu-Ray	87	65	22	13	8	4
Non	82	58	24	18	11	6
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	86	63	23	14	9	5
Sur support dématérialisé	82	59	24	18	10	8
Autant l'un que l'autre	90	70	21	10	7	3
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	90	70	20	10	7	3
Japan Expo	90	70	20	10	7	3
Non	80	55	26	20	12	8

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La diffusion de davantage d'*anime* à la télévision »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	83	64	19	17	9	8
SEXE						
Homme	81	60	20	19	10	9
Femme	88	72	16	12	7	5
AGE						
Moins de 18 ans	85	71	15	15	7	7
18 à 20 ans	83	66	17	17	10	7
21 à 24 ans	80	61	19	20	12	8
25 à 29 ans	81	59	22	19	11	8
30 ans et plus	85	63	22	15	7	8
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	84	66	19	16	9	7
Communes urbaines de province	83	64	18	17	9	8
Agglomération parisienne	81	60	21	19	10	9
RÉGION						
Région parisienne	82	61	21	18	10	8
Province	83	64	19	17	9	8
Nord-Est	86	69	17	14	8	6
Nord-Ouest	83	64	19	17	10	8
Sud-Est	83	62	20	17	9	8
Sud-Ouest	79	60	19	21	12	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	83	62	21	17	6	11
Professions libérales, cadres supérieurs	77	49	28	23	14	9
Professions intermédiaires	82	60	21	18	11	7
Employés	86	70	17	14	8	5
Ouvriers	87	68	19	13	4	9
Inactifs	83	66	17	17	9	8
DIPLÔME						
Sans diplôme	83	68	14	17	6	11
CAP / BEP	86	66	20	14	7	7
Bac d'enseignement général	81	61	20	19	10	9
Bac technique ou professionnel	84	65	19	16	9	6
Bac+2	84	63	20	16	9	7
Bac+3 et plus	79	57	22	21	12	9
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	85	61	24	15	8	7
Consommateur régulier	83	65	18	17	10	7
Gros consommateur	81	63	18	19	9	9
Très gros consommateur	80	66	14	20	10	9
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	82	62	20	18	10	8
Plateforme DDL	78	63	15	22	8	14
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	81	62	19	19	10	9
Ticket de cinéma	82	62	21	18	10	8
Chaîne TV payante	91	74	17	9	6	3
VOD	88	72	16	12	8	4
Streaming légal	79	60	20	21	13	8
Téléchargement légal	77	58	19	23	14	10
DVD / Blu-Ray	98	82	15	2	2	1
Non	85	69	16	15	8	6
SUPPORT PRÉFÈRE						
Sur support physique	83	62	21	17	9	7
Sur support dématérialisé	79	60	18	21	11	10
Autant l'un que l'autre	86	70	16	14	8	6
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	82	64	19	18	10	8
Japan Expo	82	64	18	18	10	8
Non	83	63	20	17	8	8

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'inclusion de bonus (livrets, interviews, *making of*, commentaires audio, etc.) dans les coffrets DVD / Blu-Ray »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	83	56	27	17	12	5
SEXE						
Homme	82	54	28	18	12	6
Femme	87	60	27	13	9	3
AGE						
Moins de 18 ans	82	57	25	18	11	6
18 à 20 ans	83	58	25	17	10	6
21 à 24 ans	83	54	28	17	12	5
25 à 29 ans	85	54	30	15	10	5
30 ans et plus	84	56	28	16	11	4
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	83	55	28	17	12	5
Communes urbaines de province	84	57	27	16	10	6
Agglomération parisienne	83	55	28	17	13	5
RÉGION						
Région parisienne	82	55	27	18	13	5
Province	84	56	27	16	11	6
Nord-Est	83	56	26	17	12	6
Nord-Ouest	82	53	29	18	11	6
Sud-Est	86	59	27	14	9	5
Sud-Ouest	83	56	27	17	10	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	89	61	29	11	8	3
Professions libérales, cadres supérieurs	83	52	31	17	12	4
Professions intermédiaires	82	56	27	18	11	6
Employés	86	57	29	14	10	3
Ouvriers	84	57	28	16	9	6
Inactifs	83	56	26	17	11	6
DIPLÔME						
Sans diplôme	89	63	26	11	5	7
CAP / BEP	89	60	29	11	6	5
Bac d'enseignement général	83	57	26	17	13	4
Bac technique ou professionnel	87	60	27	13	8	5
Bac+2	84	56	29	16	11	5
Bac+3 et plus	81	51	30	19	13	6
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	84	55	30	16	11	4
Consommateur régulier	83	54	29	17	12	5
Gros consommateur	83	57	26	17	11	6
Très gros consommateur	83	61	22	17	10	7
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	86	59	27	14	10	4
Plateforme DDL	82	55	26	18	13	5
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	83	55	28	17	11	6
Ticket de cinéma	88	61	27	12	9	2
Chaîne TV payante	88	63	26	12	8	3
VOD	88	64	25	12	10	1
Streaming légal	86	59	27	14	9	5
Téléchargement légal	85	59	26	15	10	6
DVD / Blu-Ray	88	62	26	12	9	3
Non	74	46	28	26	15	11
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	91	66	24	9	7	2
Sur support dématérialisé	68	37	31	32	18	14
Autant l'un que l'autre	85	55	30	15	11	4
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	86	60	27	14	10	4
Japan Expo	87	60	27	13	9	4
Non	79	51	29	21	13	8

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La sortie d'éditions premier prix, avec un emballage basique »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	82	49	33	18	12	6
SEXE						
Homme	81	47	33	19	13	7
Femme	87	53	34	13	10	3
AGE						
Moins de 18 ans	84	51	32	16	11	6
18 à 20 ans	83	53	31	17	10	7
21 à 24 ans	82	48	34	18	13	4
25 à 29 ans	81	47	35	19	12	6
30 ans et plus	81	46	35	19	12	6
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	83	47	35	17	12	6
Communes urbaines de province	83	51	32	17	11	6
Agglomération parisienne	80	45	35	20	13	7
RÉGION						
Région parisienne	80	46	34	20	13	7
Province	83	50	33	17	11	6
Nord-Est	84	50	35	16	9	6
Nord-Ouest	82	49	33	18	12	6
Sud-Est	81	50	31	19	13	5
Sud-Ouest	86	51	35	14	11	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	82	49	33	18	11	7
Professions libérales, cadres supérieurs	79	40	39	21	13	8
Professions intermédiaires	81	47	34	19	13	6
Employés	82	47	35	18	13	5
Ouvriers	82	51	32	18	14	4
Inactifs	83	51	32	17	11	6
DIPLÔME						
Sans diplôme	78	43	34	22	15	8
CAP / BEP	83	48	35	17	12	5
Bac d'enseignement général	84	53	31	16	11	5
Bac technique ou professionnel	84	48	36	16	11	5
Bac+2	81	49	32	19	14	6
Bac+3 et plus	81	45	36	19	12	7
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	81	46	35	19	13	6
Consommateur régulier	84	50	34	16	10	6
Gros consommateur	81	49	32	19	13	6
Très gros consommateur	81	50	31	19	12	7
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	83	50	33	17	12	5
Plateforme DDL	79	50	29	21	13	8
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	81	50	30	19	12	7
Ticket de cinéma	83	50	33	17	13	4
Chaîne TV payante	86	52	33	14	11	4
VOD	80	48	31	20	14	7
Streaming légal	82	48	34	18	12	6
Téléchargement légal	81	48	32	19	13	6
DVD / Blu-Ray	84	50	33	16	12	4
Non	79	46	33	21	12	9
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	83	50	33	17	12	5
Sur support dématérialisé	77	43	34	23	13	10
Autant l'un que l'autre	86	53	33	14	10	4
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	83	51	32	17	12	5
Japan Expo	81	49	32	19	13	6
Non	82	47	35	18	11	7

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'accès à une copie numérique avec chaque coffret DVD / Blu-Ray »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	77	49	28	23	14	9
SEXE						
Homme	77	50	27	23	13	10
Femme	77	46	31	23	16	7
AGE						
Moins de 18 ans	78	49	29	22	14	8
18 à 20 ans	79	53	27	21	13	8
21 à 24 ans	80	51	29	20	13	7
25 à 29 ans	76	47	29	24	14	10
30 ans et plus	71	45	26	29	17	11
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	76	49	27	24	14	10
Communes urbaines de province	77	48	29	23	14	9
Agglomération parisienne	78	51	27	22	14	8
RÉGION						
Région parisienne	77	50	27	23	14	9
Province	77	49	28	23	14	9
Nord-Est	77	48	28	23	15	8
Nord-Ouest	77	48	29	23	13	10
Sud-Est	77	49	28	23	14	9
Sud-Ouest	76	48	27	24	14	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	79	53	26	21	10	12
Professions libérales, cadres supérieurs	76	50	26	24	15	9
Professions intermédiaires	75	49	26	25	15	10
Employés	73	41	32	27	17	11
Ouvriers	74	47	27	26	15	11
Inactifs	79	50	28	21	13	8
DIPLÔME						
Sans diplôme	72	45	27	28	17	11
CAP / BEP	75	46	29	25	14	11
Bac d'enseignement général	77	50	26	23	16	7
Bac technique ou professionnel	74	47	27	26	15	11
Bac+2	78	51	27	22	13	9
Bac+3 et plus	77	48	29	23	15	8
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	74	46	29	26	16	10
Consommateur régulier	76	48	28	24	15	9
Gros consommateur	76	48	27	24	15	9
Très gros consommateur	84	57	27	16	8	7
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	77	49	28	23	14	9
Plateforme DDL	86	60	26	14	10	4
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	80	56	24	20	12	8
Ticket de cinéma	77	49	27	23	15	8
Chaîne TV payante	77	48	28	23	15	8
VOD	80	58	22	20	16	4
Streaming légal	79	51	29	21	13	7
Téléchargement légal	87	59	28	13	9	4
DVD / Blu-Ray	77	49	27	23	15	8
Non	76	48	28	24	13	10
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	71	44	27	29	18	11
Sur support dématérialisé	80	52	28	20	11	9
Autant l'un que l'autre	85	56	29	15	10	5
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	78	50	28	22	14	8
Japan Expo	78	49	28	22	15	8
Non	76	48	28	24	14	10

Les attentes à l'égard de l'offre légale « Le maintien de la sortie d'*anime* au format DVD »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	76	40	36	24	15	9
SEXE						
Homme	72	37	35	28	17	11
Femme	87	51	37	13	10	3
AGE						
Moins de 18 ans	80	41	38	20	14	6
18 à 20 ans	77	40	37	23	15	8
21 à 24 ans	76	39	37	24	16	8
25 à 29 ans	74	40	34	26	14	12
30 ans et plus	75	43	32	25	15	10
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	78	43	35	22	15	7
Communes urbaines de province	77	41	36	23	15	9
Agglomération parisienne	73	37	36	27	16	11
RÉGION						
Région parisienne	74	37	36	26	16	11
Province	77	42	35	23	15	8
Nord-Est	78	41	36	22	15	7
Nord-Ouest	78	41	37	22	14	8
Sud-Est	78	44	34	22	14	9
Sud-Ouest	74	40	34	26	16	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	81	46	35	19	10	9
Professions libérales, cadres supérieurs	69	35	33	31	17	15
Professions intermédiaires	71	36	35	29	18	12
Employés	84	47	36	16	10	6
Ouvriers	77	41	37	23	13	9
Inactifs	78	41	36	22	15	7
DIPLÔME						
Sans diplôme	78	47	32	22	11	11
CAP / BEP	81	48	33	19	11	8
Bac d'enseignement général	77	40	38	23	16	7
Bac technique ou professionnel	81	44	38	19	12	7
Bac+2	74	38	36	26	16	10
Bac+3 et plus	71	37	34	29	16	13
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	77	42	35	23	14	10
Consommateur régulier	77	40	36	23	14	9
Gros consommateur	76	40	36	24	17	8
Très gros consommateur	76	40	35	24	16	9
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	78	43	35	22	13	8
Plateforme DDL	70	38	33	30	18	12
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	73	37	36	27	17	10
Ticket de cinéma	79	45	34	21	13	8
Chaîne TV payante	82	48	34	18	12	6
VOD	77	40	37	23	16	7
Streaming légal	73	35	39	27	19	8
Téléchargement légal	69	31	38	31	19	12
DVD / Blu-Ray	80	46	34	20	12	7
Non	69	32	38	31	19	11
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	82	52	29	18	11	7
Sur support dématérialisé	60	20	40	40	25	16
Autant l'un que l'autre	82	39	43	18	13	5
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	78	42	36	22	14	8
Japan Expo	79	43	36	21	13	9
Non	74	38	36	26	16	10

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La sortie d'éditions *collector* à l'emballage luxueux »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	74	47	27	26	17	9
SEXE						
Homme	74	47	27	26	17	9
Femme	74	46	28	26	19	7
AGE						
Moins de 18 ans	76	52	24	24	17	7
18 à 20 ans	75	49	26	25	16	9
21 à 24 ans	73	46	27	27	18	9
25 à 29 ans	75	47	28	25	16	8
30 ans et plus	72	42	30	28	19	9
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	74	44	30	26	18	8
Communes urbaines de province	76	49	26	24	16	8
Agglomération parisienne	71	43	28	29	19	10
RÉGION						
Région parisienne	71	44	28	29	18	10
Province	75	48	27	25	17	8
Nord-Est	76	49	27	24	16	8
Nord-Ouest	75	45	30	25	17	9
Sud-Est	75	49	25	25	18	8
Sud-Ouest	75	47	28	25	18	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	83	56	27	17	14	3
Professions libérales, cadres supérieurs	70	41	28	30	18	12
Professions intermédiaires	74	46	28	26	17	9
Employés	77	45	32	23	16	7
Ouvriers	76	49	27	24	17	7
Inactifs	73	48	26	27	18	9
DIPLÔME						
Sans diplôme	78	57	21	22	17	4
CAP / BEP	81	53	28	19	15	5
Bac d'enseignement général	73	45	28	27	17	10
Bac technique ou professionnel	80	53	27	20	14	6
Bac+2	74	43	31	26	17	8
Bac+3 et plus	68	40	28	32	20	12
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	69	39	30	31	21	10
Consommateur régulier	74	46	28	26	18	8
Gros consommateur	78	50	28	22	14	8
Très gros consommateur	79	59	20	21	14	8
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	77	49	28	23	16	7
Plateforme DDL	80	57	23	20	16	4
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	76	51	25	24	15	9
Ticket de cinéma	78	50	29	22	15	6
Chaîne TV payante	80	55	25	20	15	5
VOD	82	57	26	18	13	4
Streaming légal	80	54	26	20	13	7
Téléchargement légal	80	56	24	20	14	6
DVD / Blu-Ray	79	51	28	21	15	6
Non	65	40	25	35	21	14
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	82	55	27	18	13	5
Sur support dématérialisé	57	32	25	43	25	17
Autant l'un que l'autre	75	46	29	25	17	7
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	78	51	26	22	15	7
Japan Expo	79	52	27	21	15	7
Non	69	41	28	31	20	11

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'ajout systématique de paroles en karaoké sur les génériques »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	73	42	31	27	15	12
SEXE						
Homme	68	39	29	32	17	15
Femme	86	52	34	14	10	5
AGE						
Moins de 18 ans	89	62	28	11	6	5
18 à 20 ans	81	53	28	19	11	8
21 à 24 ans	72	45	27	28	15	12
25 à 29 ans	68	32	36	32	18	14
30 ans et plus	60	26	34	40	23	18
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	76	46	30	24	13	11
Communes urbaines de province	74	43	31	26	15	11
Agglomération parisienne	67	38	30	33	19	14
RÉGION						
Région parisienne	68	39	30	32	18	13
Province	75	44	31	25	14	11
Nord-Est	75	44	31	25	14	10
Nord-Ouest	73	42	31	27	15	12
Sud-Est	74	44	29	26	14	12
Sud-Ouest	75	43	32	25	14	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	64	38	26	36	17	19
Professions libérales, cadres supérieurs	58	26	32	42	23	19
Professions intermédiaires	64	32	32	36	21	15
Employés	75	38	38	25	15	10
Ouvriers	68	34	33	32	15	17
Inactifs	80	52	28	20	12	9
DIPLÔME						
Sans diplôme	77	43	34	23	11	11
CAP / BEP	71	42	29	29	16	13
Bac d'enseignement général	77	47	30	23	13	10
Bac technique ou professionnel	72	40	32	28	15	12
Bac+2	69	38	32	31	17	14
Bac+3 et plus	62	29	33	38	22	16
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	62	28	34	38	20	18
Consommateur régulier	74	43	30	26	17	10
Gros consommateur	80	51	29	20	10	9
Très gros consommateur	83	57	26	17	7	9
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	71	41	31	29	16	13
Plateforme DDL	75	50	25	25	14	11
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	81	55	26	19	12	6
Ticket de cinéma	70	39	31	30	17	14
Chaîne TV payante	74	41	33	26	15	11
VOD	70	37	33	30	14	16
Streaming légal	70	42	28	30	17	13
Téléchargement légal	69	42	27	31	16	15
DVD / Blu-Ray	69	39	30	31	17	14
Non	80	49	31	20	12	8
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	66	36	30	34	19	15
Sur support dématérialisé	79	47	32	21	12	9
Autant l'un que l'autre	80	51	30	20	12	8
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	77	47	30	23	13	9
Japan Expo	77	47	30	23	14	9
Non	68	37	31	32	17	15

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La disponibilité d'une version dématérialisée pour toutes les séries éditées en France »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	70	38	32	30	18	12
SEXE						
Homme	69	40	30	31	18	13
Femme	72	32	39	28	20	8
AGE						
Moins de 18 ans	76	38	38	24	15	9
18 à 20 ans	74	43	31	26	16	10
21 à 24 ans	70	39	31	30	19	11
25 à 29 ans	69	36	33	31	19	13
30 ans et plus	64	33	31	36	22	15
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	72	38	34	28	16	11
Communes urbaines de province	69	37	32	31	19	12
Agglomération parisienne	70	38	32	30	19	11
RÉGION						
Région parisienne	70	37	32	30	19	11
Province	70	38	32	30	18	12
Nord-Est	69	35	34	31	19	11
Nord-Ouest	69	38	31	31	19	12
Sud-Est	70	38	33	30	18	11
Sud-Ouest	72	40	32	28	15	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	72	37	35	28	11	17
Professions libérales, cadres supérieurs	69	37	32	31	20	11
Professions intermédiaires	69	37	32	31	20	11
Employés	64	32	32	36	23	13
Ouvriers	71	37	34	29	16	14
Inactifs	72	39	32	28	17	11
DIPLÔME						
Sans diplôme	67	36	31	33	20	13
CAP / BEP	70	39	30	30	14	16
Bac d'enseignement général	70	38	31	30	19	12
Bac technique ou professionnel	69	36	33	31	18	13
Bac+2	66	37	30	34	20	13
Bac+3 et plus	70	37	33	30	20	10
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	66	33	33	34	22	12
Consommateur régulier	70	36	34	30	18	12
Gros consommateur	70	40	30	30	18	11
Très gros consommateur	77	46	31	23	13	10
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	68	36	32	32	19	12
Plateforme DDL	82	59	23	18	14	4
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	77	51	26	23	14	9
Ticket de cinéma	68	35	33	32	21	11
Chaîne TV payante	70	36	34	30	19	12
VOD	75	46	29	25	21	4
Streaming légal	79	46	33	21	15	6
Téléchargement légal	84	53	32	16	11	5
DVD / Blu-Ray	66	34	32	34	21	13
Non	76	42	34	24	14	10
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	55	23	32	45	27	19
Sur support dématérialisé	86	57	29	14	8	5
Autant l'un que l'autre	83	46	37	17	13	4
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	70	37	32	30	20	11
Japan Expo	69	36	33	31	20	11
Non	71	38	33	29	17	13

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'harmonisation des coffrets (format, charte graphique, etc.) pour tous les anime d'un même éditeur »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	67	31	36	33	21	12
SEXE						
Homme	65	31	34	35	22	13
Femme	71	32	39	29	20	9
AGE						
Moins de 18 ans	71	35	36	29	20	9
18 à 20 ans	67	29	39	33	20	13
21 à 24 ans	64	28	35	36	24	12
25 à 29 ans	63	31	32	37	25	12
30 ans et plus	69	34	35	31	19	12
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	71	30	40	29	19	10
Communes urbaines de province	67	33	34	33	22	12
Agglomération parisienne	62	28	34	38	24	14
RÉGION						
Région parisienne	62	28	34	38	24	13
Province	68	32	36	32	21	11
Nord-Est	71	35	36	29	20	10
Nord-Ouest	67	28	39	33	22	11
Sud-Est	67	33	34	33	21	11
Sud-Ouest	67	32	35	33	21	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	75	37	38	25	18	7
Professions libérales, cadres supérieurs	56	26	29	44	27	17
Professions intermédiaires	64	33	31	36	22	14
Employés	74	35	38	26	21	5
Ouvriers	73	34	39	27	17	10
Inactifs	67	30	37	33	21	12
DIPLÔME						
Sans diplôme	78	39	39	22	15	7
CAP / BEP	78	42	37	22	13	9
Bac d'enseignement général	62	23	40	38	24	14
Bac technique ou professionnel	76	38	38	24	17	8
Bac+2	64	32	32	36	23	12
Bac+3 et plus	59	27	32	41	26	15
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	65	31	34	35	23	12
Consommateur régulier	67	31	36	33	22	11
Gros consommateur	66	30	36	34	23	11
Très gros consommateur	71	34	37	29	17	12
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	67	32	34	33	22	11
Plateforme DDL	75	33	42	25	14	11
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	70	36	34	30	19	11
Ticket de cinéma	65	33	32	35	24	11
Chaîne TV payante	70	36	34	30	21	9
VOD	71	38	33	29	18	11
Streaming légal	67	32	36	33	22	11
Téléchargement légal	66	30	37	34	22	11
DVD / Blu-Ray	68	34	34	32	22	11
Non	67	27	40	33	20	13
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	69	37	32	31	21	10
Sur support dématérialisé	58	20	38	42	24	18
Autant l'un que l'autre	70	31	39	30	20	10
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	66	32	35	34	22	12
Japan Expo	66	32	34	34	22	11
Non	67	31	37	33	21	12

Les attentes à l'égard de l'offre légale « L'inclusion de bonus (interviews, *making of*, commentaires audio, etc.) en streaming ou téléchargement sur les sites d'éditeurs d'anime (Kazé Play, Funanim, Wakanim, etc.) »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	65	34	31	35	22	13
SEXE						
Homme	61	32	30	39	24	15
Femme	72	39	34	28	19	9
AGE						
Moins de 18 ans	75	42	33	25	16	10
18 à 20 ans	71	42	30	29	17	12
21 à 24 ans	63	32	31	38	24	13
25 à 29 ans	62	30	32	38	26	13
30 ans et plus	56	26	30	44	27	17
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	66	35	30	34	21	13
Communes urbaines de province	65	34	31	35	22	13
Agglomération parisienne	63	32	32	37	24	13
RÉGION						
Région parisienne	63	33	30	37	24	13
Province	65	34	31	35	22	13
Nord-Est	64	32	32	36	22	14
Nord-Ouest	64	32	31	36	22	14
Sud-Est	68	37	31	32	20	11
Sud-Ouest	59	34	26	41	26	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	71	35	37	29	15	14
Professions libérales, cadres supérieurs	55	25	30	45	30	15
Professions intermédiaires	61	30	31	39	25	15
Employés	58	29	29	42	29	13
Ouvriers	63	32	31	37	19	17
Inactifs	68	38	31	32	20	12
DIPLÔME						
Sans diplôme	74	41	33	26	12	14
CAP / BEP	69	33	36	31	18	14
Bac d'enseignement général	65	35	30	35	23	13
Bac technique ou professionnel	64	36	28	36	22	15
Bac+2	61	30	31	39	23	16
Bac+3 et plus	57	26	31	43	30	14
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	61	31	31	39	25	14
Consommateur régulier	64	31	33	36	24	12
Gros consommateur	66	36	30	34	20	14
Très gros consommateur	70	44	26	30	16	13
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	64	33	31	36	24	12
Plateforme DDL	72	44	27	28	19	10
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	72	42	30	28	19	9
Ticket de cinéma	65	33	32	35	23	12
Chaîne TV payante	65	35	30	35	23	12
VOD	73	40	33	27	21	6
Streaming légal	74	42	32	26	19	7
Téléchargement légal	74	44	30	26	20	7
DVD / Blu-Ray	63	32	30	37	25	12
Non	67	35	32	33	18	16
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	60	29	30	40	26	15
Sur support dématérialisé	67	37	30	33	18	15
Autant l'un que l'autre	71	39	32	29	20	9
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	67	35	32	33	22	11
Japan Expo	66	35	31	34	22	12
Non	61	31	30	39	23	16

Les attentes à l'égard de l'offre légale « La proposition, le plus souvent possible, de versions françaises doublées »

	TOTAL Intéressé	Tout à fait intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Ensemble	33	15	18	67	26	41
SEXE						
Homme	33	16	17	67	26	41
Femme	32	13	20	68	26	42
AGE						
Moins de 18 ans	28	11	17	72	26	46
18 à 20 ans	26	12	14	74	25	49
21 à 24 ans	28	13	16	72	26	46
25 à 29 ans	31	13	18	69	28	41
30 ans et plus	49	24	24	51	26	25
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	34	16	18	66	26	40
Communes urbaines de province	33	15	18	67	26	41
Agglomération parisienne	31	13	17	69	27	42
RÉGION						
Région parisienne	31	13	18	69	27	42
Province	33	16	18	67	26	41
Nord-Est	33	15	18	67	28	39
Nord-Ouest	32	16	17	68	27	41
Sud-Est	35	17	18	65	23	42
Sud-Ouest	34	13	20	66	26	41
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	35	16	19	65	30	35
Professions libérales, cadres supérieurs	32	14	18	68	27	41
Professions intermédiaires	37	16	21	63	27	36
Employés	43	21	22	57	27	30
Ouvriers	42	21	21	58	25	32
Inactifs	28	13	15	72	25	47
DIPLÔME						
Sans diplôme	42	21	21	58	17	41
CAP / BEP	47	23	24	53	25	29
Bac d'enseignement général	29	13	16	71	26	45
Bac technique ou professionnel	41	22	19	59	24	35
Bac+2	31	13	18	69	27	41
Bac+3 et plus	32	14	18	68	29	39
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	42	20	22	58	27	30
Consommateur régulier	32	14	17	68	29	39
Gros consommateur	28	12	16	72	24	48
Très gros consommateur	25	11	14	75	19	55
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	35	16	19	65	26	39
Plateforme DDL	31	13	18	69	24	45
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	26	10	16	74	27	46
Ticket de cinéma	35	16	19	65	27	38
Chaîne TV payante	41	20	22	59	26	32
VOD	43	23	20	57	26	31
Streaming légal	30	10	19	70	26	44
Téléchargement légal	27	10	17	73	24	49
DVD / Blu-Ray	36	17	19	64	27	37
Non	27	12	16	73	25	47
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	42	21	21	58	26	31
Sur support dématérialisé	19	7	12	81	25	55
Autant l'un que l'autre	29	11	18	71	27	45
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	30	13	17	70	27	43
Japan Expo	30	13	18	70	26	43
Non	37	18	19	63	25	38

La préférence entre supports physique et dématérialisé

Question : Globalement, préférez-vous acquérir des *anime* sur support physique ou dématérialisé ?

	Ensemble des répondants (%)
• Sur support physique (DVD / Blu-Ray)	48
• Sur support dématérialisé (streaming, fichiers à télécharger)	25
• Autant l'un que l'autre	27
TOTAL	100

** Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.*

La moitié des personnes interrogées affiche sa préférence pour l'acquisition d'*anime* sur support physique (Blu-Ray / DVD, 48 %), soit presque le double de ceux qui privilégient le dématérialisé (25 %), sachant que 27 % des interviewés déclarent ne préférer aucune des deux solutions à l'autre. **Le total logique des réponses révèle que 75 % des répondants se positionnent en faveur du physique, contre 52 % pour les supports dématérialisés.** Cela démontre à la fois qu'il subsiste un très large attachement aux DVD et Blu-Ray (malgré une clientèle vieillissante et une offre légale en berne), mais aussi que l'idée d'acquérir des fichiers en lieu et place d'un coffret « en dur » a largement fait son chemin (et qu'elle a une belle marge de progression vu la jeunesse du public de cette offre et son volume de consommation d'*anime*).

La préférence entre supports physique et dématérialisé

	Sur support physique (DVD / Blu-Ray)	Sur support dématérialisé (streaming, fichiers à télécharger)	Autant l'un que l'autre
Ensemble	48	25	27
SEXE			
Homme	50	25	25
Femme	43	24	33
AGE			
Moins de 18 ans	27	38	35
18 à 20 ans	38	33	30
21 à 24 ans	45	27	28
25 à 29 ans	60	18	23
30 ans et plus	66	12	22
TAILLE D'AGGLOMÉRATION			
Communes rurales	43	27	30
Communes urbaines de province	49	24	27
Agglomération parisienne	51	24	25
RÉGION			
Région parisienne	51	24	26
Province	48	24	28
Nord-Est	49	23	28
Nord-Ouest	49	27	24
Sud-Est	49	23	28
Sud-Ouest	44	24	32
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ			
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	62	12	26
Professions libérales, cadres supérieurs	58	20	22
Professions intermédiaires	59	19	22
Employés	62	15	24
Ouvriers	55	17	28
Inactifs	38	31	30
DIPLÔME			
Sans diplôme	49	17	34
CAP / BEP	53	19	28
Bac d'enseignement général	45	28	27
Bac technique ou professionnel	51	20	29
Bac+2	56	18	26
Bac+3 et plus	58	21	22
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME			
Consommateur occasionnel	58	18	24
Consommateur régulier	49	25	27
Gros consommateur	44	29	27
Très gros consommateur	34	32	34
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME			
Oui	55	18	26
Plateforme DDL	37	35	28
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	35	33	31
Ticket de cinéma	59	13	27
Chaîne TV payante	58	13	29
VOD	58	15	27
Streaming légal	46	24	30
Téléchargement légal	39	28	33
DVD / Blu-Ray	60	13	27
Non	25	46	29
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS			
Oui	49	22	28
Japan Expo	51	22	27
Non	47	28	26

– IV –

Les moyens
d'information sur les
anime

Les moyens d'information sur l'actualité des *anime*

Question : Comment est-ce que vous vous informez sur l'actualité des *anime* ?
Plusieurs réponses possibles

	Ensemble des répondants (%)
• Sur internet, sur des sites d'informations spécialisés (<i>AnimeLand, Manga News, etc.</i>).....	74
• Sur internet, sur des forums ou des blogs	61
• Sur internet, sur les sites dédiés au <i>fansub</i>	53
• Sur internet, sur les réseaux sociaux.....	51
• Sur internet, sur les sites des éditeurs	42
• Par des amis bien informés	41
• Sur internet, par des vidéos sur <i>YouTube, Dailymotion, etc.</i>	38
• Par la presse écrite (magazines).....	29
• Par des émissions de télévision (par exemple sur <i>Nolife, etc.</i>).....	23
• Sur internet, par des podcasts audio	6
• Sur internet, par des radios amateur	3
TOTAL	(*)

* Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les sites d'information spécialisés (*AnimeLand, Manga News, Manga Sanctuary, etc.*) se révèlent être le principal moyen d'information sur l'actualité des dessins animés japonais et sont utilisés par près de trois quarts des interviewés (74 %). Une majorité a également recours aux forums et blogs (61 %), aux sites dédiés au *fansub* (53 %) et aux réseaux sociaux (51 %) – soit des **espaces de discussion** qui, la plupart du temps, échappent totalement à la communication des acteurs officiels. A l'inverse, on constate que la presse écrite ou encore les émissions de télévision ne touchent qu'une minorité des personnes interrogées (respectivement 29 et 23 %).

Dans le détail, on observe que les plus jeunes favorisent davantage les espaces de discussion (plus de 60 % s'informent via les forums et blogs, à peu près autant via les réseaux sociaux) et les vidéos sur YouTube ou Dailymotion.

Les moyens d'information sur l'actualité des anime

	Sur internet, sur des sites d'information s spécialisés (AniLand, Manga News, etc.)	Sur internet, sur des forums ou des blogs	Sur internet, sur les sites dédiés au fansub	Sur internet, sur les réseaux sociaux	Sur internet, sur les sites des éditeurs	Par des amis bien informés
Ensemble	74	61	53	51	42	41
SEXE						
Homme	74	61	55	46	42	38
Femme	76	62	48	63	42	46
AGE						
Moins de 18 ans	75	71	59	62	41	50
18 à 20 ans	74	66	58	58	41	48
21 à 24 ans	73	60	58	53	39	45
25 à 29 ans	71	57	52	47	42	39
30 ans et plus	78	56	41	37	45	25
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	77	61	57	53	44	39
Communes urbaines de province	74	61	54	52	43	40
Agglomération parisienne	71	63	47	46	38	43
RÉGION						
Région parisienne	72	63	47	47	38	44
Province	75	61	55	52	43	40
Nord-Est	77	61	57	51	47	37
Nord-Ouest	73	58	54	51	42	39
Sud-Est	74	63	53	51	42	40
Sud-Ouest	77	62	57	54	39	43
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	64	61	46	52	40	41
Professions libérales, cadres supérieurs	72	56	45	38	38	35
Professions intermédiaires	77	59	51	44	45	33
Employés	81	57	44	49	46	30
Ouvriers	73	53	56	42	40	32
Inactifs	73	65	57	57	41	48
DIPLÔME						
Sans diplôme	78	59	48	49	52	34
CAP / BEP	78	57	53	51	47	29
Bac d'enseignement général	71	65	53	57	37	50
Bac technique ou professionnel	78	56	56	49	45	36
Bac+2	74	56	54	44	41	36
Bac+3 et plus	72	59	46	43	40	37
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	66	53	35	46	33	41
Consommateur régulier	76	63	56	51	42	41
Gros consommateur	78	67	62	54	49	39
Très gros consommateur	80	67	69	56	50	42
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	76	62	51	51	45	40
Plateforme DDL	80	65	69	48	53	39
Don team / serveur fansub	79	69	85	48	46	44
Ticket de cinéma	77	63	47	54	48	43
Chaîne TV payante	81	62	53	57	56	40
VOD	77	70	46	56	52	39
Streaming légal	82	69	57	58	59	39
Téléchargement légal	83	68	58	56	61	42
DVD / Blu-Ray	77	62	50	51	48	40
Non	67	60	59	50	30	43
SUPPORT PRÉFÉRÉ						
Sur support physique	77	61	42	50	50	36
Sur support dématérialisé	69	65	64	49	30	44
Autant l'un que l'autre	74	59	63	53	39	46
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	74	62	52	58	44	47
Japan Expo	75	63	51	59	46	47
Non	75	61	55	41	39	32

Les moyens d'information sur l'actualité des *anime* (2)

	Sur internet, par des vidéos sur <i>YouTube</i> , <i>Dailymotion</i> , etc.	Par la presse écrite (magazines)	Par des émissions de télévision (par exemple sur <i>Nolife</i> , etc.)	Sur internet, par des podcasts audio	Sur internet, par des radios amateur
Ensemble	38	29	23	6	3
SEXE					
Homme	35	24	23	7	3
Femme	44	42	26	6	4
AGE					
Moins de 18 ans	52	34	25	8	5
18 à 20 ans	45	25	20	6	4
21 à 24 ans	37	22	22	6	3
25 à 29 ans	33	25	22	6	3
30 ans et plus	28	39	28	6	2
TAILLE D'AGGLOMÉRATION					
Communes rurales	40	31	22	7	4
Communes urbaines de province	38	29	25	6	3
Agglomération parisienne	34	26	22	6	3
RÉGION					
Région parisienne	34	26	22	6	3
Province	39	30	24	7	4
Nord-Est	39	29	27	7	4
Nord-Ouest	34	29	23	6	3
Sud-Est	41	31	22	7	4
Sud-Ouest	39	29	23	7	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ					
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	32	33	29	5	4
Professions libérales, cadres supérieurs	27	28	22	6	2
Professions intermédiaires	31	29	25	6	3
Employés	34	37	24	5	3
Ouvriers	34	28	29	8	2
Inactifs	44	27	22	7	4
DIPLÔME					
Sans diplôme	40	29	24	7	4
CAP / BEP	37	33	29	8	3
Bac d'enseignement général	42	23	19	6	3
Bac technique ou professionnel	40	29	26	8	5
Bac+2	34	29	26	5	4
Bac+3 et plus	26	28	21	5	2
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME					
Consommateur occasionnel	32	31	25	5	2
Consommateur régulier	38	28	23	6	3
Gros consommateur	40	29	22	8	4
Très gros consommateur	46	29	22	9	6
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME					
Oui	35	31	24	7	4
Plateforme DDL	41	35	30	9	7
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	36	30	25	10	10
Ticket de cinéma	37	35	27	8	3
Chaîne TV payante	42	43	49	9	6
VOD	45	36	38	16	7
Streaming légal	39	32	26	11	5
Téléchargement légal	34	27	23	13	6
DVD / Blu-Ray	35	32	25	7	4
Non	47	22	21	5	3
SUPPORT PRÉFÉRÉ					
Sur support physique	33	34	25	7	4
Sur support dématérialisé	43	18	18	6	3
Autant l'un que l'autre	42	30	26	7	4
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS					
Oui	39	32	26	7	4
Japan Expo	38	33	26	7	4
Non	37	25	19	5	3

L'expérience de participation à des conventions

Question : Au cours de la dernière année écoulée (c'est-à-dire depuis l'été 2012), vous êtes-vous déjà rendu dans une convention, salon ou festival dédié à la pop culture japonaise (manga, animation, jeux vidéo, musique principalement) ?

	Ensemble des répondants (%)
• Oui	58
• Non	42
TOTAL	100

Dans l'intervalle été 2012 – été 2013, **58 % des personnes interrogées se sont rendues à une convention ou festival dédié à la pop culture japonaise.** On remarque que cette proportion est plus forte chez les femmes (71 %, contre 53 % chez les hommes), les 18-24 ans (64 %) et bien entendu les habitants de la région parisienne, où s'organisent les plus gros événements. Pour autant, les personnes vivant dans les autres régions de France métropolitaine participent aussi à ce type de festivités (au moins la moitié). Dans tous les cas, ces chiffres montrent que la présence en convention est définitivement un moyen d'entrer en contact avec une part importante du public.

L'expérience de participation à des conventions

	Oui	Non
Ensemble	58	42
SEXE		
Homme	53	47
Femme	71	29
AGE		
Moins de 18 ans	57	43
18 à 20 ans	64	36
21 à 24 ans	64	36
25 à 29 ans	57	43
30 ans et plus	47	53
TAILLE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	53	47
Communes urbaines de province	55	45
Agglomération parisienne	71	29
RÉGION		
Région parisienne	71	29
Province	53	47
Nord-Est	53	47
Nord-Ouest	49	51
Sud-Est	57	43
Sud-Ouest	56	44
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ		
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	61	39
Professions libérales, cadres supérieurs	56	44
Professions intermédiaires	56	44
Employés	59	41
Ouvriers	46	54
Inactifs	60	40
DIPLÔME		
Sans diplôme	49	51
CAP / BEP	50	50
Bac d'enseignement général	65	35
Bac technique ou professionnel	58	42
Bac+2	60	40
Bac+3 et plus	56	44
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME		
Consommateur occasionnel	57	43
Consommateur régulier	57	43
Gros consommateur	61	39
Très gros consommateur	57	43
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME		
Oui	61	39
Plateforme DDL	61	39
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	64	36
Ticket de cinéma	68	32
Chaîne TV payante	67	33
VOD	56	44
Streaming légal	67	33
Téléchargement légal	65	35
DVD / Blu-Ray	62	38
Non	47	53
SUPPORT PRÉFÉRÉ		
Sur support physique	59	41
Sur support dématérialisé	52	48
Autant l'un que l'autre	60	40

La participation à des conventions

Question : Parmi les conventions, salons ou festivals suivants, dans lesquels vous êtes-vous rendu au cours de la dernière année écoulée (c'est-à-dire depuis l'été 2012) ? *Plusieurs réponses possibles*

Base : question posée uniquement aux personnes s'étant rendues en convention au cours de l'année passée, soit 58% de l'échantillon.	Personnes s'étant rendues en convention au cours de l'année écoulée (%)
• Japan Expo.....	73
• Paris Manga.....	19
• Epitanime.....	13
• Japan Expo Sud.....	9
• Mang'Azur.....	4
• Japan Sun.....	4
• Anim'Est.....	4
• .dijon//SAITEN.....	2
• Japan Addict.....	2
• Japan Event.....	2
• Monaco Anime Game Show (MAGS).....	2
• Toulouse Game Show (toutes déclinaisons confondues).....	9
– Aucune des propositions ci-dessus.....	11
TOTAL	(*)

* Total des réponses supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Au titre des conventions fréquentées entre 2012 et 2013, **Japan Expo fait figure de poids lourd puisque 73 % des interviewés déclarent s'y être rendus** – et s'impose comme l'événement de référence pour rencontrer le public des fans d'animation japonaise –, contre seulement 19 % pour le deuxième du classement, Paris Manga. Epitanime ferme le trio avec 13 %, devant Japan Expo Sud et le Toulouse Game Show (9 %). Dans le détail, on observe que Japan Expo parvient à capter un large public, de tous les âges et parfaitement paritaire, alors qu'Epitanime, par exemple, se révèle attirer davantage les hommes (14 %, contre 10 % des femmes).

La participation à des conventions

	Japan Expo	Paris Manga	Epitanime	Japan Expo Sud	Mang'Azur	Japan Sun	Anim'Est
Ensemble	73	19	13	9	4	4	4
SEXE							
Homme	73	19	14	9	4	3	4
Femme	73	18	10	10	4	5	4
AGE							
Moins de 18 ans	67	23	7	11	4	5	3
18 à 20 ans	72	19	13	9	4	4	4
21 à 24 ans	75	16	12	9	3	3	4
25 à 29 ans	74	20	19	10	5	3	5
30 ans et plus	76	19	12	8	3	3	4
TAILLE D'AGGLOMÉRATION							
Communes rurales	74	12	6	5	2	2	4
Communes urbaines de province	64	8	8	14	6	5	5
Agglomération parisienne	90	45	28	4	1	1	1
RÉGION							
Région parisienne	91	45	27	3	2	1	1
Province	65	8	7	12	5	5	5
Nord-Est	81	12	7	2	2	1	16
Nord-Ouest	77	11	10	3	1	1	1
Sud-Est	53	5	7	26	11	11	1
Sud-Ouest	48	3	1	8	1	3	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ							
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ...	73	18	12	13	4	8	7
Professions libérales, cadres supérieurs	77	21	26	9	6	3	4
Professions intermédiaires	75	17	15	6	3	2	3
Employés	78	23	7	8	4	4	6
Ouvriers	68	17	7	17	3	2	5
Inactifs	72	19	12	9	4	4	4
DIPLÔME							
Sans diplôme	64	20	10	10	2	2	3
CAP / BEP	65	19	6	12	3	3	3
Bac d'enseignement général	75	15	14	7	4	3	3
Bac technique ou professionnel	70	18	9	8	2	2	5
Bac+2	79	22	14	8	4	4	7
Bac+3 et plus	76	16	18	10	5	4	4
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME							
Consommateur occasionnel	72	18	13	8	3	4	4
Consommateur régulier	75	17	14	8	4	3	4
Gros consommateur	73	19	11	11	4	5	4
Très gros consommateur	71	24	12	11	6	3	5
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME							
Oui	75	19	14	10	4	3	4
Plateforme DDL	79	24	12	10	4	3	3
Don team / serveur fansub	76	21	11	13	7	3	7
Ticket de cinéma	75	20	18	11	4	3	4
Chaîne TV payante	76	23	15	11	3	3	4
VOD	71	25	22	14	3	5	1
Streaming légal	78	22	20	11	4	3	4
Téléchargement légal	75	22	22	13	6	3	5
DVD / Blu-Ray	75	18	15	10	4	3	4
Non	66	20	8	8	4	4	4
SUPPORT PRÉFÉRÉ							
Sur support physique	75	18	15	9	4	3	3
Sur support dématérialisé	71	21	9	8	4	5	5
Autant l'un que l'autre	71	20	12	10	4	4	5
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS							
Oui	73	19	13	9	4	4	4
Japan Expo	100	23	15	7	4	2	4

La participation à des conventions

	.dijon//SAITE N	Japan Addict	Japan Event	Monaco Anime Game Show (MAGS)	Toulouse Game Show (toutes déclinaisons confondues)	Aucune des propositions ci-dessus
Ensemble	2	2	2	2	9	11
SEXE						
Homme	2	3	2	2	9	11
Femme	1	2	3	1	8	12
AGE						
Moins de 18 ans	1	3	4	2	7	14
18 à 20 ans	1	3	2	1	10	10
21 à 24 ans	2	2	3	2	10	11
25 à 29 ans	2	2	1	3	10	10
30 ans et plus	2	2	1	2	8	12
TAILLE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	2	2	2	1	9	14
Communes urbaines de province	2	3	3	3	12	14
Agglomération parisienne	1	1	-	1	3	3
RÉGION						
Région parisienne	1	1	-	1	2	2
Province	2	3	3	2	12	15
Nord-Est	6	8	1	1	3	8
Nord-Ouest	-	1	1	1	3	17
Sud-Est	1	2	7	5	9	18
Sud-Ouest	-	-	1	0	58	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ..	-	4	2	2	8	12
Professions libérales, cadres supérieurs	3	2	2	2	9	11
Professions intermédiaires	1	2	1	3	8	11
Employés	2	2	1	3	8	10
Ouvriers	2	3	2	2	12	8
Inactifs	2	2	3	1	9	12
DIPLÔME						
Sans diplôme	2	1	-	4	9	14
CAP / BEP	1	5	3	2	11	16
Bac d'enseignement général	1	2	2	2	8	11
Bac technique ou professionnel	2	2	1	1	11	13
Bac+2	2	4	2	2	9	8
Bac+3 et plus	2	1	2	2	9	11
VOLUME DE VISIONNAGE D'ANIME						
Consommateur occasionnel	2	2	1	2	9	12
Consommateur régulier	2	2	2	1	9	11
Gros consommateur	1	2	3	2	7	11
Très gros consommateur	1	4	4	2	11	11
A DÉJÀ PAYÉ POUR DE L'ANIME						
Oui	2	2	2	2	9	10
Plateforme DDL	2	2	3	2	7	10
Don <i>team</i> / serveur <i>fansub</i>	1	6	3	2	11	9
Ticket de cinéma	2	2	1	2	8	10
Chaîne TV payante	1	1	2	3	9	10
VOD	-	1	3	5	12	16
Streaming légal	2	3	2	2	10	8
Téléchargement légal	2	2	2	2	14	7
DVD / Blu-Ray	2	2	2	2	9	10
Non	2	3	5	2	9	14
SUPPORT PREFERE						
Sur support physique	1	1	2	2	8	11
Sur support dématérialisé	2	3	3	2	9	13
Autant l'un que l'autre	2	3	2	2	11	11
PARTICIPATION A DES CONVENTIONS						
Oui	2	2	2	2	9	11
Japan Expo	2	2	2	1	6	-